

STUDIU DE CERCETARE PRIVIND POTENȚIALUL TURISTIC DE PIAȚĂ AL TURISMULUI ECOLOGIC ȘI ISTORIC/CULTURAL ÎN JUDEȚUL GALAȚI



STUDIU DE CERCETARE PRIVIND POTENȚIALUL TURISTIC DE PIAȚĂ AL TURISMULUI ECOLOGIC ȘI ISTORIC/CULTURAL ÎN JUDEȚUL GALAȚI

Cuprins

1. INTRODUCERE. CADRUL GENERAL ȘI POTENȚIALUL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI ECOLOGIC ȘI ISTORIC/ CULTURAL	5
1.1. Turismul ecologic și istoric/ cultural – definiții și concepții	8
1.2. Prezentarea cadrului de politici/ strategii/ planuri europene/naționale/ regionale/ județene relevante pentru dezvoltarea turismului ecologic și istoric/ cultural	11
1.2.1. Cadrul european	11
1.2.2. Cadrul național.....	16
1.2.3. Cadrul regional.....	23
1.2.4. Cadrul județean.....	30
 2. IMPORTANȚA SOCIO-ECONOMICĂ A TURISMULUI. ANALIZA PRINCIPALILOR INDICATORI DE DEZVOLTARE A TURISMULUI LA NIVEL JUDEȚEAN	 37
2.1. Descrierea situației existente a teritoriului de referință, incluzând dezvoltarea socio-economică	37
2.2. Poziția turismului în contextul socio-economic regional. Oportunitățile și constrângerile pentru dezvoltarea sectorului turistic derivând din contextul dezvoltării regionale	39
2.3. Descrierea situației curente a domeniului turism la nivel județean.....	41
2.3.1. Analiza obiectivelor turistice la nivel județean	41
2.3.1.1.Descrierea localităților cu potențial turistic	41
2.3.1.2.Prezentarea obiectivelor de patrimoniu natural la nivelul județului Galați.....	45
2.3.1.3.Prezentarea obiectivelor de patrimoniu cultural material la nivelul județului Galați	51
2.3.1.4.Prezentarea valorilor de patrimoniu cultural imaterial la nivelul județului Galați	55
2.3.2. Analiza stării actuale a infrastructurii turistice.....	57
2.3.2.1.Elemente de mobilitate și accesibilitate	57
2.3.2.2.Infrastructură de cazare	59
2.3.2.3.Informare și promovare.....	61

2.3.2.4. Structuri partenariale constituite în vederea dezvoltării turismului	Error!
Bookmark not defined.	
2.3.3. Cererea și circulația turistică	64
2.3.4. Nivelul de vizibilitate național și internațional al turismului județean existent	67
2.4. Analiza SWOT	68
2.5. Identificarea nevoilor de dezvoltare	71
 3. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A TURISMULUI	 72
3.1. Viziune. Misiune. Direcții de acțiune	72
3.2. Obiective strategice	75
3.3. Angajarea comunității	83
3.4. Orientări suport	84
 4. EXEMPLE DE BUNE PRACTICI	 86

LISTĂ TABELE

Tabel 1- Principalele teme ale turismului cultural și formele de manifestare pe care le generează....	11
Tabel 2- Ponderea turismului în PIB-ul regional în anul 2009 și în anul 2010.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3- Suprafața ariilor protejate în anul 2011	24
Tabel 4- Evoluția numărului de înnoptări, număr (2008-2011)	28
Tabel 5 – Infrastructura culturală și de cult în mediul urban din județul Galați	31
Tabel 6- Infrastructura culturală și culte în mediul rural din județul Galați.....	33
Tabel 7 – Elemente culturale de atracție turistică în județul Galați.....	35
Tabel 8- Lista ariilor protejate la nivelul județului Galați	37
Tabel 9- Evoluția PIB la nivel județean, comparativ cu nivelul național ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10- Cifra de afaceri, investiții brute pe activități ale economiei locale la nivelul județului Galați	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11- Principale cursuri de apă, lacuri naturale și bălți în județul Galați.....	47
Tabel 12- Aree protejate în județul Galați.....	48
Tabel 13- Resurse naturale la nivel UAT-urilor din mediul rural și urban în județul Galați	51
Tabel 14-Monumente istorice din județul Galați pe categorii de importanță	52
Tabel 15- Resurse naturale la nivel UAT-urilor din mediul rural și urban în județul Galați.....	55
Tabel 16- Resurse artă și tradiție la nivel UAT-urilor din mediul rural și urban în județul Galați	57
Tabel 17- Unități de primire turistică pe tipuri de structuri în Județul Galați, anul 2016, 2017, 2018..	60
Tabel 18- Capacitatea de cazare pe tipuri de structuri în Județul Galați, anul 2016, 2017, 2018	60
Tabel 19- Sosiri ale turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică – județul Galați – august 2017, august 2018	68
Tabel 20- Înnoptări în structuri de primire turistică – județul Galați – august 2017, august 2018.....	68

LISTĂ FIGURI

Figură 1- Tipurile și categoriile turismului.....	7
Figură 2- Ecoturismul ca segment de piață	9
Figură 3- Structurile de primire turistică pe județe (2011)	27
Figură 4- Zonele cu potențial în turismul cultural religios.....	36
Figură 5-Identificarea UAT-urilor cu potențial în turismul urban.....	43
Figură 6-Identificarea UAT-urilor cu potențial în turismul cultural-religios.....	44
Figură 7-Identificarea UAT-urilor cu potențial în ecoturism	45
Figură 8- Coridoare pan-europene de transport.....	58
Figură 9- Rețeaua drumurilor europene la nivel național.....	58
Figură 10-Principalele artere rutiere din județul Galați	Error! Bookmark not defined.
Figură 11- Rețeaua de transport feroviar la nivel național	Error! Bookmark not defined.
Figură 12- Rețeaua de transport public în orașul Galați	Error! Bookmark not defined.
Figură 13- Distribuția pe localități a unităților de cazare în județul Galați	61
Figură 14- Evoluția sosirilor turiștilor în județul Galați în ultimii 5 ani.....	65
Figură 15- Sosiri ale turiștilor în funcție de tipul de cazare și localitatea destinație.....	66

Figură 16- Evoluția înnoptărilor în funcție de tipul unității de primire turistică și localitate – anul 2016,



2017, 2018..... 66

Figură 17 –Provocări în vederea dezvoltării turismului cultural/istoric si ecoturismului la nivel

județean 73

1. INTRODUCERE. CADRUL GENERAL ȘI POTENȚIALUL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI ECOLOGIC ȘI ISTORIC/ CULTURAL

Turismul deține un rol esențial în dezvoltarea socio-economică, în special în regiunile mai puțin dezvoltate, grație potențialului său considerabil de contagiune și creare de locuri de muncă, în special în rândul tinerilor. De asemenea, turismul a dat dovadă de o reziliență semnificativă, înregistrând o creștere constantă pe parcursul crizei recente.

În acest secol industria turismului și a călătoriilor reprezintă, pe plan mondial, cel mai dinamic sector de activitate și, în același timp, cel mai important generator de locuri de muncă. Din punct de vedere economic, turismul se constituie și ca o sursă principală de redresare a economiilor naționale ale acelor țări care dispun de importante resurse turistice și le exploatează corespunzător. Acțiunea sa se manifestă pe o multitudine de planuri, de la stimularea dezvoltării economice la perfecționarea structurii sociale, de la valorificarea superioară a resurselor la îmbunătățirea condițiilor de viață.

Însuși fenomenul de turism (din fr. tour – primblare, voiaj) vorbește despre tendința permanentă a omului de a călători, de a se deplasa în spațiu, ce constituie nu un scop în sine, ci o condiție necesară și un mijloc de a atinge anumite obiective (comerciale, de lărgire a cunoștințelor, pelerinaj etc.). Începând cu secolul XIX, când au loc transformări revoluționare în sfera mijloacelor de transport, și anume: odată cu apariția vapoarelor, trenurilor, extinderea rețelei de șosele, crește calitatea și siguranța transporturilor concomitent cu ieftinirea lor, se intensifică fluxurile de călători.

Apare necesitatea unor întreprinderi care să se ocupe de primirea și deservirea călătorilor. La această perioadă se atribuie și primele birouri turistice, create de englezul T.Kuk.

Turismul a căpătat caracter de masă după cel de al doilea război mondial, când s-a transformat din obiect de lux într-o necesitate pentru majoritatea populației din țările dezvoltate. După cum se spune în Declarația de la Manila privind turismul mondial, adoptată în luna octombrie 1980, *„turismul contemporan a apărut în legătură cu promovarea politicii sociale, ce a condus la acordarea pentru muncitori a concediilor anuale cu plată, ceea ce, concomitent, constituie recunoașterea dreptului principal al omului la odihnă și agrement”*.

Având o evoluție atât de îndelungată, turismul totuși până în prezent nu are o definiție clară, însă definiția este imperios necesară pentru a înțelege procesele ce se desfășoară în însăși industria turistică, precum și pentru elaborarea unor metodici eficiente de gestiune și evaluare a acestor procese asupra sferei economice și sociale. Generalizând cele mai răspândite definiții privind noțiunea de turism, putem afirma că: ***turismul este un sistem social-economic multifuncțional compus din două sub-sisteme interdependente, unul din care reprezintă o comunitate de persoane, organizate în grupuri sau indivizi aparte, care își realizează necesitatea de călătorii în scopuri de cunoaștere, odihnă, distracții, tratament etc., iar al doilea sub-sistem asigură atingerea obiectivelor și sarcinilor primului sub-sistem.***

Conform definiției date, pot fi evidențiate patru semne principale ale turismului:

- a. Ieșirea în afara mediului obișnuit ;***
- b. Caracterul provizoriu al deplasării (călătoriei);***
- c. Obiectivele călătoriei;***
- d. Totalitatea fenomenelor și relațiilor social-economice.***

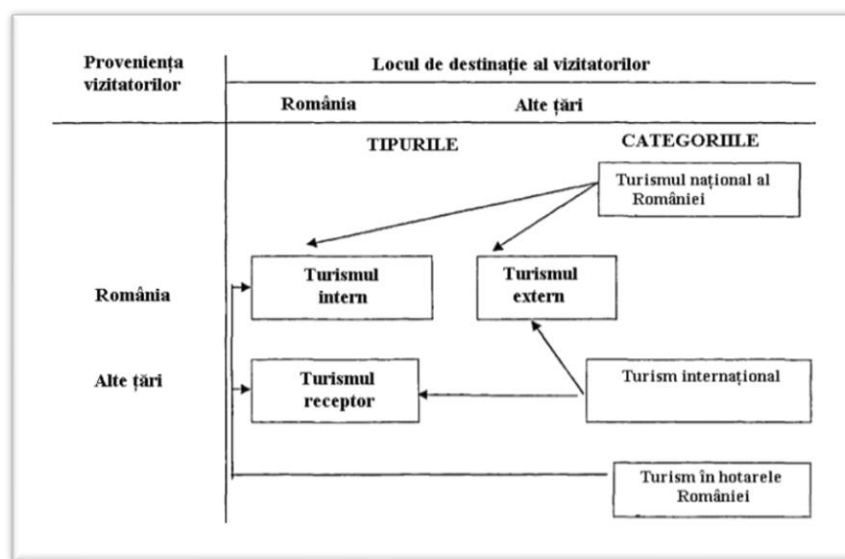
Conform legislației, turistul este cetățeanul care vizitează o țară (un anumit loc) cu ședere temporară în scopuri de tratament, de cunoaștere, promovare a afacerilor, intereselor profesionale, sportive, religioase etc., fără a practica o activitate plătită într-o perioadă de la 24 ore până la 6 luni de zile la rând sau care se cazează cel puțin pentru o noapte.

Turismul în lumea contemporană se manifestă în diverse fenomene și relații, ceea ce determină necesitatea clasificării lui, adică grupării elementelor sale după criterii omogene separate, dependente de anumite obiective practice. Cea mai răspândită clasificare a turismului este divizarea lui pe tipuri, categorii, moduri și forme, divizare ce se bazează pe criteriile turismului.

Conform primului criteriu – plecarea în afara mediului obișnuit – și recomandărilor Organizației Mondiale a Turismului, referitoare la o anumită țară, se delimitează următoarele tipuri de turism:

- i. **turismul intern** – călătoria locuitorilor unei anumite țări prin propria țară;
- ii. **turismul receptor** – călătoria într-o anumită țară a persoanelor care nu sunt locuitorii ei;
- iii. **turismul extern** – călătoria locuitorilor unei anumite țări în altă țară.

Îmbinate în diverse feluri, aceste tipuri formează categoriile turismului. Categoria „Turismul în limitele țării” include turismul intern și cel receptor. Turismul intern și extern cuprinde categoria „Turismul național”. Categoria „Turismul internațional” constă din turismul receptor și turismul extern. Pentru o regiune aparte categoria „turismul receptor” se va compune din turismul regional din categoria „Turismul în hotarele României” și „Turismul internațional”



Figură 1- Tipurile și categoriile turismului

Sursa: ESENȚA NOȚIUNII DE TURISM ȘI A TURISMULUI RECEPTOR CA VARIETATE A ACESTUIA, Lucian-Gabriel PATRAȘCU

Clasificarea funcțională a modurilor de turism este determinată de cel de al treilea criteriu – scopul deplasării, în corespundere cu care se disting următoarele moduri:

1. TURISMUL CULTURAL pentru familiarizarea cu valorile naturale, istorice și culturale remarcabile, muzeele, teatrele, viața și tradițiile popoarelor din țara (regiunea) vizitată. La baza acestui mod se află un program excursionist amplu, atât de sine stătător, cât și în îmbinare cu agrementul.

2. TURISMUL DE AGREMENT este cel mai răspândit și se efectuează pentru odihnă, restabilirea și dezvoltarea forțelor fizice, psihologice și emoționale. Acest mod de turism diferă printr-o largă diversitate și poate include programe distractive (teatru, filme, festivaluri), ocupații pe interese (vânat, creație muzicală) etc.

3. TURISMUL BALNEAR este condiționat de necesitatea tratării diverselor maladii. Are câteva varietăți, determinate de mijloace naturale ce influențează asupra organismului uman (tratarea cu ajutorul climei, a mărului, apei, tratarea sanatorială etc.).

4. TURISMUL DE AFACERI cuprinde călătoriile în scopuri de serviciu sau profesionale fără obținerea unor venituri la locul de aflare provizorie. La acest mod de turism se atribuie călătoriile pentru participare la congrese, conferințe științifice, târguri, expoziții, saloane, precum și pentru ținerea negocierilor și încheierea contractelor. În numărul turiștilor de afaceri pot fi incluse persoanele care își îndeplinesc funcțiile de serviciu în afara mediului lor obișnuit.

5. TURISMUL ECUMENIC este condiționat de necesitățile religioase ale oamenilor de diverse confesiuni. Călătoriile în scopuri religioase (de pelerinaj) constituie unul dintre cele mai vechi moduri de turism, având rădăcini adânci în istorie. Impactul turismului religios asupra economiei unor țări și regiuni ale lumii și, în primul rând, asupra centrelor religioase înseși este considerabil.

6. TURISMUL ETNIC urmărește scopul vizitării de către turiști a locurilor lor de baștină, de abitare a rudelor și apropiaților. Tipul dat de turism ocupă un loc important în turismul internațional. O importanță deosebită are turismul etnic pentru țările, o parte din populația cărora locuiește în străinătate.

7. ECOTURISMUL este orientat spre familiarizarea cu valorile naturale, educația și instruirea ecologică. Specificul organizării unui asemenea tip de turism constă în asigurarea unui impact minim asupra

mediului natural, crearea unei rețele de hoteluri ecologice, care să aprovizioneze turiștii cu alimente net ecologice.

8. TURISMUL RURAL include vizitarea de către turiști a localităților rurale, odihna și întremarea în locuri curate din punct de vedere ecologic.

9. TURISMUL DE AVENTURI este un mod special de odihnă cu vizitarea locurilor exotice (vulcanilor, cascadelor, locurilor unde au avut loc catastrofe etc.), practicarea unor activități exotice (bunăoară, safari, rafting), folosirea pentru deplasare a unor mijloace de transport neobișnuite (săniile trase de câini, plimbatul călare pe elefanți, în aerostate etc.). Un asemenea turism prezintă un anumit grad de risc și presiuni fizice serioase.

10. TURURILE SPORTIVE, în funcție de scopul călătoriei, se divizează în două tipuri: active și pasive. În primul caz motivația principală a turistului este posibilitatea de a practica sportul preferat (ceea ce necesită existența bazei respective: a inventarului, traselor speciale, terenurilor sportive, corturilor, instalațiilor etc.). În al doilea caz, scopul călătoriei este de a vizita competiții sportive în calitate de spectator.

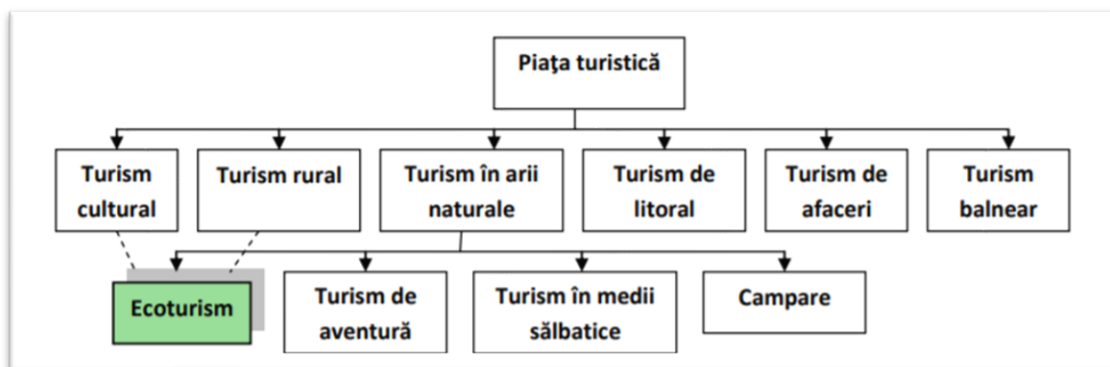
11. TURISMUL DE TRANZIT, conform recomandărilor Organizației Mondiale a Turismului, cuprinde categoria „călătorii în alte scopuri”. Tranzitul ca scop al vizitării poate fi clasificat numai din punctul de vedere al turismului receptor. Există două varietăți de tranzit. Prima vizează pasagerii din avioane, care în sens juridic nu intră în țara în care schimbă mijlocul de transport, însă în mod tradițional se consideră vizitatori ai acesteia. Cea de a doua varietate a tranzitului vizează persoanele care călătoresc trecând prin țări terțe spre locul de destinație sau locul permanent de trai. Dacă o asemenea călătorie este turistică, aceste persoane sunt clasificate ca vizitatori ai acestei țări, chiar dacă nu se opresc și nu cheltuiesc bani pe teritoriul ei.¹

1.1. Turismul ecologic și istoric/ cultural – definiții și concepții

➤ **TURISMUL ECOLOGIC**

Aplicarea teoriei dezvoltării durabile în turism este un demers mai recent care a fost unanim acceptat de mai toate organizațiile internaționale și naționale. Încă din 1991 conceptul de turism durabil a fost definit de către Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii, Fondul Mondial pentru Natură, Federația Europeană a Parcurilor Naționale și Naturale: *„dezvoltarea tuturor formelor de turism, managementul și marketingul turistic care să respecte integritatea naturală, socială și economică a mediului, cu asigurarea exploatării resurselor naturale și culturale și pentru generațiile viitoare”*. Conform OMT, *„dezvoltarea turismului durabil satisface necesitățile turiștilor prezenți și ale regiunilor-gazdă, în același timp cu protejarea și creșterea șanselor și oportunităților pentru viitor. El este văzut ca o modalitate de management a tuturor resurselor, astfel încât nevoile economice, sociale și estetice să fie pe deplin satisfăcute, menținând integritatea culturală, dimensiunile ecologice esențiale, diversitatea biologică și sistemul de viață.”*

¹ ESENȚA NOȚIUNII DE TURISM ȘI A TURISMULUI RECEPTOR CA VARIETATE A ACESTUIA, Lucian-Gabriel PATRAȘCU, Revistă științifică a Universității de Stat din Moldova, 2009, nr.2(22)



Figură 2- Ecoturismul ca segment de piață

Sursa: : Megan Epler Wood, Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability (2002); Eagles P., International Ecotourism Management (1997)

Conform aceleiași organizații, noțiunea de turism durabil are în vedere 3 aspecte importante:

- **calitate** - turismul durabil impune o experiență valoroasă pentru vizitatori, îmbunătățind în același timp calitatea vieții comunității gazdă, identitatea sa culturală, reducerea sărăciei, și protejarea mediului;
- **continuitate** - turismul durabil asigură exploatarea optimă, continuitatea resurselor naturale pe care se bazează și păstrarea culturii comunității gazdă, cu experiențe satisfăcătoare pentru vizitatori;
- **echilibru** - turismul durabil asigură un echilibru între nevoile industriei turistice, ale partizanilor mediului și comunității locale, cu beneficii economico-sociale, distribuite corect, tuturor actorilor implicați.

Turismul durabil acoperă toate formele și activitățile din industria ospitalității, incluzând turismul convențional de masă, turismul cultural, montan, de litoral, balnear, de afaceri, rural etc.

Dezvoltarea durabilă în turism este o necesitate, iar legătura între turism și mediu este mult mai puternică decât în cazul altor industrii. De multe ori turismul a creat efecte economice, sociale sau ecologice negative, iar contracararea acestora nu se poate realiza decât printr-un management profesional, care să atragă în procesul decizional toți factorii implicați în dezvoltarea turismului.

Colaborarea dintre autorități (care dispun de instrumente legislative, economice, sociale), agenți economici (care inițiază proiecte de amenajare și servicii turistice), cei ce militează pentru protecția mediului și păstrarea moștenirii culturale, prestatori locali de servicii turistice, turoperatori și agenții de turism și, nu în ultimul rând, turiști, ca beneficiari, este absolut necesară pentru dezvoltarea durabilă a turismului.²

➤ TURISMUL ISTORIC/ CULTURAL

Dezvoltarea turismului cultural a avut loc o dată cu creșterea preocupării pentru protejarea și conservarea trecutului. Intensificarea ritmului de viață, a mobilității populației, a sentimentului de dezorientare și pierdere asociate cu modernitatea (Richards, 2001) sau de anomie (Bell, 2009) au făcut ca oamenii să se preocupe de păstrarea a ceea ce ține de trecut (tradiții, obiceiuri, obiecte, clădiri, meșteșuguri, inclusiv anumite forme de limbaj se consideră a fi amenințat etc.). Nostalgia față de trecut vine din nevoia de păstrare a rădăcinilor într-un cadru cultural cunoscut în care oamenii își regăsesc identitatea. Astfel, în contextul în care multe tradiții sau practici culturale tradiționale au fost

²Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România - context, viziune și obiective - 2017-2026, Anexa nr. 1

amenințate cu dispariția, s-a intensificat nevoia de protejare a patrimoniului cultural înainte ca acesta să dispară.

Promovarea activităților creative și organizarea de evenimente culturale sunt măsuri des întâlnite în cadrul strategiilor de revitalizare a unor zone aflate în stagnare sau decădere economică, precum și pentru revitalizarea vieții culturale a zonei în sine. În era tehnologiei informaționale, schimbările rapide în plan tehnologic generează o schimbare rapidă a geografiei distribuirii activităților economice. De aceea, acele orașe sau regiuni care au înțeles această dinamică și-au intensificat eforturile pentru a deveni vizibile la nivel internațional prin organizarea de evenimente culturale și artistice care să le revitalizeze, să le promoveze imaginea, să atragă vizitatori și să probeze creativitatea și inovația.

Atracțiile culturale joacă un rol important în cadrul turismului, iar în rândul acestora pot fi incluse următoarele: *site-uri arheologice, muzee, castele, palate, clădiri istorice, clădiri renumite, ruine, opere de artă, picturi, sculpturi, meșteșuguri, galerii de artă, festivaluri, muzică, dans, evenimente, teatru, „culturi primitive”, comunități etnice, biserici, catedrale, și alte lucruri care reprezintă oamenii și culturile lor*. Bunurile aflate în patrimoniul cultural deservește o diversitate de grupuri țintă, incluzând atât membrii comunității: „proprietarii tradiționali” (atât cei care dețin în proprietate terenul asociat cu un bun cultural, dar și grupurile comunitare care dețin proprietatea intelectuală asupra bunului), alți rezidenți ai comunității, elevii de la școlile locale, cât și persoane din afara comunității, și anume turiștii.³

Principalii factorii care diferențiază dezvoltarea turismului cultural pot fi împărțiți în următoarele trei categorii:

- **caracteristicile specifice ale nevoilor turistului**— definite ca fiind un set de cerințe al căror scop este restabilirea și îmbunătățirea personalității umane prin călătoria turistului;
- **valori culturale** - reprezintă un set de obiecte și fenomene ale căror efecte cognitive și emoționale au scopul de a satisface nevoile culturale ale turistului. Valorile culturale pot fi grupate în trei categorii: (1) Monumente culturale și istorice și situri arheologice, monumente și complexe arhitecturale, mănăstiri și biserici, monumente și muzee etnografice și altele, (2) Lucrări de artă – valori culturale tangibile: colecție de obiecte de artă, lucrări de pictură, sculptură, meșteșug popular, broderii, costume, obiecte de cult, capodopere ale cinematografiei și literaturii etc., (3) evenimente periodice și episodice – festivaluri, spectacole, congrese, târguri, aniversări și multe altele.
- **produs turistic** - Turismul cultural este caracterizat ca fiind un produs turistic specific definit sub forma unui set (pachet) de bunuri și servicii materiale oferite unor turiști motivați cultural, ca preț total de la momentul la care ei își părăsesc domiciliul și până ce se întorc acasă. Este conceput pentru a satisface nevoile turiștilor culturali.

³ Revista Transilvană de Științe Administrative 2(33)/2013, pp. 138-158, TURISMUL CULTURAL CA MIJLOC DE VALORIFICARE A PATRIMONIULUI INDUSTRIAL ÎN VEDEREA REGENERĂRII ECONOMICE A FOSTELOR ZONE MINIERE, Bianca RADU

**PRINCIPALELE TEME ALE TURISMULUI CULTURAL ȘI FORMELE DE
MANIFESTARE TURISTICĂ PE CARE LE GENEREAZĂ**

TEMA	FORMULA TURISTICĂ
Religioasă	Pelerinaj, întâlniri carismatice
Descoperirea de orașe, regiuni, țări	Circuit, sejur cu excursii
Istorică	Circuit, vizitarea sitului
Amintire	Circuit și excursie
Etnică	Circuit, sejur
Artistică	Circuit, stagi
Artizanat / Industrie	Circuit tematic, excursie în situri industriale
Parcuri și grădini	Circuit, sejur, excursie
Festivaluri, manifestări culturale	Sejur
Gastronomic	Sejur, circuit, stagi culinar
Cumpărături	Sejur în oraș
Lingvistică	Sejur în școală, în familii
Pedagogia culturii	Ore în afara școlii

Tabel 1- Principalele teme ale turismului cultural și formele de manifestare pe care le generează

1.2. Prezentarea cadrului de politici/ strategii/ planuri europene/naționale/ regionale/ județene relevante pentru dezvoltarea turismului ecologic și istoric/ cultural

1.2.1. Cadrul european

STRATEGIA EUROPA 2020⁴

Adoptată în martie 2010, Strategia Europa 2020 propune trei priorități care se susțin reciproc:

- *creșterea inteligentă: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare;*
- *creșterea durabilă: promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, mai ecologice și mai competitive;*
- *creșterea favorabilă incluziunii: promovarea unei economii cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, care să asigure coeziunea socială și teritorială.*

Comisia Europeană prezintă șapte inițiative emblematice pentru a stimula realizarea de progrese în cadrul fiecărei teme prioritare:

1. „O Uniune a inovării” pentru a îmbunătăți condițiile-cadru și accesul la finanțările pentru cercetare și inovare, astfel încât să se garanteze posibilitatea transformării ideilor inovatoare în produse și servicii care creează creștere și locuri de muncă;

2. „Tineretul în mișcare” pentru a consolida performanța sistemelor de educație și pentru a facilita intrarea tinerilor pe piața muncii;

3. „O agendă digitală pentru Europa” pentru a accelera dezvoltarea serviciilor de internet de mare viteză și pentru a valorifica beneficiile pe care le oferă o piață digitală unică gospodăriilor și întreprinderilor;

4. „O Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor” pentru a permite decuplarea creșterii economice de utilizarea resurselor, pentru a sprijini trecerea la o economie cu

⁴<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/>

emisii scăzute de carbon, pentru a crește utilizarea surselor regenerabile de energie, pentru a moderniza sectorul transporturilor și a promova eficiența energetică;

5. „O politică industrială adaptată erei globalizării” pentru a îmbunătăți mediul de afaceri, în special pentru IMM-uri, și a sprijini dezvoltarea unei baze industriale solide și durabile în măsură să facă față concurenței la nivel mondial;

6. „O agendă pentru noi competențe și noi locuri de muncă” pentru a moderniza piețele muncii și a oferi mai multă autonomie cetățenilor, prin dezvoltarea competențelor acestora pe tot parcursul vieții în vederea creșterii ratei de participare pe piața muncii și a unei mai bune corelări a cererii și a ofertei în materie de forță de muncă, inclusiv prin mobilitatea profesională;

7. „Platforma europeană de combatere a sărăciei” pentru a garanta coeziunea socială și teritorială, astfel încât beneficiile creșterii și locurile de muncă să fie distribuite echitabil, iar persoanelor care se confruntă cu sărăcia și excluziunea socială să li se acorde posibilitatea de a duce o viață demnă și de a juca un rol activ în societate.

În conformitate cu strategia economică „Europa 2020”, cadrul propice pentru dezvoltarea acțiunilor din turism la nivelul Uniunii Europene se poate construi în jurul următoarelor patru priorități:

1. Stimularea competitivității sectorului turistic din Europa prin:

- a) dezvoltarea inovației în turism, facilitând, de exemplu, adaptarea sectorului și a întreprinderilor acestuia la evoluțiile pieței în domeniul tehnologiei informației și comunicării și în domeniul inovației;
- b) consolidarea competențelor profesionale din cadrul sectorului prin promovarea oportunităților oferite de diferite programe ale UE, cum ar fi Leonardo da Vinci sau Programul - Cadru pentru Inovare și Competitivitate, cu subprogramele „Erasmus pentru tinerii întreprinzători” și, respectiv, „E-calificări pentru inovare”;
- c) încercarea de a depăși caracterul sezonier al cererii, facilitând, de exemplu, schimburile turistice voluntare între țările UE, în special în afara sezonului de vârf și pentru anumite grupuri-țintă ale societății, precum și încurajând dezvoltarea unui mecanism voluntar de schimburi de informații online în vederea unei mai bune coordonări a vacanțelor școlare între țările UE;
- d) promovarea diversificării ofertei turistice, în special printr-o mai bună concentrare asupra patrimoniului comun al Europei și o mai bună promovare a acestuia, precum și prin integrarea patrimoniului „natural” în strategiile de turism;
- e) contribuția la o mai bună coordonare a activităților de cercetare legate de turism și la consolidarea datelor socio-economice privind turismul la nivel european.

2. Promovarea dezvoltării unui turism durabil, responsabil și de calitate prin:

- a) dezvoltarea unui sistem de indicatori pentru gestionarea durabilă a destinațiilor, care ar putea contribui la dezvoltarea unei mărci pentru promovarea destinațiilor de turism durabil;
- b) organizarea unor campanii de sensibilizare pentru o mai bună informare a turiștilor europeni privind destinațiile, inclusiv informarea privind transportul și relațiile cu populația locală;
- c) dezvoltarea unei mărci europene pentru calitatea turismului, pe baza experiențelor naționale, pentru a spori securitatea și încrederea consumatorului;

- d) facilitarea identificării riscurilor legate de schimbările climatice pentru a proteja mai bine turismul european împotriva investițiilor nerentabile și pentru explorarea posibilităților unor servicii turistice alternative;
- e) propunerea unei carte a turismului durabil și responsabil;
- f) propunerea unei strategii pentru un turism de coastă și maritim durabil;
- g) instituirea sau consolidarea cooperării dintre UE și țările emergente și țările din regiunea Mediteranei în scopul promovării modelelor de dezvoltare turistică durabilă și responsabilă și al schimburilor celor mai bune practici.

3. Consolidarea imaginii și vizibilității Europei ca ansamblu de destinații turistice durabile și de calitate prin:

- a) sprijinirea creării unei „mărci europene”, în strânsă cooperare cu țările UE și ca întregire a eforturilor promoționale ale acestora, pentru a permite destinațiilor europene să se distingă mai bine de alte destinații turistice internaționale;
- b) promovarea Europei ca destinație turistică durabilă și de calitate prin intermediul site-ului „visiteurope.com” și în cadrul marilor evenimente internaționale sau la târgurile și saloanele turistice de mare amploare; consolidarea participării UE în forurile internaționale.

4. Ridicarea la maximum a potențialului politicilor și instrumentelor financiare ale UE pentru dezvoltarea turismului prin:

- a) mai buna integrare și coordonare a turismului cu alte politici ale UE, cum ar fi cele în domeniul transporturilor, al concurenței, al pieței interne, al fiscalității, al protecției consumatorilor, al mediului, al ocupării locurilor de muncă și al formării, al politicilor de dezvoltare regională și rurală, toate acestea având un impact direct sau indirect asupra turismului;
- b) promovarea și mobilizarea instrumentelor și a programelor de susținere comunitară pentru turism, cum ar fi Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală și Fondul European pentru Pescuit.

La nivelul Strategiei Europa 2020 este definit cadrul general de dezvoltare al Uniunii Europene, implicit pentru statele sale membre, pentru viitoarea perioadă de programare, 2014 – 2020. Dezvoltarea turismului reprezintă o temă dezbătută la nivelul Strategiei, Comisia propunând măsuri și directive care să asigure până în anul 2020 un turism durabil, responsabil și de calitate.

Documentele care reflecta angajamentele și orientările CE în domeniul turismului: Working together for the future of European tourism; Basic orientations for the sustainability of European tourism; A renewed tourism EU policy: towards a stronger partnership for European Tourism; Communication on an Agenda for a sustainable and competitive European Tourism⁵

➤ **Working together for the future of European tourism (COM(2001) 665 final of 13.11.2001)**

În Comunicarea "Lucrând împreună pentru viitorul turismului european", Comisia Europeană a prezentat ideile sale cu privire la modalitatea optimă de a exploata potențialul 12 competitiv al sectorului turistic european. Comunicarea este piatra de hotar finală a acțiunii "turismul și ocuparea forței de muncă", proces care a fost lansat cu patru ani mai devreme.

⁵<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT>

➤ **Basic orientations for the sustainability of European tourism (COM(2003) 716 final of 21.11.2003)**

Ca o urmare concretă la una din cele zece măsuri pe care le-a anunțat în comunicarea sa "Lucrând împreună pentru viitorul turismului european", adoptată doi ani mai devreme, Comisia Europeană a solicitat o informare coordonată la nivelul întregii Uniuni pentru a spori dezvoltarea economică, socială și durabilitatea de mediu a turismului european prin comunicarea "Orientări de bază pentru durabilitatea turismului european", care a subliniat necesitatea de a asigura coerența diferitelor politici comunitare și măsuri care afectează durabilitatea turismului și competitivitatea industriei.

➤ **A renewed tourism EU policy: towards a stronger partnership for European Tourism (COM(2006) 134 final of 17.03.2006)**

În februarie 2005, Comisia Europeană a propus un nou început pentru Strategia de la Lisabona, concentrând eforturile Uniunii Europene în direcția îndeplinirii a două sarcini principale - realizarea unei creșteri puternice de durată și asigurarea de locuri de muncă mai numeroase și mai bune. Pentru a răspunde la provocările existente și pentru a asigura în același timp cea mai bună utilizare a resurselor disponibile, avantajată fiind și de sinergiile create anterior, Comisia a propus o politică reînnoită a turismului european la nivelul Comunicării "O nouă politică de turism a UE: către un parteneriat mai puternic pentru turism în Europa". Scopul principal al acestei politici este să îmbunătățească competitivitatea industriei europene a turismului și să creeze locuri de muncă mai multe și mai bune prin intermediul dezvoltării durabile a turismului în Europa și la nivel global.

➤ **Communication on an Agenda for a sustainable and competitive European Tourism (COM(2007) 621 final of 19.10.2007)**

În octombrie 2007, Comisia Europeană a lansat o strategie de mediu pe termen lung pentru a asigura un turism european durabil și competitiv. Aceasta sugerează faptul că toate părțile interesate ar trebui să întreprindă măsurile necesare pentru a consolida contribuția practicilor durabile pentru a crea premisele unei competitivități adecvate a Europei ca fiind cea mai atractivă destinație turistică. Comunicarea conține un mesaj de angajament al Comisiei în vederea îndeplinirii activităților exprimate la nivelul Agendei. Astfel se creează cadrul pentru punerea în aplicare a politicilor și acțiunilor de susținere europene în domeniul turismului și în toate celelalte domenii politice care exercită un impact asupra turismului și caracterului său durabil.

Documentele anterior menționate exprimă în mod clar poziția Comisiei Europene în raport cu subiectul dezbătut la nivelul prezentului studiu și anume dezvoltarea turismului. Acțiunile și măsurile întreprinse la nivelul Uniunii Europene influențează cadrele naționale și implicit cele regionale ale fiecărui stat membru în ceea ce privește dezvoltarea turismului, în special din perspectiva asigurării sustenabilității și competitivității acestui sector la nivelul statelor membre.

Inițiativele UE în domeniul turismului

Turismul este un sector-cheie al economiei europene. Acesta cuprinde o mare varietate de produse și destinații și implică mulți actori relevanți în acest domeniu, atât publici, cât și privați, cu zone de competență foarte descentralizate, de multe ori la nivel regional și local.

Industria turismului generează mai mult de 5% din PIB-ul UE, cu aproximativ 1,8 milioane de întreprinderi ce activează în domeniu și care dispun de un personal angajat în jurul nivelului de 5,2% din totalul forței de muncă (aproximativ 9,7 milioane de locuri de muncă). Dacă luăm în considerare și sectoarele conexe, contribuția estimată a turismului la PIB este mult mai mare: turismul generează

indirect mai mult de 10% din PIB-ul Uniunii Europene, asigurând locuri de muncă pentru aproximativ 12% din forța de muncă.

Tratatul de la Lisabona recunoaște importanța turismului, Uniunea Europeană prezentând o competență specifică în acest domeniu, și asigură luarea deciziilor în condițiile întrunirii unei majorități calificate. Un articol specific privind turismul precizează că "Uniunea completează acțiunea statelor membre în sectorul turismului, în special prin promovarea competitivității întreprinderilor din Uniune ce activează în acest sector".

Ca urmare a Comunicării din 2010 despre turism, Comisia a elaborat un plan circular de punere în aplicare, subliniind inițiativele majore legate de turism ce urmează să fie puse în aplicare de către Uniunea Europeană în strânsă cooperare cu autoritățile naționale, regionale și locale, precum și cu asociațiile de turism și alți actori relevanți publici / privați în domeniul turismului.

Cele mai recente inițiative UE în domeniul dezvoltării turismului sunt:

1. Stimularea competitivității în sectorul turismului european

- a. Promovarea diversificării ofertei de servicii turistice*
- b. Dezvoltarea inovării în industria turismului*
- c. Îmbunătățirea competențelor profesionale*
- d. Încurajarea prelungirii sezonului turistic*
- e. Consolidarea bazei de cunoștințe socio-economice pentru turism*

2. Promovarea dezvoltării turistice sustenabile, responsabile și de calitate

3. Consolidarea imaginii și viziunii Europei ca ansamblu de destinații turistice sustenabile și de înaltă calitate

4. Maximizarea potențialul politicilor UE și al instrumentelor financiare pentru dezvoltarea turismului.⁶

Inițiativele Uniunii Europene în domeniul turismului demonstrează implicarea acestora nu numai la nivel declarativ, ci și practic în asigurarea unei dezvoltări durabile și sustenabile a turismului. De asemenea, un aspect inovativ al acestor inițiative este reprezentat de îmbinarea măsurilor aplicabile nu numai pentru un sector ce necesită sprijin pentru dezvoltare, ci pentru mai multe sectoare complementare a căror dezvoltare paralelă asigură sustenabilitatea și durabilitatea măsurilor aplicate (turismul cultural, turismul ecologic, etc.).

Strategia UE pentru regiunea Dunării⁷

Țările membre ale regiunii au solicitat Comisiei să propună un cadru prin care să se ofere soluții eficiente la problemele-cheie cu care se confruntă zonele din regiunea Dunării. Prin consultările extinse, s-a vizat o gamă largă de idei și preocupări. Aceste consultări au fost sprijinite de un proces online de consultare publică, în vederea asigurării unei abordări transparente care să identifice problemele, prioritățile și să adopte soluțiile propuse de către și pentru cei care locuiesc în regiune.

Cele patru priorități conturate, denumite „piloni”, sunt:

- **conectarea regiunii Dunării;**
- **protecția mediului în regiunea Dunării;**
- **asigurarea prosperității regiunii Dunării;**
- **consolidarea regiunii Dunării.**

⁶http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_en.htm

⁷https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/danube/com2010_715_danube_ro.pdf

Fiind un cadru structurat în mod coerent, Strategia reprezintă o nouă formă de cooperare pentru partenerii din zonă și se axează pe coordonarea politicilor și a instrumentelor financiare existente, nu pe crearea altora și nici pe înființarea de noi instituții sau de noi proceduri birocratice.

Strategia UE pentru regiunea Dunării confirmă și sprijină activitatea continuă de dezvoltare a industriei de turism prin croaziere fluviale. Comisia Dunăreană de Turism (CDT) cunoaște din proprie experiență problemele de ordin practic care apar, cum ar fi procedurile administrative impuse echipajelor. Facilitarea dialogului dintre numeroasele autorități și companii de croaziere implicate poate accelera și ușura inițiativele care să încurajeze atât companiile, cât și turiștii.

Acest lucru aduce beneficii foarte concrete pentru turism – CDT se asigură că vizitatorii se simt bine-veniți și în siguranță în această regiune. Strategia va avea un rol vital în promovarea conștientizării turismului de-a lungul fluviului și reprezintă o consolidare bine-venită a contactelor continue păstrate de Comisia Dunăreană de Turism.⁸

Având în vedere că județul Galați este direct conectat la Dunăre, aplicarea Strategiei anterior menționate pentru dezvoltarea turismului dunărean are o importanță crucială în asigurarea unei creșteri durabile și sustenabile a sectorului turismului, în Regiunea Sud-Est, măsurile aplicate contribuind fundamental la progresul urmărit la nivelul turismului.

1.2.2. Cadrul național

Cadrul normativ pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice⁹

HG nr. 852/2008 reglementează normele și criteriile de atestare a stațiunilor turistice în scopul protejării, conservării și valorificării resurselor turistice.

Atestarea stațiunilor turistice se face de către Ministerul Economiei, la solicitarea autorităților administrației publice locale și se aprobă prin hotărâre de guvern.

Pe lângă elementele strict administrative legate de procedura de atestare, actul normativ include prevederi menite să asigure creșterea vizibilității respectivelor localități pentru turiști și potențialii turiști ("Art 7. În scopul unei mai bune informări a turiștilor și pentru îmbunătățirea cadrului de protejare, conservare și valorificare a resurselor turistice, localitățile ori părți ale acestora, atestate ca stațiuni turistice de interes național sau local, vor fi semnalizate pe drumurile naționale și județene cu panouri indicatoare, la intrarea în stațiunea turistică").

Documentul este relevant în cadrul prezentului studiu de cercetare, având în vedere că, până la acest moment, niciuna dintre localitățile cu potențial turistic din Județul Galați nu au fost atestate prin prisma reglementării statutului de stațiune, respectiv a condițiilor și criteriilor ce trebuie îndeplinite pentru încadrarea unei localități ca și stațiune turistică.

Cunoscând aceste criterii și condiții, se pot identifica o serie de localități din Județul Galați cu potențial de dezvoltare turistică și care pot accede în "Lista localităților atestate ca stațiuni turistice de interes național, respectiv local":

Cadrul normativ pentru aprobarea Programului anual de marketing și promovare și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice¹⁰

⁸https://ec.europa.eu/regional_policy/ro/information/publications/panorama-magazine/2011/panorama-37-the-eu-strategy-for-the-danube-region-a-united-response-to-common-challenges

⁹<https://lege5.ro/Gratuit/geytgobxha/hotararea-nr-852-2008-pentru-aprobarea-normelor-si-criteriilor-de-atestare-a-statiunilor-turistice>

¹⁰http://www.dreptonline.ro/legislatie/hg_program_anual_marketing_promovare_program_anual_dezvoltare_destinatii_turistice_77_2010.php

HG nr. 77/2010 reglementează conținutul și procedura de aprobare a Programului anual de marketing și promovare și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice, în limita fondurilor aprobate cu această destinație.

Programul anual de marketing și promovare urmărește promovarea celor mai importante destinații și forme de turism din România pe piața internă și pe principalele piețe turistice din străinătate prin intermediul următoarelor activități:

- a) studii de marketing;
- b) marketing prin internet și alte mijloace electronice, incluzând și realizarea și administrarea unui portal de informații de turism, pe baze concurențiale, cu suportarea integrală a cheltuielilor, inclusiv a celor de administrare, din fonduri bugetare, precum și alte activități de marketing și promovare prin internet și alte mijloace electronice;
- c) participarea la manifestări expoziționale de turism în țară și în străinătate;
- d) organizarea de vizite educaționale și de informare, în țară, pentru reprezentanți mass-media, touroperatorii, reprezentanți ai societăților comerciale cu activități în turism din țară și străinătate, reprezentanți ai asociațiilor sau organizațiilor neguvernamentale cu activitate în turism, ai administrației publice centrale și locale, alți lideri de opinie, specialiști în turism din țară și din străinătate etc.;
- e) organizarea de evenimente și misiuni cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, precum și participarea în calitate de coorganizator împreună cu asociațiile profesionale, patronale și organizațiile neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autoritățile administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului;
- f) activități de promovare și publicitate prin intermediul companiilor aeriene care operează zboruri către destinații din România și prin intermediul principalelor aeroporturi din România și din străinătate pe care operează curse internaționale către România constând în inserții publicitare în materialele de promovare ale companiilor aeriene și ale aeroporturilor, difuzare de clipuri TV promoționale și filme publicitare de turism în aeroporturi și în aeronave, precum și alte tipuri de activități de promovare și publicitate în colaborare cu companiile aeriene sau cu aeroporturile;
- g) activități de promovare prin intermediul inserțiilor publicitare în cataloagele turistice realizate de către touroperatorii, societăți comerciale cu activitate de turism, asociații profesionale, patronale și organizații neguvernamentale cu activitate în domeniul turismului, autorități ale administrației publice locale și centrale, alte entități cu activitate cu impact în domeniul turismului, care promovează pe piețele țintă de interes destinația turistică România, produse turistice și pachete de servicii turistice cu locul de desfășurare în România;
- h) achiziționarea de materiale de promovare de tipul: ghiduri despre România, hărți, albume, cataloage, fotoreportaje, fotografii, cărți cu specific de turism etc.;
- i) realizarea de materiale de promovare de tipul: cataloage, broșuri, pliante, postere și foi volante, diverse tipărituri, ghiduri și hărți turistice, panouri, fotografii, albume, fotoreportaje, diapozitive, materiale audio-video, casete, filme cu specific de turism, CD-uri și DVD-uri turistice, obiecte de protocol, expedierea materialelor promoționale și de protocol în țară și în străinătate etc.;
- j) activități de promovare prin intermediul posturilor de televiziune și radio care realizează emisiuni de turism sau alte emisiuni cu impact în creșterea circulației turistice în România, creșterea notorietății destinațiilor turistice românești sau conștientizarea importanței turismului românesc;
- k) acțiuni generale de publicitate și reclamă a destinațiilor turistice românești și a produselor turistice românești.

Programul anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice urmărește susținerea turismului intern în vederea îmbunătățirii circulației turistice în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural.

Programul anual de dezvoltare a destinațiilor și a produselor turistice urmărește realizarea următoarelor obiective:

- i. **îmbunătățirea calității serviciilor turistice din România;**
- ii. **participarea în cadrul unor proiecte comune inițiate pe plan intern și internațional în domeniul turismului;**
- iii. **realizarea de investiții publice în infrastructura turistică;**
- iv. **dezvoltarea unor forme, produse și destinații turistice importante din România;**
- v. **modernizarea și extinderea sistemului informațional în domeniul turismului;**
- vi. **perfecționarea cadrului legal și instituțional din sectorul turismului în conformitate cu bunele practici de la nivelul Uniunii Europene;**
- vii. **îmbunătățirea calității formării profesionale a angajaților din sectorul turismului, în special a celor din structurile de primire turistică.**

Cadrul normativ și metodologic privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică¹¹

Ordinul nr. 1096/2008 reglementează procedura de acreditare a centrelor naționale de informare și promovare turistică. Odată acreditat, un astfel de centru va contribui la:

- a. informarea generală asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;
- b. punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale;
- c. informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- d. informare cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport, precum și cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;
- e. organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- f. consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- g. cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenții pentru Dezvoltare Regională etc.);
- h. cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- i. efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;
- j. oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice.

¹¹http://www.dreptonline.ro/legislatie/ordin_norme_acreditare_centre_informare_promovare_turistica_1096_2008.php

Conform "Normei metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică", secțiunea 1.3, în scopul îmbunătățirii activității de promovare a potențialului turistic, de prezentare a tuturor ofertelor turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale și naționale, consiliile locale și județene, după caz, organizează centre naționale de informare și promovare turistică.

Centrele naționale de informare și promovare turistică sunt servicii specializate care funcționează în subordinea consiliilor locale și județene.

În prezent, la nivelul regiunii de dezvoltare Sud-Est, funcționează 2 centre de informare și promovare turistică, dintre care niciunul nu se regăsește la nivelul județului Galați:

1) Centrul de informare turistica Constanta

Centru de informare turistica „INFO LITORAL”

8700 Constanta, Str.Traian nr.36,bl.C1,sc.C,ap.31

Fundația pentru promovarea întreprinderilor particulare mici și mijlocii

Director : Tel : 0241 – 555.000 | 0241 – 555.111 | info@infolitoral.ro |

www.infolitoral.ro

2) Centrul de informare turistica Tulcea

Primaria Municipiului Tulcea

Str. Garii, Nr. 26, Tulcea (pe Faleza Dunării)

Tel/fax: 0240 519 130 E-mail: tourisminfo_tulcea@yahoo.com

Web: www.primaria-tulcea.ro

Persoana de contact: Andreea Sevastian

Dezvoltarea turismului la nivelul unei regiuni depinde în mare măsură de gradul de informare al potențialilor turiști cu privire la atracțiile culturale, naturale sau turistice ale respectivei zone, această activitate de conștientizare putând fi substanțial sprijinită prin înființarea și operarea unui număr adecvat de centre de informare și promovare turistică.

Cadrul normativ pentru aprobarea listelor cuprinzând programele și proiectele de investiții în turism și a surselor de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism¹²

Prin HG nr. 120/2010 s-a aprobat Lista cuprinzând programele și proiectele de investiții în turism și a surselor de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism.

Conform Art. 2 Finanțarea realizării documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism, ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale, se asigură de la bugetul de stat și din bugetele locale, prin bugetele unităților administrativ-teritoriale.

HG nr. 120/2010 pune în evidență localitățile cu potențial turistic de dezvoltare, respectiv destinațiile turistice care și-au propus să îmbunătățească infrastructura de primire a turiștilor prin proiectele de investiții finanțate din fonduri bugetare. Aceasta a fost emisă pentru modificarea Listei cuprinzând programele și proiectele de investiții în turism și a surselor de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism, anexate la HG nr.

¹²<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/116533>

120/2010. HG nr. 320/2011 completează și modifică HG nr. 120/2010, introducând o nouă anexă, Anexa nr. 2 privind criteriile de eligibilitate a programelor și proiectelor de investiții în turism.¹³

Master planul pentru dezvoltarea turismului național în perioada 2007-2026¹⁴

Pe fondul reducerii activității majorității agenților economici ce activau în domeniul turismului în România, Guvernul României a stabilit că este urgent necesar un Master Plan al dezvoltării turismului, pentru a pune bazele implementării unei abordări durabile a dezvoltării turismului în România.

Acest Master Plan acoperă o perioadă de 20 de ani, până în anul 2026 și include un program de acțiune pe șase ani (2007-2013) corelat cu susținerea financiară prin instrumentele structurale.

Obiectivul imediat este formularea unui cadru general al politicilor pentru dezvoltarea și managementul durabil al industriei turismului în ceea ce privește resursele naturale și culturale și prezentarea acestui obiectiv în forma unui plan al dezvoltării turismului pe termen lung. Acest plan reprezintă politica de umbrelă care include diferite planuri și strategii, descrise în așa fel încât să optimizeze contribuția sectorului la economia națională.

Informațiile cuprinse la nivelul Master planului pentru dezvoltarea turismului în perioada 2007 –2026 sunt extrem de relevante pentru dezvoltarea potențialului turistic la nivelul Regiunii Sud-Est, în special prin crearea cadrului general de identificare a nevoilor, priorităților și măsurilor de valorificare a potențialului turistic, ca parte a unui întreg unitar proiectat la nivel național.

Planul Național de Dezvoltare (PND) 2007-2013¹⁵ și Cadrul Strategic Național de Referință (CSNR) 2007-2013¹⁶

În contextul aderării României la UE în anul 2007, Planul Național de Dezvoltare 2007-2013 are rolul major de a alinia politica națională de dezvoltare la prioritățile comunitare de dezvoltare, prin promovarea măsurilor considerate ca fiind stimuli de dezvoltare socio-economică durabilă la nivel european.

PND 2007-2013 reprezintă documentul de planificare strategică și programare financiară multianuală, aprobat de Guvern și elaborat într-un larg parteneriat, cu scopul de a orienta dezvoltarea socio-economică a României în conformitate cu Politica de Coeziune a Uniunii Europene.

În accepțiunea politicii de coeziune, PND 2007-2013 reprezintă un instrument de prioritarizare a investițiilor publice pentru dezvoltare, orientat în principal asupra priorităților și obiectivelor compatibile cu domeniile de intervenție a Fondurilor Structurale și de Coeziune. În acest context, se impune sublinierea caracterului specific al PND 2007-2013, care nu substituie o Strategie Națională de Dezvoltare Economică, ci reprezintă una dintre componentele majore ale acesteia.

În cadrul PND 2007-2013 este realizată o analiză extinsă a turismului, subiectul fiind dezbătut la nivelul **subcapitolului 2.6 "Turismul" și al subcapitolului 9.6 "Infrastructura în domeniul turismului"**. Prin intermediul acestor secțiuni sunt abordate aspectele relevante pentru acest domeniu prin prisma potențialului, capacității de cazare, circulației turistice, ocupării, specificațiilor turismului în România, dezvoltării turismului regional și local. Tematica turismului este, de asemenea interconectată cu tematici precum impactul activităților economice asupra mediului, activitățile economice neagricole, creșterea competitivității economice și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere, creșterea competitivității prin îmbunătățirea accesului pe piață al întreprinderilor, în

¹³http://www.mdrap.ro/userfiles/turism_dezvoltare_turistica_hg320_2011.pdf

¹⁴<http://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/05/masterplan>

¹⁵<http://old.fonduri-ue.ro/documente-programare/pnd-2007-2013>

¹⁶<http://old.fonduri-ue.ro/documente-programare/csnr>

special al celor mici și mijlocii, creșterea standardelor de viață în zonele rurale prin diversificarea activităților rurale, diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării etc.

Fiecare Stat Membru elaborează un Cadru Strategic Național de Referință (CSNR), ca document de referință pentru programarea Fondurilor Structurale și de Coeziune. Acest document servește nu doar ca instrument de management, ci și ca document strategic prin care se stabilesc prioritățile de intervenție ale Fondurilor Structurale și de Coeziune în perioada de referință. CSNR face legătura între prioritățile naționale de dezvoltare, stabilite în Planul Național de Dezvoltare 2007-2013, și prioritățile la nivel european - Orientările Strategice Comunitare privind Coeziunea 2007-2013 și Liniile Directoare Integrate ale UE pentru Creștere Economică și Locuri de Muncă 2005-2008.

Baza pentru elaborarea acestui document strategic de planificare pe termen mediu a Fondurilor Structurale și de Coeziune a constituit-o Planul Național de Dezvoltare 2007-2013, aprobat de Guvernul României în luna decembrie 2005.

La nivelul CNSR 2007-2013, turismul este analizat din perspectiva competitivității economiei românești și a perspectivelor de creștere a acesteia. Aspecte relevante pentru dezvoltarea turismului sunt analizate în contextul secțiunilor dedicate dimensiunii teritoriale, a dezvoltării rurale și a promovării unei dezvoltări teritoriale echilibrate.

La nivelul programelor operaționale din componența CSNR 2007-2013, domeniul turismului a fost abordat printr-o axă special dedicată în cadrul Programului Operațional Regional, respectiv **Axa prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului**, având ca obiectiv crearea de surse suplimentare de venit la nivel regional/local și crearea de noi locuri de muncă, prin dezvoltarea patrimoniului istoric, natural și cultural al tuturor regiunilor (și în interiorul regiunilor, în zonele izolate, cu potențial turistic, care pot contribui la dezvoltarea lor economică și la reducerea gradului de izolare). Domeniile principale de intervenție au vizat:

- *Restaurarea și dezvoltarea patrimoniului cultural și istoric;*
- *Dezvoltarea resurselor turistice naturale în contextul dezvoltării durabile;*
- *Creșterea calității serviciilor turistice din punct de vedere al condițiilor de cazare și recreere.*

În contextul pregătirii noii perioade de programare, Guvernul României a adoptat la 13 iunie 2012 un memorandum elaborat de Ministerul Afacerilor Europene referitor la acțiunile și documentele privind pregătirea accesării și implementării fondurilor europene în perioada 2014-2020.

Documentul conține orientări metodologice pentru programarea fondurilor europene destinate unei dezvoltări inteligente, durabile și incluzive, precum și precizări pentru organizarea și funcționarea cadrului partenerial de consultare în vederea elaborării documentelor de programare naționale 2014-2020.

Ministerul Afacerilor Europene (MAEur) coordonează elaborarea documentelor de programare pentru perioada 2014-2020, plecând de la aceste orientări metodologice care au la bază propunerea inițială a CE (octombrie 2011) privind Regulamentele pentru perioada 2014-2020, care indică principalele caracteristici ale viitorului proces de programare:

- *concentrarea tematică asupra priorităților Strategiei Europa 2020 pentru o “creștere inteligentă, durabilă și incluzivă”, transpusă în Cadrul Strategic Comun (CSC) la nivel european;*
- *un cadru unic de programare la nivelul fiecărui Stat Membru –numit Contract/Acord de Parteneriat (C/AP) 2014-2020 (care să înlocuiască actualul Cadru Strategic Național de Referință 2007-2013) și care va acoperi instrumentele structurale și fondurile destinate dezvoltării rurale și pescuitului, respectiv: Fondul European*

pentru Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul Social European (FSE), Fondul de Coeziune (FC), FEADR (Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală) și FEPM (Fondul European pentru Pescuit și afaceri Maritime); aceste fonduri, programate prin CSC, vor contribui la realizarea obiectivelor Uniunii privind o creștere inteligentă, durabilă și incluzivă;

- o posibilitatea de a elabora programe multi-fond în cazul implementării instrumentelor structurale;*
- o oportunități extinse pentru abordarea teritorială a programării;*
- o un accent crescut pe performanța și monitorizarea rezultatelor;*
- o orientarea specifică a cheltuielilor către realizarea priorităților Uniunii și delimitarea clară a sumelor alocate în acest scop;*
- o impunerea unor condiționalități macroeconomice, ex-ante și ex-post pentru accesarea/cheltuirea fondurilor;*
- o simplificarea procesului de implementare și un mai bun management al fondurilor.*

Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România¹⁷

Aplicarea principiilor actuale de dezvoltare a turismului durabil în ariile naturale a condus la apariția ecoturismului ca formă distinctă de turism, menită să respecte integritatea peisajelor naturale, a biodiversității ecologice, în concordanță cu cerințele anumitor segmente de turiști, care doresc să își petreacă vacanța în natură.

Cu cât aceste resurse sunt mai variate și mai complexe, dar mai ales nealterate de activitățile antropice, cu atât interesul turistic pentru ele este mai mare, iar activitățile turistice pe care le generează sunt mai valoroase și mai atractive, răspunzând multor motivații turistice.

În ciuda faptului că țara noastră deține un patrimoniu ecoturistic deosebit cu potențial mare de valorificare, ecoturismul este încă un segment destul de îngust al pieței turistice, confruntat cu numeroase probleme, cum ar fi: slaba cooperare la nivel local, promovarea modestă la nivel național și internațional, existența unei oferte limitate, slab diversificate, slaba dezvoltare a infrastructurii specifice ecoturismului la nivelul ariilor protejate, migrația forței de muncă, nivelul redus de pregătire al celor angajați în domeniu etc.

Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România și-a propus să prezinte situația actuală a ariilor naturale protejate și a stadiului de dezvoltare a activităților ecoturistice în cadrul și în împrejurimile acestora și să vină cu un set de propuneri strategice care să orienteze eforturile de valorificare prin ecoturism a acestor destinații, în concordanță cu cerințele impuse de legislația națională, precum și de convențiile internaționale la care România a aderat.

Scopul strategiei este de a promova ecoturismul, ca formă principală de turism în cadrul acestor destinații, în defavoarea formelor clasice de turism și creșterea rolului pe care ecoturismul îl joacă în dezvoltarea economică a acestor areale și în prosperitatea populației locale.

Obiectivul principal al strategiei studiate este analiza cadrului existent și a posibilităților de dezvoltare turistică a României, accentul fiind pus asupra dezvoltării unei anumite tipologii turistice și anume ecoturismul.

Astfel, sunt analizate următoarele aspecte:

- o Resursele ecoturistice în România;*
- o Infrastructura turistică și tehnică;*
- o Programele ecoturistice;*

¹⁷<https://patrimoniu.gov.ro/images/turismcultural/Romania/Strategie-ecoturism.pdf>

- *Circulația turistică;*
- *Factorii cu potențial de implicare în dezvoltarea ecoturismului în România.*

În completarea analizei efectuate sunt expuse la nivelul strategiei și posibilitățile de finanțare ale proiectelor ce vizează dezvoltarea ecoturismului.

Ecoturismul reprezintă o nișă de dezvoltare atât turistică, cât și economică, cu un potențial încă neanalizat și neconștientizat la nivel național și la nivelul regiunii de dezvoltare SE și inclusiv la nivelul județului Galați.

1.2.3. Cadrul regional

Plan de dezvoltare regională Sud-Est 2014-2020¹⁸

Elaborarea PDR 2014-2020 s-a realizat în corelare cu propunerile de regulamente ale Comisiei Europene, în special cu prioritățile de investiții din Propunerea de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind dispozițiile specifice, aplicabile Fondului european de dezvoltare regională și obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și ocuparea forței de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006:

- 1) *consolidarea cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării;*
- 2) *îmbunătățirea accesului și a utilizării și creșterea calității TIC;*
- 3) *îmbunătățirea competitivității IMM-urilor;*
- 4) *sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon în toate sectoarele;*
- 5) *promovarea adaptării la schimbările climatice, a prevenirii și a gestionării riscurilor;*
- 6) *protecția mediului și promovarea utilizării eficiente a resurselor;*
- 7) *promovarea sistemelor de transport durabile și eliminarea blocajelor din cadrul infrastructurilor rețelelor majore;*
- 8) *promovarea ocupării forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă;*
- 9) *promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei;*
- 10) *investițiile în educație, competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și de formare;*
- 11) *consolidarea capacității instituționale și a unei administrații publice eficiente.*

O particularitate a Regiunii Sud-Est este aceea că are în componență aproape toate formele de relief, unele dintre ele fiind specifice numai acestei regiuni, ceea ce imprimă anumite particularități vieții economice, sociale, culturale, educaționale a acestei zone.

Regiunea Sud-Est este singura care are deschidere la mare, acest aspect oferindu-i oportunitatea de dezvoltare a transportului maritim și fluvio – maritim, dar și activităților conexe și nu numai (depozitare, comerț, etc.). În această regiune se regăsesc porturile maritime Constanța (cel mai mare de la Marea Neagră), Mangalia și Midia, precum și cele fluvio - maritime (Brăila, Galați, Tulcea și Sulina).

Situarea strategică a Mării Negre constituie un element de atragere a investițiilor străine care pot determina o creștere a competitivității zonei. Mai mult de jumătate din terenurile fertile ale Câmpiei Bărăganului, cunoscută drept „grâнар al țării”, sunt situate pe teritoriul regiunii Sud - Est. Suprafețele agricole mari și solurile fertile oferă condiții favorabile pentru o agricultură ecologică.

¹⁸http://www.adrse.ro/Documente/Planificare/PDR/2014/PDR.Sud_Est_2014.pdf

Delta Dunării (una dintre marile rezervații naturale ale lumii) și Insula Mică a Brăilei ale căror floră și faună sunt considerate unice în Europa constituie zone naturale cu o atracție turistică deosebită.

O altă caracteristică a regiunii este potențialul turistic ridicat. Sectorul de turism este relativ bine dezvoltat. Litoralul Mării Negre și Delta Dunării, stațiunile balneo-climaterice Lacul Sărat, Techirghiol, Sărata Monteoru, unele pensiuni agro-turistice în zonele montane și în Delta Dunării, mănăstirile din nordul Dobrogei și Munții Buzăului și Vrancei reprezintă puncte cu atracție turistică.

O altă particularitate a regiunii este prezența celor mai renumite podgorii și centre de producție a vinului din România, acestea găsindu-se în toate județele regiunii. Regiunea Sud-Est se situează pe primul loc în țară în ceea ce privește suprafața viilor pe rod. Podgoriile Murfatlar, Odobești, Panciu, Nicorești, Dealurile Bujorului, Pietroasele produc vinuri renumite atât pe plan național cât și pe plan internațional.

Patrimoniul natural protejat

Regiunea Sud-Est se situează pe primul loc în România în ceea ce privește conservarea biodiversității: este regiunea cu cea mai mare suprafață din ariile protejate din totalul României (43,8 % din totalul suprafețelor protejate din România), precum și regiunea cu cea mai mare suprafață ocupată de arii naturale protejate (cca. 32 % din suprafața regiunii).¹⁹ Pe teritoriul său se află 144 de arii naturale protejate de interes național - aproximativ 680.463 ha – inclusiv o rezervație a biosferei, un parc național și 3 parcuri naturale – precum și 108 situri care fac parte din rețeaua comunitară Natura 2000.

Județe	Suprafața ariilor protejate (ha)
Brăila	60.936,2
Buzău	49.524,1
Constanța	140.549,1
Galați	63.465,5
Tulcea	618.889,5
Vrancea	95.842,2

Tabel 2- Suprafața ariilor protejate în anul 2011

Sursa: Raport privind starea mediului 2011 - Regiunea Sud-Est

Suprafața însumată a acestor arii este de aproximativ 1.029.206 ha, ariile protejate fiind localizate în toate județele. Datorită varietății de condiții geoclimatice existente, fiecare județ prezintă trăsături specifice în ceea ce privește habitatele și speciile de floră și faună. Ariile protejate includ Rezervația Biosferei din Delta Dunării, un parc național și 3 parcuri naturale, unele dintre acestea fiind situate doar parțial pe teritoriul regiunii.

În regiune există numeroase rezervații naturale, localizate în toate județele, dintre care se remarcă rezervația Vulcanii noroioși (30 ha), una dintre cele mai interesante rezervații mixte (geologică și botanică) din România, situată în județul Buzău. Singură porțiune de coastă maritimă existentă în țară, litoralul românesc al Mării Negre, se întinde între brațul Chilia al Dunării, la nord, și granița cu Bulgaria, la sud. Este împărțit în două mari sectoare: cel de nord, cu relief caracteristic de deltă, cordoane litorale și lagune (între Musura și capul Midia) și cel de sud, cu țărm ridicat, dominat de faleze, golfuri și promontorii (între capul Midia și localitatea Vama Veche). Plajele se întind pe mai bine

¹⁹”Raport privind starea mediului 2011 - Regiunea Sud-Est”

de 82 de km și au o lățime de 120 m la Mangalia, 100 m la Techirghiol și 50-200 de m în celelalte zone. Litoralul românesc cuprinde 13 stațiuni, cu unități de cazare turistică, tratament și agrement, și atrage fluxuri remarcabile de turiști (1.044.043 sosiri în anul 2010, reprezentând 17,2% din totalul sosirilor în țară). În anul 2011 se constată o scădere semnificativă a numărului de sosiri: 735.881 de sosiri, reprezentând 10,47% din totalul sosirilor în România. Principalele lacuri naturale din România sunt localizate în procent de 93,66% în Regiunea Sud-Est, conform unei analize realizate de Institutul Național Statistică în anul 2011 (așa cum se observă în Anexa 1 Lacuri naturale, Tabelul nr.1), ceea ce subliniază încă o dată potențialul turistic ridicat al regiunii. Până în prezent, aceste peisaje naturale deosebite au fost foarte puțin amenajate și foarte puțin promovate.

Patrimoniul cultural material

Potențialul turistic al regiunii este legat de patrimoniul cultural, care cuprinde vestigii istorice, edificii religioase și culturale, monumente și muzee.

Obiectivele cu caracter religios cuprind un număr însemnat de mănăstiri, localizate în toate județele. Înființate în cea mai mare parte în secolele trecute, o parte din mănăstirile din Regiunea Sud-Est sunt adesea foarte valoroase din punct de vedere istoric și/sau artistic: punct de atracție pentru turiști și pelerini uneori oferă facilități de cazare.

În Regiunea Sud-Est existau 1.505 biblioteci în anul 2011 (13% din total național), înregistrând circa 592 mii cititori activi (14% din total național), în timp ce la reprezentațiile susținute în cele 16 instituții și companii de spectacole sau concerte s-au înregistrat circa 468 mii spectatori, iar cele 75 de muzee și colecții publice din regiune (10,6% din total național) au adunat peste 836 mii vizitatori (8,8% din total la nivel național).²⁰

În municipiile care dețin centre istorice, autoritățile publice se confruntă des cu fenomenul de retrocedare a clădirilor de interes arhitectural și turistic, clădiri asupra cărora nu se mai pot efectua lucrări de renovare finanțate din fonduri nerambursabile.

Patrimoniul cultural imaterial

Patrimoniul cultural imaterial face referire la concerte, festivaluri, concursuri și alte evenimente.

Principalele evenimente organizate la nivelul județului Galați²¹ sunt:

- **Festivalul Național de Comedie;**
- **Concertele "La Ellice" ;**
- **"Zilele Muzicale Gălățene" (eveniment cultural anual) ;**
- **Sărbătoarea Teiului (organizată în pădurea Buciumeni) ;**
- **Sărbătoarea Bujorului (în luna mai, în pădurea din apropierea satului Roșcani, unde crește bujorul sălbatic – monument al naturii);**
- **Sărbătoarea Salcâmului (organizată anual în pădurea Conachi).**

Infrastructura de turism – raportul nivel regional - nivel național

În anul 2011, Regiunea Sud-Est înregistrează mai puțin de un sfert din structurile de primire turistică ale țării, procentul exact fiind de 19,47%. În anul 2010 procentul era de 26,52%. Până în anul 2010 Regiunea Sud-Est deținea primul loc la numărul structurilor de cazare, dar scăderea din anul 2011 a dus la schimbarea ierarhiei, Regiunea Centru devenind lider (aproximativ 24%). Structurile de primire

²⁰Strategia Națională pentru Dezvoltare Regională 2014 - 2020

²¹Strategia de Dezvoltare a Județului Galați 2010-2015

turistică din regiune au înregistrat în anul 2011 o capacitate de cazare de 95.587 de locuri.²² În anul 2011, hotelurile și motelurile din regiune au reprezentat 40,76% din totalul acestor categorii existente în România.

În perioada 2001-2010 numărul de structuri din regiune a crescut cu aproximativ 32%; numărul de hoteluri și moteluri a crescut cu 24%, în timp ce pensiunile turistice au crescut cu 211% și hostelurile cu 2.500%. Valorile ridicate înregistrate pentru pensiuni și hoteluri se justifică și prin modificări în clasificarea și gruparea structurilor de cazare.

În perioada 2008-2010, în Regiunea Sud-Est, efectele crizei economice nu au influențat evoluția numărului de structuri de cazare, acestea fiind în continuă creștere, cu foarte mici excepții. Conform publicației Institutului Național de Statistică "Turismul României - Breviar statistic-ediția 2012", se remarcă la nivelul anului 2011, o scădere semnificativă a numărului de structuri de primire turistică față de anul anterior: diferența este de 29,68% (de la 1.395 de structuri, la 974 de structuri, în anul 2011). Aceeași publicație menționează că, deși numărul de structuri de primire turistică a scăzut față de anul 2010, numărul de sosiri a crescut cu 8,7% și numărul de înnoptări a crescut cu 8,46%.

Cele mai mari reduceri ale numărului de structuri de cazare se constată la următoarele categorii: vile turistice și bungalouri (-288 de structuri), pensiuni turistice și agroturistice (-58 de structuri), hoteluri și moteluri (-37 de structuri), campinguri și unități de cazare de tip căsuță (-30 de structuri).

Capacitatea de cazare în funcțiune a scăzut ușor în perioada 2001-2008 (-5,04%) ajungând la 12.515.116 locuri-zile. În anul 2009, indicatorul a înregistrat o creștere relativ redusă (12.764.600 locuri-zile), iar în anul 2010 nivelul a scăzut aproximativ până la nivelul anului 2008 (12.594.300 locuri-zile). În anul 2011 capacitatea de cazare a crescut cu 13,83% față de anul 2010, depășind chiar nivelul anului 2008 cu 14,55%, valoarea nominală fiind de 14.336.200 locuri-zile. La nivelul anului 2011, peste 34% din totalul locurilor de cazare erau localizate în Regiunea Sud-Est, urmată de Regiunea Centru (peste 16%).

În urma accesării fondurilor europene, au fost realizate lucrări de modernizare la structurile de primire turistică. Totuși, calitatea bazei de cazare existente rămâne la un nivel redus: standardele de calitate sunt insuficiente pentru atragerea turismului internațional.

În anul 2011, hotelurile și motelurile reprezentau 43,74% din totalul structurilor de cazare din județul Constanța, iar ponderea hotelurilor din județul Constanța din totalul hotelurilor localizate în Regiunea Sud-Est era în valoare de aproximativ 74%.

În Delta Dunării turiștii au sosit cu precădere în hoteluri: 79,8% din totalul sosirilor în structurile de cazare din zonă.

Indicele de utilizare netă a capacității de cazare din regiune se situează peste media națională: valoarea medie în anul 2011 a fost de 28,3%, față de media națională de 26,3%. În anul 2011, Regiunea Sud-Est a avut un număr total de 1.134.800 turiști, reprezentând 16,14% din totalul sosirilor în România.

Spre deosebire de perioada anilor 2000-2008, când tendința a fost pozitivă referitoare la numărul de turiști, înregistrându-se o creștere de 33,42%, în perioada 2008-2010 numărul de turiști a scăzut cu 20,22%. În anul 2011 numărul de turiști a crescut cu 8,7% față de anul 2010.

Se observă o valoare relativ constantă a capacității de cazare în funcțiune în perioada 2008-2010, creșterea din anul 2010 reprezentând 0,63% din valoarea aferentă anului 2008. În acest context este semnificativă scăderea numărului de turiști cu 20,22% și scăderea numărului de înnoptări cu 29,78%, mai ales că numărul structurilor de cazare a crescut în anul 2010 cu 10,1% față de anul 2008.

²²Anuarul Statistic al României, INS, București— ediția 2012. Datele se referă la capacitatea de cazare existentă, exprimată ca număr de locuri.

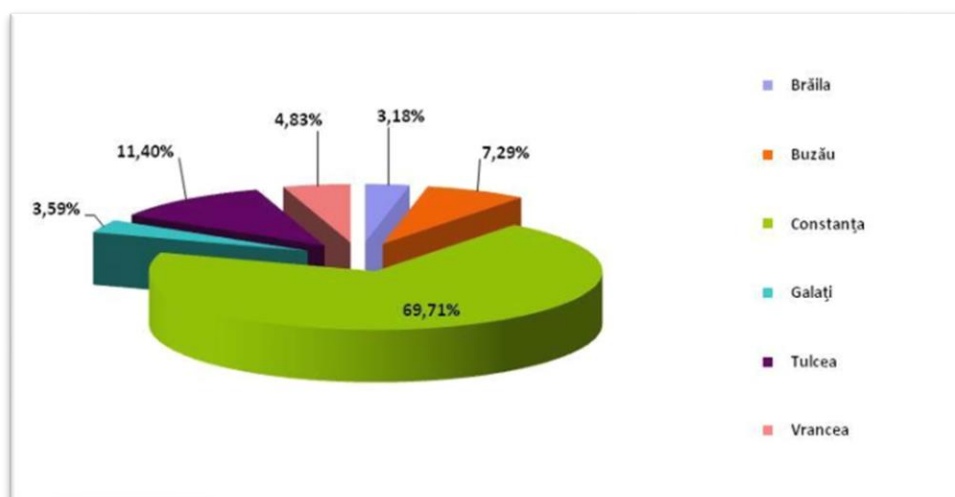
Aproximativ 21% din capacitatea de cazare turistică în funcțiune a României se regăsește în regiune, cea mai mare parte fiind concentrată pe litoralul Mării Negre. În anul 2010 față de anul 2008, indicele de utilizare netă a capacității nete în funcțiune a scăzut de la 42,5% la 29,7% în Regiunea Sud-Est. În anul 2011 indicele de utilizare netă a scăzut la 28,3%. Cadrul general pentru anul 2011 comparativ cu cel al anului 2010 este unul deosebit de interesant: numărul structurilor de cazare a scăzut cu aproximativ 30%, capacitatea de cazare în funcțiune a crescut cu aproximativ 14%, numărul de sosiri a crescut cu aproximativ 9%, numărul de înnoptări a crescut cu aproximativ 9%. Comparăția cu nivelul național arată faptul că, în anul 2011, regiunea concentrează 22,53% din înnoptări la nivel național, 18,94% din sosirile de turiști români. Turiștii străini sosiți în regiune în anul 2011 reprezintă 5,96% din totalul sosirilor de turiști străini în România.

Scăderea numărului de sosiri ale turiștilor români pe litoralul românesc este influențată de nivelul ridicat al numărului de plecări ale turiștilor români în străinătate: la nivel național se înregistrau 10.905.164 de plecări în anul 2010 și 10.936.214 de plecări în anul 2011. Comparativ cu aceste date, în Regiunea Sud-Est au sosit 1.044.043 de persoane în anul 2010 și 1.134.824 de persoane în anul 2011. Analiza tuturor indicatorilor considerăți scoate în evidență poziția de excelență deținută de Regiunea Sud-Est pe piața turistică națională: în anul 2011 regiunea este prima din țară în ceea ce privește capacitatea de cazare – atât în ceea ce privește cea existentă, cât și cea în funcțiune. Până în anul 2009 Regiunea Sud-Est se situa pe primul loc din țară la numărul de înnoptări precum și la numărul de sosiri. În anul 2011, regiunea se află pe locul doi la nivel național la numărul de structuri de cazare (după Regiunea Centru), pe locul trei la nivel național la numărul de sosiri (după Regiunea Centru și Regiunea București-Ilfov) și pe locul întâi la numărul de înnoptări.

La indicele de utilizare a capacității în funcțiune, regiunea ocupă locul doi după Regiunea Sud-Vest Oltenia.

Infrastructura de turism – raportul nivel regional - nivel județean

În județul Constanța este concentrată, în mare parte, activitatea turistică. În anul 2011, peste 87,62% din capacitatea de cazare turistică existentă (83.751 locuri) și 79% din capacitatea turistică în funcțiune (11.328.900 de locuri-zile) a Regiunii Sud-Est se regăsește în județ, fiind localizată, în cea mai mare parte, în stațiunile de pe litoralul Mării Negre (care nu este valorificat decât 2-3 luni/an). 844.800 de turiști au sosit în județ, reprezentând 74,44% din totalul sosirilor în regiune, precum și 12,01% din totalul sosirilor în România.



Figură 3- Structurile de primire turistică pe județe (2011)

Sursa: Calcule realizate pe baza datelor furnizate de Anuarul Statistic al României, INS, București– ediția 2012

Sectorul turismului deține un rol secundar în județele Galați, Brăila și Vrancea. În Brăila rata de ocupare depășește 30% în Brăila, iar în Galați se situează la 28,6% (peste media regională de 28,3%), unde totuși numărul de unități de primire turistică este scăzut. În județul Vrancea, deși capacitatea în funcțiune de 477,4 mii de locuri-zile este mai mare decât în județul Galați (361,8 mii de locuri-zile), prezintă indicele de ocupare cel mai scăzut în întreaga regiune, 15% în anul 2011. Cele 3 județe împreună au atras, în anul 2011, 14,13% din sosirile de la nivel regional, în creștere cu aproximativ 4% față de anul precedent.

Este de remarcat faptul că Brăila este singurul județ care înregistrează o creștere a sosirilor față de anul 2008, iar Vrancea înregistrează o scădere insignifiantă față de nivelul anului 2008 (aproximativ -1%). Celelalte 4 județe înregistrează diminuări al nivelului de sosiri cuprinse între 8% și 33%.

	2008	2009	2010	2011	%2011-2008
Regiunea Sud - Est	5.317.647	4.423.728	3.734.288	4.050.309	-23,83
Județul Brăila	292.635	201.037	183.821	229.600	-21,54
Județul Buzău	199.428	181.488	148.591	153.900	-22,83
Județul Constanța	4.435.702	3.753.245	3.166.706	3.361.100	-24,23
Județul Galați	141.391	98.886	75.001	103.600	-26,73
Județul Tulcea	175.000	124.341	108.705	130.500	-25,43
Județul Vrancea	73.491	64.731	51.464	71.700	-2,44

Tabel 3- Evoluția numărului de înnopțări, număr (2008-2011)

Sursa: Calcule realizate pe baza datelor furnizate de Anuarul Statistic al României, INS, București—
edițiile 2009-2012

În Regiunea Sud-Est au sosit 1.044.043 de persoane în anul 2010, din care 78.552 erau turiști străini și 1.134.824 de persoane în anul 2011, din care 90.451 erau turiști străini. Se remarcă în anul 2011 cea mai mare creștere de turiști străini înregistrată în interval de un an într-un județ, în cadrul evoluției sosirilor de turiști străini în județele Regiunii Sud-Est din anul 2000 și până în prezent: în județul Tulcea sosirile au crescut cu 62%. Pe locul II se situează județul Galați cu o creștere de 56,57%.

Marketingul produselor turistice necesită îmbunătățiri, promovarea ofertei turistice din regiune la nivel național și internațional fiind slabă. Oferta de pachete turistice complete, de itinerarii turistice organizate și dezvoltarea serviciilor extra-hoteliere conexe este la momentul de față limitată.

Zone receptoare de turiști - Delta Dunării

Delta Dunării reprezintă o atracție deosebită de o mare valoare științifică și cu un potențial turistic ridicat, în special după includerea sa în anul 1990, împreună cu alte zone naturale adiacente, în Rezervația Biosferei Delta Dunării.

Din rețeaua națională de arii naturale protejate, Delta Dunării se distinge atât ca suprafață (580.000 ha), cât și ca nivel al diversității biologice, având triplu statut internațional: Rezervația Biosferei Delta Dunării; Sit Ramsar (zona umedă de importanță internațională), Sit al Patrimoniului Mondial Natural și Cultural.

Baza turistică, în Delta Dunării, este formată din hoteluri, moteluri, vile, pensiuni turistice, turiștilor fiindu-le oferită posibilitatea unor croaziere pe canale și ghioluri.

Natura deosebită a Deltei, cere o dezvoltare atentă a sectorului turistic, capabilă să garanteze diversificarea economiei locale și în același timp prezervarea patrimoniului natural existent: în acest sens, dezvoltarea ecoturismului este o prioritate specifică pentru Delta Dunării, fiind

caracterizată prin structuri de cazare de mică anvergură, locuri speciale pentru camping care să respecte exigențele impuse de conservarea și protecția mediului.

Zone receptoare de turiști - Litoralul Mării Negre

A treia mare ca suprafață din Europa, după Marea Mediterană și cea a Nordului, Marea Neagră scaldă cu valurile ei țărmul sud-estic al României.²³

Este, de asemenea, cea mai izolată mare față de oceanul planetar - singura legătură cu restul oceanului mondial, via Marea Mediterana, fiind prin strâmtoarele Bosfor, Dardanele și Gibraltar și cu Marea Azov în nord-est, prin strâmtoarea Kerch. Din acest motiv, Marea Neagră este foarte vulnerabilă în fața presiunilor exercitate de activitățile umane și starea sa de sănătate depinde atât de statele costiere, cât și de cele non-costiere.

Litoralul românesc cuprinde 13 stațiuni, cu unități de cazare turistică, tratament și agrement.

Diferențele dintre infrastructura de turism specifică unui hotel de pe litoralul Bulgariei, Greciei sau Turciei și infrastructura de turism specifică unui hotel de pe litoralul românesc, se remarcă în ofertele turistice de pe webiste-urile agențiilor de turism și ale hotelurilor, care descriu dotările și serviciile oferite în pachetele turistice. Hotelurile situate pe litoralul românesc necesită îmbunătățiri majore ale infrastructurii care sprijină serviciile oferite: piscine interioare și exterioare, piscine pentru copii echipate cu tobogane, cluburi pentru copii, spații de joacă, spații verzi amenajate pentru activități sportive în aer liber, dotări pentru servicii SPA și săli de fitness, etc.

Studiul privind dezvoltarea urbană la nivel regional²⁴

Turismul, alături de sectorul primar reprezintă o cheie de dezvoltare pentru o serie de orașe ale Regiunii Sud Est. Acest sector s-a bucurat de un interes major și în perioada de programare 2007-2013, unde o serie de proiecte importante de modernizare sau creare a infrastructurii au fost finanțate prin Programul Operațional Regional. Economia regiunii are oportunitatea să se dezvolte și cu ajutorul acestui sector, mai ales datorită bazei materiale, resurselor naturale și istoricul orașelor regiunii în domeniul acestui sector. Județul Constanța și stațiunile de la Marea Neagră, județul Tulcea și bogățiile sale naturale precum Rezervația Biosferei Delta Dunării sau Munții Măcinului, infrastructura de turism tematic din Vrancea sau Buzău, resursele oferite de fluviul Dunărea la Brăila și Galați ca noduri de transport, toate sunt atuuri pentru a dezvolta această prioritate. Pentru ca potențialul turistic al regiunii să poată fi realizat, orașele își propun să dezvolte acele proiecte care să pună în valoare resursa.

Priorități de dezvoltare

6.5.1 Exploatarea potențialului turistic al Regiunii Sud-Est

6.5.1.1. Crearea Centrelor de Informare și Promovare Turistică

6.5.1.2 Optimizarea promovării zonelor turistice

6.5.1.3 Valorificarea traseelor turistice

6.5.2 Dezvoltarea infrastructurii de agrement

6.5.2.1 Înființare, reabilitare, modernizare și amenajare parcuri

6.5.2.2 Amenajare baze de agrement

6.5.2.3 Amenajare trasee ciclistice

²³<http://www.mmediu.ro>

²⁴http://www.adrse.ro/Documente/Planificare/PDR/2014/Studiu_Urban_ADR_Raport_final.pdf

6.5.3 Reabilitarea obiectivelor turistice din zonă

6.5.3.1 Reabilitare monumente istorice, religioase, culturale

6.5.4 Dezvoltarea de infrastructuri turistice mari (Hârșova)

6.5.4.1. Amenajare porturi turistice

6.5.4.2 Amenajare zone turistice

1.2.4. Cadrul județean

Strategia de dezvoltare a Județului Galați (2016-2020) ²⁵

Strategia de dezvoltare a Regiunii Sud-Est promovează conceptul dezvoltării „de jos în sus”, proiectele integrate reprezentând principalul instrument de realizare al acestui model. Obiectivul general al Strategiei de dezvoltare a Regiunii Sud-Est este acela de a promova dezvoltarea durabilă și îmbunătățirea calității vieții populației, astfel încât aceasta să devină o regiune competitivă pe termen lung și atractivă pentru investiții, cu valorificarea patrimoniului de mediu, a resurselor umane superior calificate, crearea de noi oportunități de ocupare a forței de muncă și creșterea semnificativă a PIB-ului regional până în 2020, până la 90% din media națională.

Dintre cele zece obiective strategice pe care și le-a fixat strategia Județului Galați, se găsește și:

- **OS4: Creșterea atractivității regiunii ca destinație turistică, prin promovarea turismului regional integrat, prin dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice și prin creșterea calității serviciilor turistice oferite;**

Priorități de dezvoltare și domeniile de intervenție ale Regiunii Sud-Est pentru perioada 2014-2020 cuprins de asemenea și

- **Prioritatea 4: Îmbunătățirea calității turismului la nivel regional**
 - Domeniu de intervenție 1: Promovarea turismului regional integrat (turism de agrement, turism științific, educațional, turism pentru vânatoare și pescuit, turism balnear și de tratament, turism cultural, turism enologic și gastronomic etc.);
 - Domeniu de intervenție 2: Înființarea, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice.

Turismul este un sector important al economiei județului Galați, având un potențial de dezvoltare major pe termen mediu și lung. La nivelul județului Galați, pot fi întâlnite mai multe tipuri de turism, precum: turismul de agrement, agroturismul, turismul cultural, turismul de afaceri, turismul de croazieră.

²⁵<https://www.cjgalati.ro/images/stories/Comunicate10/strategia-2015.pdf>

Turism istoric/ cultural în Județul Galați

Unitate administrativ teritorială	Cămine culturale (număr)	Teatre și instituții muzicale	Biblioteci publice (număr)	Cinematografe (număr)	Mănăstiri (număr)	Biserici (număr)	Case de rugăciuni (număr)	Capele (număr)	Troițe (număr)
Municipiul Galați		3	3		3	70	13		
Municipiul Tecuci	1		1			19	2		
Orașul Târgu Bujor	1+2		1	1		4		1	8
Orașul Berești	1		1			3			3
TOTAL	5	3	6	1	3	96	15	1	11

Tabel 4 – Infrastructura culturală și de cult în mediul urban din județul Galați

Sursa: Studiu privind potențialul turistic al județului Galați, 2013

Unitate administrativ teritorială	Cămine culturale (număr)	Biblioteci publice (număr)	Cinematografe (număr)	Mănăstiri (număr)	Biserici (număr)	Case de rugăciuni (număr)	Capele (număr)	Troite (număr)
Bălăbănești	2	1			4			14
Bălăsești	1	1			5			
Băleni	1	1	1		1		1	4
Băneasa	2	1			3			10
Barcea	1	1			3	1		5
Berești Meria	3	1			11			14
Brăhășești	1	1		1	4		1	5
Braniștea	2	1			3			4
Buciumeni	2	1	1	1	5			6
Cavadinești	3	1			8			15
Cerțești	2	1		1	5			15
Corni	3	1			3		1	17
Corod	1	1			7			22
Cosmești	2	1			5			7
Costache-Negri	1	1			1	3		3
Cuca	1	1			3		1	5
Cudalbi	1	1	1	1	4	1		7
Cuza Vodă	1	1			1	1		2
Drăgănești	2	1	1		2			5
Drăgușeni		1		1	7	2		30
Fârtănești	2	1			2			10
Foltești	1	1			4			10
Frumușița	1	1			3	1	2	8
Fundeni	4	1	1		3			2
Ghidigeni	2	1			3	2		
Gohor	2	1			5	1		12
Grivița	2	2			2	2		4
Independența	1	1	1		1	1		3
Ivești	1	1			4	1		10
Jorăști	3	1			4			
Liești	2	1			4	1		6
Măstăcani	1	1			3			18
Matca	1	1			8			6
Movileni	1	1			2			7
Munteni	1	1			4	1		6
Nămoloasa	2	1			3	4		3
Negrilești	1				2			3
Nicorești	1	1			11			4

Oancea	1	1			3		1	1
Pechea	1	1	1		4	1		5
Piscu	2	1	1		3	1		5
Poiana	1				3			4
Priponești	1	1			4	1		9
Rădești	1	1			2			15
Rediu	1	1			2			3
Scânteiești	2	1			2			8
Schela	1	1	1		2	2		4
Șendreni	1	1		1	2			4
Slobozia- Conachi	1	1			2			6
Smârdan	1	1			2	2	1	4
Smulți	1	1			2			8
Suceveni	2	1			4			6
Suhurlui					2			4
Țepu	1	1			3		1	8
Tudor Vladimirescu	1	1		1	2			5
Tulucești	2	1			4		1	10
Umbrărești	2	1			7	1		10
Valea Mărului	2	1			2			
Vânători	1	1			3	1		4
Vârlezi	2	1			4			6
Vlădești	1	1			2			9
TOTAL	70	57	6	7	219	31	10	440

Tabel 5- Infrastructura culturală și culte în mediul rural din județul Galați

Sursa: Studiu privind potențialul turistic al județului Galați, 2013

Turismul cultural în județul Galați are o varietate de atracții care trebuie promovate și exploatare pentru a crește economia și notorietatea teritoriului.

Instituțiile culturale muzeale de care dispune județul Galați reflectă gradul de civilizație la Dunărea de Jos, caracterizează zona, evidențiind tradițiile, arta, natura și istoria locului. Fiecare ansamblu muzeal se adresează în special tinerilor, încercând să-i apropie de valorile culturale și de istoria națională.²⁶

În general, resursele turistice pentru dezvoltarea turismului cultural sunt constituite din monumente istorice și de artă religioasă, realizate de regulă în secolele XIV – XIX, în stil specific moldovenesc, situate în Galați, din muzee, case memoriale, teatre sau manifestări folclorice.

Dezvoltarea turismului cultural impune rezolvarea problemelor legate de infrastructura de acces la obiectivele turistice (siturile arheologice, monumentele de arhitectură, etc.), învechită și suficientă, de lipsa spațiilor de parcare, a punctelor de informare și de promovare a obiectivului turistic cultural, de lipsa amenajărilor în punctele de belvedere, de lipsa spațiilor speciale de campare pentru turismul de pelerinaj.

²⁶<http://www.cjgalati.ro/index.php/component/content/article/147/3263-circuit-turistic-muzeal-in-judetul-galati>

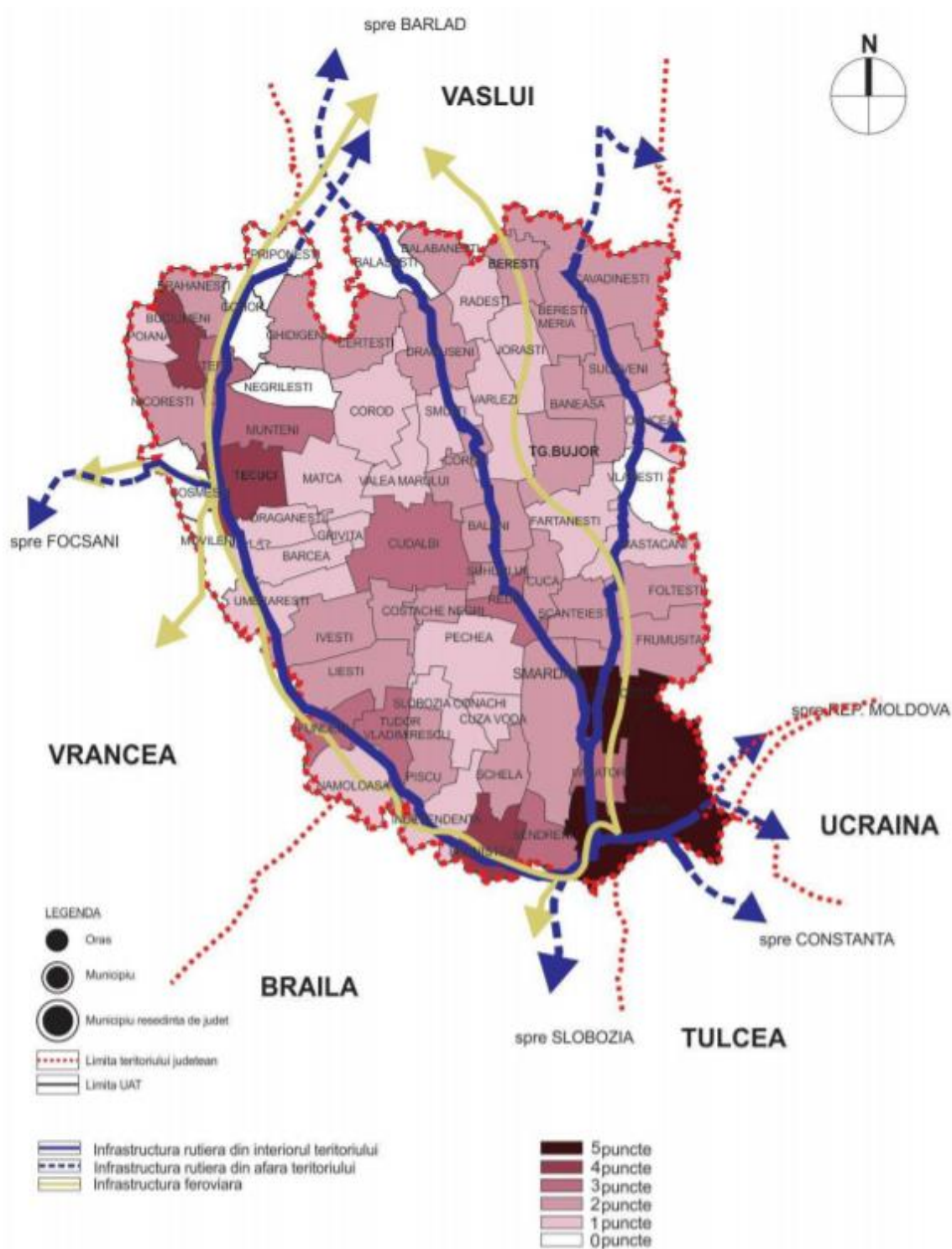
➤ **Elemente culturale de atracție turistică în județul Galați**

DENUMIRE OBIECTIV	LOCALIZARE
❖ CATEGORIA 1 - Monumente istorice și de artă cu caracter religios	
Biserica fortificată „Sfânta Precista” – cel mai vechi monument istoric din municipiul Galați	Municipiul Galați
Biserica Greacă	Municipiul Galați
Catedrala Arhiepiscopală din Galați	Municipiul Galați
Biserica Mavromol	Municipiul Galați
Biserica Vovidenia	Municipiul Galați
Biserica Sf. Spiridon	Municipiul Galați
Templul Meseriașilor – singura sinagogă rămasă în Galați, dintre cele aproximativ 20 existente în anul 1941	Municipiul Galați
Mănăstirea Vladimirești – deține ateliere de pictură, sculptură de rame și mobilier bisericesc, de înrămat icoane, croitorie, broderie, tricotaje, flori artificiale și covoare	4km nord de satul Tudor Vladimirescu
Mănăstirea Buciumeni	Satul Buciumeni
Mănăstirea Cudalbi (Nașterea Maicii Domnului)	Vecinătatea Com. Cudalbi
Mănăstirea Adam	Com. Drăgușeni, Sat Adam
Mănăstirea Cârломănești	Între Loc. Cerțești și Cârломănești
Mănăstirea Sf. Mc. Trifon – cea mai tânără mănăstire a eparhiei	Com. Șendreni
Biserica Catolică	Municipiul Galați
❖ CATEGORIA 2 - Muzeu, teatre, case memoriale și clădiri de patrimoniu	
Complexul Muzeal de Științe ale Naturii „Răsvan Angheluță” – deține în componență Grădina Botanică, Acvariu, Complexul Muzeal ce cuprinde și Grădina Zoologică, Observatorul Astronomic și Planetariul	Municipiul Galați
Muzeul de Istorie „Paul Păltănea” - Secțiile muzeului de istorie sunt: Muzeul „Casa Cuza Vodă”, Muzeul “Casa Colecțiilor”, Casa “Hortensia Papadat-Bengescu” din comuna Ivești, Casa Rurală “Ioan Avram Dunăreanu” din comuna Suhurlui, Casa Memorială „Costache Negri”, din comuna Costache Negri	Municipiul Galați
Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos – deține o colecție de aproape 400 exponate	Municipiul Galați
Grădina Zoologică din Pădurea Gârboavele	Com. Tulucești
Biblioteca Județeană „V.A. Urechia” – o gamă completă de servicii de bibliotecă este oferită în cadrul celor patru filiale: Costache Negri - la Casa de Cultură a Sindicatelor, Grigore Vieru - la Gara CFR Călători, cea de la Parcul de Soft și Tehnologie a Informației și filiala „Grigore Vieru”	Municipiul Galați
Casa Memorială A. I. Cuza	Municipiul Galați
Casa Lambrinidi	Municipiul Galați
Muzeul de Artă Vizuală – primul muzeu de artă contemporană românească din țară	Municipiul Galați
Muzeul de Istorie „Teodor Cincu”	Tecuci
Centrul Cultural „Dunărea de Jos” - face parte din „Ansamblul urban Strada Domnească”	Municipiul Galați
Centrul Multicultural „Dunărea de Jos”	Municipiul Galați
Teatrul Dramatic „Fani Tardini”	Municipiul Galați

Teatrul Muzical „Nae Leonard”	Municipiul Galați
Palatul Administrativ	Municipiul Galați
Copia „Statuii Lupoacei”	Municipiul Galați
Palatul Navigației	Municipiul Galați
Palatul Universității	Municipiul Galați
Casa Robescu	Municipiul Galați
Castrul Roman de la Trighina Barboși	Tringhina Barboși
Valul lui Traian	Cu o lungime de 23 de km, capătul vestic fiind situat în apropierea satului Serbeștii Vechi (com. Șendreni), la aprox. 200m de meandrul Siretului, iar cel estic la marginea localității Tulucești, în apropierea malului Prutului
❖ CATEGORIA 3 - Manifestări culturale și grupări artistice	
Sărbătoarea Teiului –se ține anual, odată cu înflorirea teiului	Pădurea Buciumeni
Sărbătoarea Bujorului –are loc în prima duminică a lunii mai	Pădurea din apropierea satului Roșcani
Sărbătoarea Salcâmului – organizată anual, odată cu înflorirea salcâmului	Pădurea Conachi
Ansamblul Folcloric „Doina Covurluiului”	
Grupul Folcloric „Rapsozii Brateșului” din Tulucești – prima formație corala de adulți	Loc.Tulucești
Grupul „Colindița” din Pîscu	Loc. Pîscu
Grupul „Lozioara” din Braniștea	Loc.Braniștea
Grupul „Ștefanienii” din Pîscu	Loc.Pîscu
Grupul „Fluierașii” din Braniștea	Loc.Braniștea
Grupul „Tecucelu” din Tecuci	Loc. Tecuci
Grupul „Cuzanca” din Cuza Vodă	Loc. Cuza Vodă
Grupul „Alțița” din Tecuci	Loc. Tecuci
Grupul „Glasul Odăieșilor” din Odaia Manolachi, Com. Vânători	Odaia Manolachi, Com. Vânători
Ansamblul folcloric „Bujoreanca”	Com. Cavadinești
Grupul Folcloric „Datina” din Berești	Loc. Berești
❖ CATEGORIA 4 - Festivaluri	
Festivalul Internațional de Folclor „Doina Covurluiului”	
Festivalul „Axis Libri”	
Festivalul Internațional de Fanfare „Iosif Ivanovici”	
Festivalul Scrumbiei	
Festivalul de Film	
Festivalul Național de Comedie	
Festivalul Internațional de Animație „Guliver”	

Tabel 6 – Elemente culturale de atracție turistică în județul Galați

Sursa: <http://www.galati.djc.ro/>



Figură 4- Zonele cu potențial în turismul cultural religios

Sursa: <http://www.cjgalati.ro/images/stories/formulare/potential-turistic.pdf>

Ecoturismul în Județul Galați

O alternativă a turismului verde, marcată de practicarea sa în spații nealterate de intervenția antropică este ecoturismul, formă de turism care implică în prezent o luptă permanentă pentru păstrarea integrității cadrului natural și cu deosebire protejarea resurselor turistice.

La nivelul județului Galați această formă de turism constituie o oportunitate în vederea dezvoltării economice întrucât are un potențial mare de exploatare datorită portofoliului bogat de rezervații ce există la nivel de județ, iar resursele naturale pot fi valorificate prin metode tradiționale dacă se va implementa o formă de organizare a acestei activități.

Elementele patrimoniului cultural pot fi valorificate și la nivel internațional prin programe de cercetare, iar valorificarea patrimoniului cultural prin dezvoltarea turismului durabil va genera rezultate mai bune în privința protejării monumentelor și va crește notorietatea zonei.

➤ **Lista ariilor protejate la nivelul județului Galați**

DENUMIRE OBIECTIV	LOCALIZARE	TIP
Balta Potcoava	Braniștea	Acvatic-avifaunistic
Balta Tălăbasca	Tudor Vladimirescu	Acvatic-avifaunistic
Dunele de nisip de la Hanu Conachi	Hanu Conachi	Forestier
Lacul Pochina	Suceveni	Avifaunistic
Lacul Vlășcuța	Măstăcani	Avifaunistic
Locul fosilifer Berești	Berești	Paleontologic
Locul fosilifer Rateș	Tecuci	Paleontologic
Locul fosilifer Trighina – Bărboși	Galați	Paleontologic
Lunca joasă a Prutului	Cavadinești	Avifaunistic
Ostrovul Prut	Galați	Forestier
Pădurea Breana – Roșcani	Roșcani	Forestier
Pădurea Buciumeni	Brăhășești, Buciumeni	Forestier
Pădurea Fundeanu	Drăgușeni	Forestier
Pădurea Gârboavele	Galați	Forestier
Pădurea Pogănești	Băneasa	Forestier
Pădurea Tălășmani	Berești	Forestier
Parcul Natural Lunca Joasă a Prutului Inferior	Tecuci	Parc natural

Tabel 7- Lista ariilor protejate la nivelul județului Galați

Sursa: <https://ro.wikipedia.org>

2. IMPORTANȚA SOCIO-ECONOMICĂ A TURISMULUI. ANALIZA PRINCIPALILOR INDICATORI DE DEZVOLTARE A TURISMULUI LA NIVEL JUDEȚEAN

2.1. Descrierea situației existente a teritoriului de referință, incluzând dezvoltarea socio-economică

Analizând contextul actual european și noile tendințe referitoare la necesitatea unei dezvoltări durabile se remarcă o accentuare a interesului pentru tot ceea ce înseamnă și poate deveni în timp real economie competitivă bazată pe cunoaștere. Ținând cont de axele prioritare marcate de Strategia de la Lisabona (European Council Presidency, Lisbon European Council, march 2000), Consiliul de la Nisa (European Council Presidency, Nisa European Council, march 2002), și Consiliului de la Göteborg (European Council Presidency, Göteborg European Council, June 2001), România urmărește în vederea unei reale integrări în spațiul Uniunii Europene, crearea unei economii competitive și dinamice, o

integrare socială axată în primul rând pe reducerea decalajelor de dezvoltare economică și a sărăciei, întărirea protecției mediului și realizarea unui model de dezvoltare durabilă.²⁷

De asemenea, în acord cu al Treilea Raport privind Coeziunea economică și socială, adoptat de Comisia Europeană, noul parteneriat privind coeziunea în Uniunea lărgită are în vedere următoarele priorități:

- **Convergență:** stimularea creșterii economice și crearea de locuri de muncă în statele membre și în regiunile mai puțin dezvoltate;
- **Competitivitate regională și ocuparea forței de muncă:** anticiparea și încurajarea schimbărilor,
- **Cooperarea teritorială europeană:** asigurarea unei dezvoltări armonioase și echilibrate în întreaga Uniune.

Printre domeniile care avantajează țara noastră în competiția pe piața Uniunii Europene, pe baza cărora va fi construit brandul de țară se evidențiază în mod deosebit și turismul. Alături de alte destinații binecunoscute, Dunărea ar putea face parte, în condiții bune de promovare, din componenta turistică și culturală a brandului de țară al României.

O problemă de importanță națională și locală cu care se confruntă România este reprezentată de gradul diferit de valorificare a potențialului turistic, având în vedere rolul care trebuie acordat respectării capacității de suport, dar și eliminării disparităților economice regionale. Această situație este rezultatul unui complex de condiții de exploatarea neadecvate, respectiv accesibilitate dificilă, servicii turistice și utilități generale de calitate slabă, programe de agrement insuficiente, rețele de structuri turistice de cazare, alimentație și agrement insuficiente, forța de muncă în structura ocupațională turistică neadecvată cererii pieței și insuficientă cantitativ.

La toate acestea se adaugă activitatea de promovare turistică care este, în prezent, subdimensionată, cantitatea de materiale promoționale editate este insuficientă atât din punct de vedere calitativ, cât și cantitativ. Situația este determinată de lipsa unei rețele naționale de centre județene și birouri locale de promovare și informare turistică, a unor branduri pe zone turistice, de deficiențele în acoperirea cu fonduri de la buget a activității de promovare internă și internațională, de lipsa asigurării continuității implicării instituționale în domeniul promovării.

În prezent, se urmărește transformarea României într-o destinație turistică de calitate pe baza patrimoniului sau natural și cultural, care să corespundă standardelor Uniunii Europene.

Realizarea acestui deziderat presupune printre altele identificarea și evaluarea potențialului turistic al Dunării în zona Galați în concordanță cu Axa prioritară nr.4 privind Dezvoltarea turismului regional și local a Strategiei Naționale de Dezvoltare Regională, care a identificat turismul ca o prioritate de dezvoltare dat fiind potențialul turistic existent în toate regiunile.

În prezent, se poate spune că activitatea de promovare turistică internă este subdimensionată iar cantitatea de materiale informative și promoționale este insuficientă.

Situația este determinată de lipsa unei rețele naționale de centre județene și birouri locale de informare și promovare turistică, a unor branduri pe zone turistice, de deficiențele în acoperirea cu fonduri de la buget a activității de promovare internă și internațională, de lipsa asigurării continuității instituționale în domeniul promovării.

Promovarea zonei Galați ca destinație turistică de referință pentru sectorul fluvio-maritim dunărean ar aduce numeroase avantaje diferitelor categorii de public (locuitori, organizații private,

²⁷Articol „NECESITATEA IDENTIFICĂRII ȘI PROMOVĂRII ZONEI TURISTICE GALAȚI ÎN VEDEREA ELIMINĂRII DISPARITĂȚILOR ECONOMICE REGIONALE”, Lect. univ. dr. Nicoleta Cristache Lect. univ. dr. Irina Susanu Universitatea “Dunărea de Jos” Galați

organizațiile statului etc.), implicați în această problemă, drept pentru care considerăm motivată prioritatea acestui obiectiv pentru turismul românesc.

La nivel județean, un turist petrece în medie mai puțin de două zile în Galați, conducând facil la ideea că teritoriul studiat este cu precădere un punct de tranzit mai degrabă decât o destinație turistică. Potrivit Direcției Județene de Statistică (DJS) Galați, locurile de cazare disponibile în hotelurile, pensiunile și alte unități de cazare din județ rămân în mare parte neocupate pe tot parcursul anului.

Contribuind semnificativ la dezvoltarea activității unei organizații și implicit a spațiului în care aceasta acționează, comunicarea joacă un rol important în dezvoltarea economică a societății. Totodată trebuie reținut și aspectul că, oricât de bine ar fi concepută și organizată comunicarea la nivelul unei firme, nu poate elimina concurența pe planul calității și inovării produselor. Referitor la firmele românești care acționează în domeniul turismului trebuie să aibă în vedere atunci când își definesc comportamentul comunicațional, că performanțele economice nu mai sunt suficiente iar pentru a progresa trebuie să conceapă programe de integrare în viața societății cu asumarea de responsabilități în diverse domenii: educație, cultură, sănătate, sport, etc.

Practic, turismul regional trebuie să depășească criza de identitate cu care se confruntă în prezent. O mai amplă implicare în promovarea resurselor și valorilor locale ar genera avantaje pentru diverse categorii: pentru locuitorii zonei Galați: creșterea nivelului de trai prin extinderea și dezvoltarea activităților economice, deschiderea spre ceea ce înseamnă sistem de valori în turism și turism durabil iar pentru autorități și agenții economici: atragerea de investitori străini, noi oportunități de afaceri, creșterea gradului de încredere a populației în mediul de afaceri local, atragerea de fonduri internaționale pentru proiecte de dezvoltare ecologică și culturală etc.

De o importanță deosebită se bucură inițiativa stimulării turismului nautic și a ecoturismului, în special programele destinate Dunării și Deltei Dunării care constituie în prezent zone insuficient puse în valoare până acum și care au perspective de dezvoltare deosebite, atât din punct de vedere al facilităților și condițiilor oferite turiștilor cât și din punct de vedere al dezvoltării posibilităților de turism nautic, în corespondență cu posibilitățile oferite de porturile dunărene.

2.2. Poziția turismului în contextul socio-economic regional. Oportunitățile și constrângerile pentru dezvoltarea sectorului turistic derivând din contextul dezvoltării regionale

Regiunea Sud-Est este caracterizată printr-un potențial turistic ridicat. Patrimoniul bogat de resurse naturale, precum și patrimoniul cultural reprezentat prin vestigii istorice, mănăstiri – au favorizat dezvoltarea sectorului.

La nivelul anului 2011, contribuția totală a turismului din Uniunea Europeană la PIB-ul mondial a fost de 1 080,84 miliarde de euro.²⁸ Turismul din România reprezintă 0,59% din această sumă, situându-se pe locul al XVIII-lea între țările Uniunii Europene. Conform unui studiu elaborat de World Travel and Tourism Council – Autoritatea Mondială pentru Călătorii și Turism, se consideră că România deține destinații de călătorie competitive cu destinații din Italia, Austria, Grecia, Republica Cehă, Ungaria, Bulgaria și Slovacia.

La nivel național, cât și la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare se constată o scădere de aproximativ 5-6% a turismului și a celorlalte activități din cadrul aceleiași grupe de categorii CAEN, în ponderea PIB-ului regional față de ponderile aferente anului 2009.

²⁸www.wttc.org

Situarea regiunii Sud- Est printre primele locuri în ierarhia națională la numărul structurilor de cazare implică un nivel ridicat al turismului, reprezentând un factor semnificativ pentru obținerea procentului de 12,22% din PIB-ul regional (anul 2010).²⁹

Turismul în regiune este caracterizat de existența unor resurse naturale specifice, cum ar fi litoralul Mării Negre și Delta Dunării, stațiunile balneo-climaterice renumite în țară și străinătate, pensiuni agro-turistice (în special în zonele montane din Vrancea și Buzău și în Delta Dunării). De asemenea, turismul ecumenic este prezent în regiune, în special prin mănăstirile din nordul Dobrogei, din munții Buzăului și Vrancei, zona Galați, precum și prin turismul cultural prezent prin existența vestigiilor culturale (situri arheologice, case memoriale).

Regiunea Sud-Est concentra în anul 2011, circa 1/5 din totalul structurilor de primire turistică, cele 974 structuri dispunând de o capacitate de cazare în funcțiune de peste 14,3 milioane locuri-zile (21% din total capacitate la nivel național). În același an, acestea au înregistrat peste 1,13 milioane sosiri turistice (16,1% din total național) și peste 4,0 milioane înnoptări (22,5% din total național).

Delta Dunării, a doua deltă ca mărime din Europa (după cea a fluviului Volga), reprezintă o atracție deosebită de o mare valoare științifică și cu un potențial turistic ridicat, în special după includerea sa în anul 1990, împreună cu alte zone naturale adiacente, în Rezervația Biosferei Delta Dunării.

Valorile naturale și culturale ale Deltei Dunării constituie resurse valorificabile prin practicarea următoarelor tipuri de turism:

- Turismul pentru odihnă și recreere (practicat prin intermediul serviciilor operatorilor de turism);
- Turismul de cunoaștere (itinerant), practicat fie individual, fie prin intermediul excursiilor organizate explorând varietatea peisajului sălbatic, combinând plimbările cu bărci propulsate manual pe canale pitorești cu drumeții de-a lungul canalelor sau pe grindurile fluviale și marine, etc;
- Turismul specializat – științific (pentru specialiști, cercetători, studenți);
- Agroturismul (turiștii sunt găzduiți și însoțiți de localnici pentru a vizita Delta Dunării);
- Turismul pentru practicarea sporturilor nautice (localitatea Crișan);
- Turismul pentru practicarea pescuitului sportiv foarte apreciat de vizitatorii de toate vârstele, în orice sezon, pentru orice specie de pește, și vânătoare sportivă;
- Specific pentru Delta Dunării este turismul de nișă (ex: bird watching, foto-safari).

În județele **Brăila și Galați** se află două zone importante în ceea ce privește protejarea avifaunei și a zonelor umede. Parcul Natural Lunca Joasă a Prutului Inferior din județul Galați conservă o diversitate impresionantă de habitate și specii caracteristice zonelor umede de interes național și european, ceea ce a condus la includerea acestuia ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România.

Principalele forme de turism ce se pot practica în aceste arii protejate sunt: bird watching în turnuri de observare amenajate, pescuit sportiv, agroturism, turism științific, turism educațional, turism nautic, drumeții, turismul de week-end.

Potențialul turistic al regiunii este legat de **patrimoniul cultural**, care cuprinde vestigii istorice, edificii religioase și culturale, monumente și muzee. Obiectivele cu caracter religios cuprind

²⁹PDR Regiunea Sud – Est 2014-2020

un număr însemnat de mănăstiri, localizate în toate județele. Înființate în cea mai mare parte în secolele trecute, o parte din mănăstirile din Regiunea Sud-Est sunt adesea foarte valoroase din punct de vedere istoric și/sau artistic, unele oferind și facilități de cazare.

O serie de vestigii istorice, edificii religioase, muzee, monumente și obiective turistice atrag turiștii în județul Galați an de an:

- **Faleza Dunării din municipiile Brăila și Galați este un loc de promenadă unde construcțiile moderne se îmbină armonios cu arhitectura începutului de secol XX (gara fluvială din Brăila), peisajul fluvial fiind completat de o bogată colecție de monumente de artă (sculpturi);**
- **Grădina Botanică din municipiul Galați face parte din Complexul Muzeal de Științele Naturii Galați, aici putând fi admirate 260.846 de exemplare de arbori, arbuști și flori, din 1.542 de specii, unele foarte rare, aflate pe cale de dispariție.**

Regiunea Sud-Est este caracterizată printr-un potențial turistic ridicat și divers, constituind o oportunitate ridicată în vederea dezvoltării sectorului turismului cultural și ecologic la nivelul județului Galați.

Regiunea dispune de un grad diversificat al **structurilor de sprijinire a afacerilor**, astfel în municipiul Galați funcționează 1 din cele 6 parcuri științifice și tehnologice din țară. Structurile de sprijinire a afacerilor nu se regăsesc în toate județele. Astfel, în regiune funcționează la Galați, 1 din cele 6 parcuri științifice acreditate la nivel național, 2 parcuri industriale (Galați și Mangalia), 1 incubator de afaceri la Mangalia, 4 clustere (2 la Constanța în domeniul energiei eoliene și maritim, 1 la Buzău în turism și 1 la Vrancea pentru domeniul textil). În perioada de programare 2007-2013, prin POR au primit finanțare 8 proiecte, în cadrul domeniului de intervenție care a vizat dezvoltarea centrelor de afaceri, astfel: 1 proiect în județul Buzău, 1 proiect în județul Galați și 6 proiecte în județul Constanța.

2.3. Descrierea situației curente a domeniului turism la nivel județean

2.3.1. Analiza obiectivelor turistice la nivel județean

Județul Galați prezintă o poziție privilegiată în România, iar dezvoltarea viitoare a turismului trebuie să se bazeze pe acest amplasament bun. Județul face parte din regiunea Sud-Est a României, la o distanță de 240 km de București, 190 km de Constanța, doar 67 km de Cahul (Republica Moldova) și 33 km de Giurgiulești (Republica Moldova) și 27 km până la Reni (Ucraina). Datorită distanțelor relativ scurte, județul constituie un punct de atracție pentru turiștii din toată țara și nu numai. Pentru Europa occidentală și turiștii din destinații îndepărtate care sosesc cu avionul, aceștia se pot deplasa atât din București cât și din Constanța. Ca și vecini, județul este mărginit la Nord de Județul Vaslui, la Nord-Vest de județul Vrancea, la Sud de Județul Brăila și la Est de Dunăre și Prut, bariere naturale ce despart județul de Republica Moldova și Tulcea.

2.3.1.1. Descrierea localităților cu potențial turistic

Privită din punct de vedere al amenajării turistice a teritoriului, stațiunea reprezintă nucleul desfășurării efective a activității de turism. Prin activitatea desfășurată în stațiuni, turismul contribuie la sistematizarea teritoriului și la creșterea economică, într-un cadru economic, juridic, fiscal și urbanistic specific.

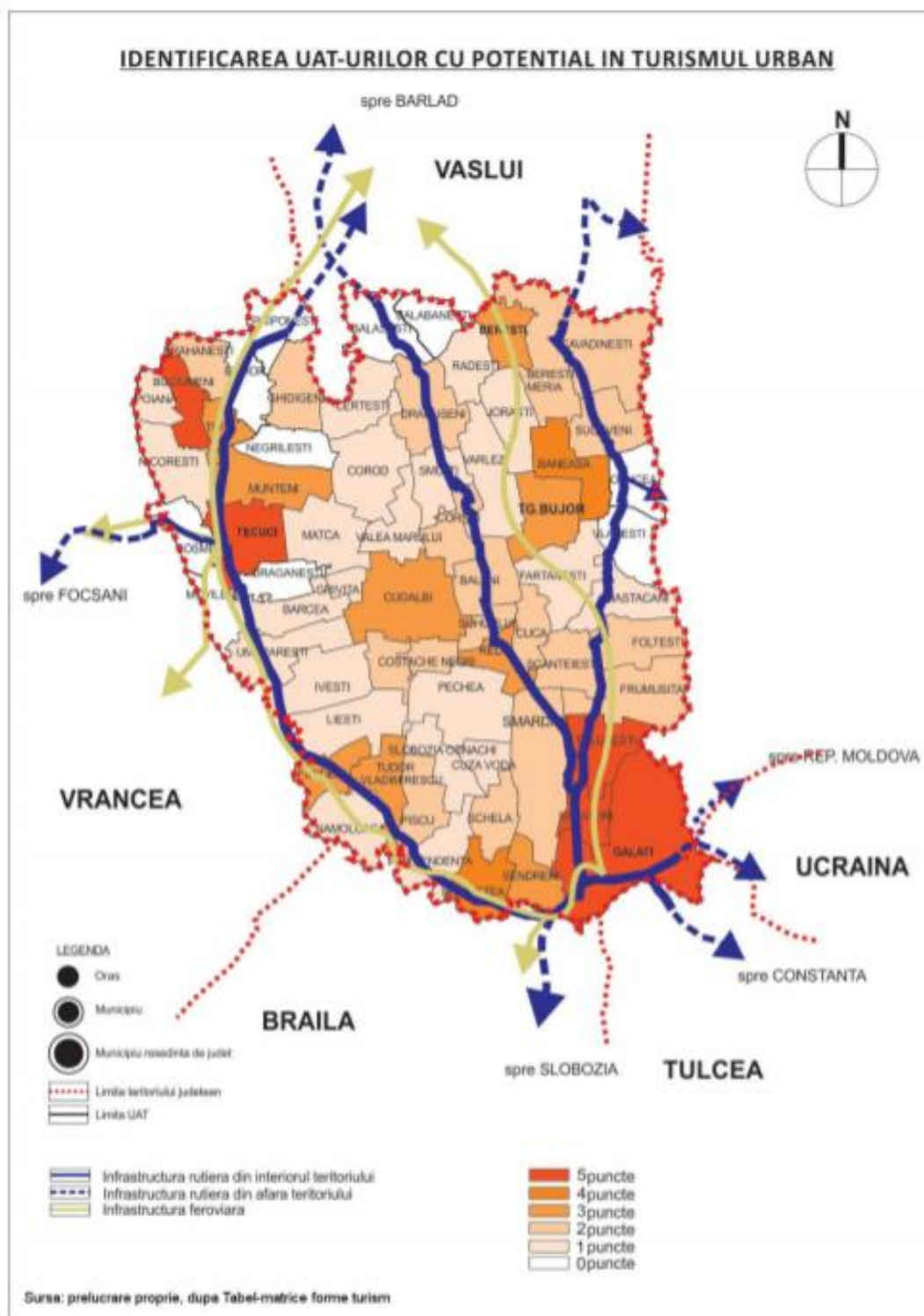
Din punct de vedere economic, stațiunea turistică reprezintă un sistem teritorial de producție și distribuție de bunuri și servicii turistice, o unitate spațială organizată, cu echipamente care oferă un ansamblu diversificat de prestații, asimilată unei localități sau unui centru de vânzare de servicii, regrupând diferiți agenți economici.

Privită din punct de vedere social și cultural, stațiunea turistică oferă o gamă de activități bazate pe valorificarea unor resurse naturale și antropice locale și care permit ca persoane aparținând unor populații diferite să se întâlnească și să comunice.

O altă definiție a stațiunii turistice este cea potrivit căreia, aceasta reprezintă o localitate, în care turismul reprezintă ramură preponderentă ca volum de activitate economică și grad de concentrare a populației active. Dispunând de potențial turistic, stațiunea turistică determină un aflux de populație nerezidențială, ca beneficiară a serviciilor turistice pe care le oferă.

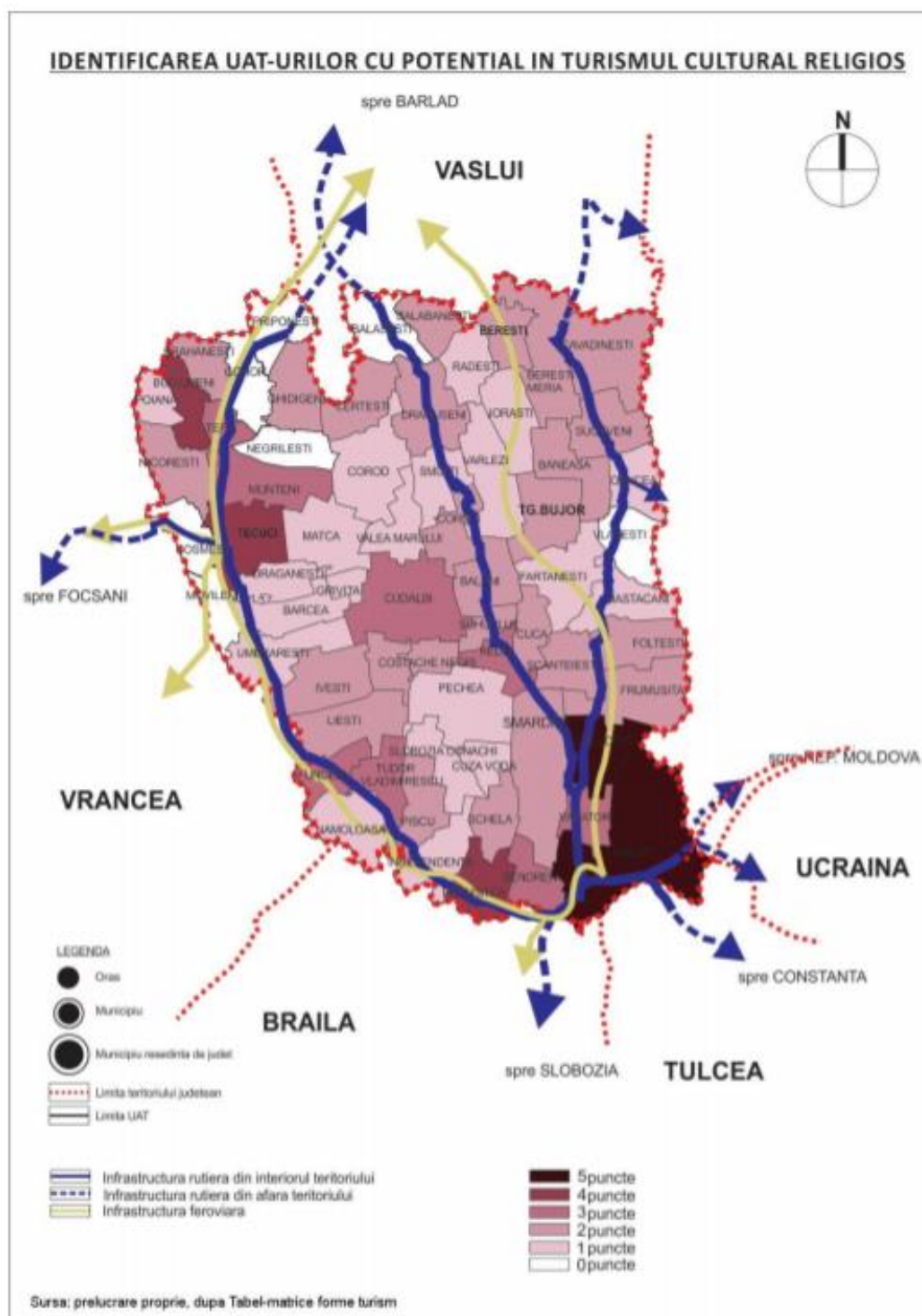
Fără a fi dată o definiție propriu-zisă, în HG nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, se precizează că se poate atesta ca stațiune turistică, de interes național sau local, după caz, "localitatea ori partea unei localități care dispune de resurse naturale și antropice, evidențiate în Registrul patrimoniului turistic și care îndeplinește cumulativ, pentru una dintre categorii, criteriile prevăzute în anexa nr. 1"

La nivelul județului Galați, conform HG nr. 852/2008, până în prezent, nu sunt atestate stațiuni turistice de interes național sau local; situație care descrie poziția turismului din Galați la nivel local, dar și național. În cadrul județului Galați, există însă localități cu potențial turistic ce ar putea obține în viitor titulatura de stațiune turistică; dintre acestea, din perspectiva turismului istoric/cultural și a ecoturismului, numai următoarele au însă o importanță ridicată:



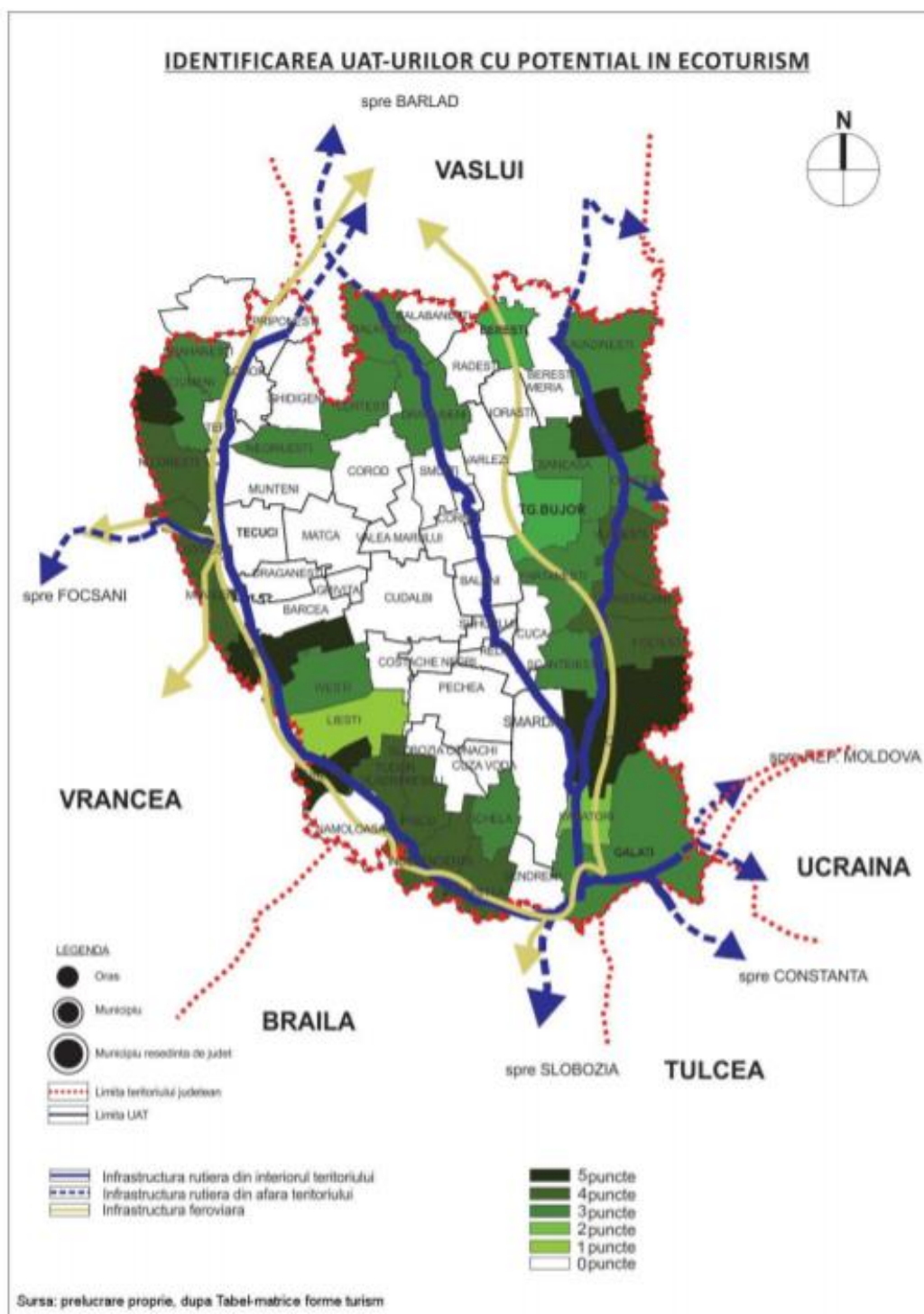
Figură 5-Identificarea UAT-urilor cu potențial în turismul urban

Sursa: <https://www.cjgalati.ro>



Figură 6-Identificarea UAT-urilor cu potențial în turismul cultural-religios

Sursa: <https://www.cjgalati.ro>



Figură 7-Identificarea UAT-urilor cu potențial în ecoturism

Sursa: <https://www.cjgalati.ro>

2.3.1.2. Prezentarea obiectivelor de patrimoniu natural la nivelul județului Galați

Valorificarea durabilă a patrimoniului natural din unitățile administrativ-teritoriale din județul Galați constituie una din priorități și va contribui la realizarea unor produse turistice atractive în această zonă. Zonele adiacente Deltei Dunării ar trebui să primească o atenție specială, dat fiind faptul că aceasta dispune de mecanismul financiar ITI (Investiții Teritoriale Integrate), pentru a stimula dezvoltarea teritorială integrată a acestui areal. Acest mecanism are la bază Strategia Integrată de

Dezvoltare Durabilă a Deltei Dunării (H.G. nr. 602/2016), unde în cadrul Pilonului II – Îmbunătățirea economiei, una din componente o constituie Turismul.³⁰

Conform acestei strategii, Delta Dunării ar trebui dezvoltată și promovată ca destinație ecoturistică integrată, cu un portofoliu bogat de produse și de servicii durabile prin valorificarea patrimoniului natural și cultural.

În acest sens, prioritar este dezvoltarea infrastructurii de vizitare, în corelație cu Planul de Management al ariei naturale protejate și printr-un parteneriat între administrația ariei naturale protejate, administrațiile publice locale și administrația publică centrală.

RELIEFUL

Prin poziția sa la exteriorul arcului carpatic, județul Galați ocupă zona de întrepătrundere a marginilor provinciilor fizico-geografice est-europeană, sud-europeană și, în parte, central-europeană, ceea ce se reflectă fidel atât în condițiile climaterice, în învelișul vegetal și de soluri, cât și în structura geologică a reliefului. Aceasta din urmă oferă o priveliște cu înălțimi domolite, cuprinse între 310 m în nord și 5-10 m la sud. Regiunea în sine prezintă un relief tabular cu o fragmentare mai accentuată în nord și mai slabă în sud, distingându-se, după altitudine, poziție și particularități de relief, cinci unități geomorfologice: Podișul Covurluiului, Câmpia Tecuciului, Câmpia Covurluiului, Lunca Siretului Inferior și Lunca Prutului de Jos.

CLIMA

Teritoriul Județului Galați aparține în totalitate sectorului cu climă continentală (partea sudică și centrală însumând mai bine de 90% din suprafață, se încadrează în ținutul cu climă de câmpie, iar extremitatea nordică reprezentând 10% din teritoriu, în ținutul cu climă de dealuri). În ambele ținuturi climatice, verile sunt foarte calde și uscate, iar iernile geroase, marcate de viscole puternice, dar și de întreruperi frecvente provocate de advecțiile de aer cald și umed din S și SV care determină intervale de încălzire și de topire a stratului de zăpadă.

VEGETAȚIA

În condițiile de climă menționate, s-a instalat o vegetație ierboasă tipică de stepă, care apare astăzi numai pe terenurile unde nu se practică agricultura.

În ansamblu, vegetația de silvostepă se întâlnește în colinele Tutovei, Covurluiului și câmpia Tecuciului, iar cea de stepă propriu-zisă în câmpia Covurluiului. Pe valea inferioară a Bârladului apar nuclee de păduri de salcâm, iar pe văile Prutului, Siretului și Dunării predomină vegetația de luncă. Cea mai mare parte din podișul Covurluiului, colinele Tutovei și câmpia Tecuciului este acoperită de terenuri agricole și de pajiști puternic modificate, sub raport antropic cu păiuși, jiscă, colilie sau bărboasă.

HIDROGRAFIA

Fluviul Dunărea, curge pe o distanță de 22 km și colectează apele râurilor Siret și Prut. Siretul are afluent important râul Bârlad, care la rândul său colectează Corozelul. Prutul are ca afluenți Elanul și Horincea. Pârâul Chineja se varsă în Lacul Brateș.

Rețeaua hidrografică a județului Galați – constituită de cursul inferior al râului Siret (cu afluenți principali: Bârlad, Geru și Suhu), Prut (cu principalii afluenți: Elan-bazinul inferior, Liscov și

³⁰<http://turism.gov.ro>

Chineja), precum și de bazinul hidrografic al fluviului Dunărea (de la km 155 - confluență cu râul Siret și până la km 134 - confluență cu râul Prut), se înscrie, în totalitatea ei, într-un profil hidro-economic complex, care cuprinde alimentări pentru centre urbane și rurale, acumulări pentru irigații, măsuri anti-erozionale, lucrări de apărare contra inundațiilor și desecări.

PRINCIPALELE CURSURI DE APĂ

Denumirea cursurilor de apă	Lungimea cursurilor de apă (km)		
	Pe teritoriul județului	Pe teritoriul României	Totală
Dunărea	22	1075	2860
Siret	150	559	726
Prut	103	742	925

Dintre apele stătătoare mai important este *Lacul Brates* cu o - suprafață de 74 km².

PRINCIPALELE LACURI NATURALE SI BĂLTI

Denumirea	Suprafata (ha)	Denumirea	Suprafata (ha)
Lacul Brates	2069	Balta Lozova	145
Balta Masa Rădeanu	605	Balta Tudor Vladimirescu	101
Balta Sovârca	274	Balta Potcoava	49
Balta Mălina	154	Balta Vlasca	42

Tabel 8- Principale cursuri de apă, lacuri naturale și bălți în județul Galați

Sursa: <https://www.cjgalati.ro>

ARII PROTEJATE NATURA 2000

Înființarea rețelei europene Natura 2000 în România, a însemnat introducerea unor instrumente utile pentru includerea și gestionarea ariilor protejate, un pas important în conservarea peisajului și biodiversității, oferind astfel multe oportunități în diverse domenii de activitate, inclusive în cazul turismului, deoarece se poate realiza un turism durabil prin combinarea diferitelor activități agricole și alternativele de ocrotire a naturii.

Dintre avantajele acestei rețele europene menționăm:

- activitățile economice pot continua într-un sit Natura 2000, cu condiția evitării activităților care ar putea afecta speciile sau habitatele specifice sitului;
- sunt recunoscute și protejate interesele localnicilor - Natura 2000 nu înseamnă scoaterea din uz a terenurilor, ci păstrarea practicilor tradiționale agro-pastorale și silvice care nu dăunează patrimoniului existent; dezvoltarea turismului și agroturismului,
- etichetarea de produse naturale locale ce pot deveni mărci recunoscute, preferate în locul preparatelor artificiale;
- proprietarii de terenuri din siturile Natura 2000 vor fi scutiți de plata impozitului;
- posibilitatea de a atrage fonduri europene;
- locuri de muncă;
- relaxarea și petrecerea timpului liber;
- promovarea tezaurului natural și cultural;
- statutul de sit Natura 2000 înseamnă un câștig de imagine și recunoaștere europeană, ceea ce reprezintă un motiv de mândrie pentru localnici; se creează un lanț al locurilor din Europa cu o natură ce merită păstrată în bună stare pentru că are multe de oferit și generațiilor viitoare.

Pe teritoriul județului Galați întâlnim 14 Situri de Importanță Comunitară (SCI), 5 Situri de Importanță Specială Avifaunistică (SPA), 15 Rezervații Naturale și un Parc Natural Național.

ARII PROTEJATE ÎN JUD. GALAȚI		SCI	SPA	REZERVAȚII NATURALE	PARCURI NATURALE/ REZERVAȚII BIOSFERĂ
1	Mâța – Cârja - Rădeanu		x		
2	Lunca Prutului – Vlădești – Frumușița		x		
3	Lacul Brateș		x		
4	Lunca Siret Inferior		x		
5	Lunca Joasă a Prutului	x		x	
6	Pădurea Tălmășani	x		x	
7	Locul fosilifer Berești			x	
8	Lacul Pochina			x	
9	Pădurea Pgănești	x		x	
10	Lacul Vlăscuța			x	
11	Pădurea Gârboavele	x		x	
12	Ostrovul Prut			x	
13	Balta Potcoava			x	
14	Balta Tălăbasca			x	
15	Pădurea și dunele de nisip de la Hanu-Conachi			x	
16	Locul fosilifer Rateș			x	
17	Pădurea Fundeanu			x	
18	Pădurea Buciumeni			x	
19	Râul Bârlad între Zorleni și Gura Gârbovățului	x			
20	Pădurea Buciumeni – Homocea	x			
21	Pădurea Balta Munteanu	x			
22	Pădurea Breana - Roșcani	x		x	
23	Lunca Chineja	x			
24	Pădurea Mogoș - Mâțele	x			
25	Parcul Natural Lunca Joasă a Prutului Inferior				x
26	Pădurea Torcești	x			
27	Delta Dunării (1%)		x		

Tabel 9- Arii protejate în județul Galați

Sursa: Ministerul Mediului și Schimbărilor Climatice, Lista siturilor Natura 2000

Majoritatea dintre aceste arii protejate au Plan de Management, fapt care ne indică, posibilitatea dezvoltării unui turism durabil, care nu va pune în pericol elementele naturale, ci va duce la protecția și conservarea elementelor de mediu. Planul de management al unei arii protejate este documentul oficial de stabilire a obiectivelor acesteia și a măsurilor de management care trebuie întreprinse pentru realizarea unei gestionări eficiente, responsabile a zonelor respective.

Un alt instrument deosebit de util în managementul turistic al ariilor protejate îl constituie planul de management al vizitatorilor. Acesta direcționează tipul potrivit de vizitator către zona potrivită din parc sau vecinătatea acestuia, creând cele mai bune oportunități pentru îndeplinirea experienței imaginată de vizitator, de a petrece timpul liber în natură, producând un impact negativ

minim asupra naturii și a comunităților locale și creând cele mai bune șanse pentru dezvoltarea de afaceri locale ecologice din sfera turismului.

Aceste arii protejate reprezintă un important element, în realizarea turismului în România și este foarte bine implementată protejarea naturii, putând astfel să se realizeze un turism cât mai profitabil, datorită bunelor condiții naturale. Ariile naturale protejate fac parte din fondul turistic natural sau morfoturistic.

❖ **Resurse naturale la nivel județean - mediu rural și urban**

U.A.T. - mediu rural-	PEISAJ NATURAL				PEISAJ NATURAL CU INTERVENȚII ANTROPICE			
	Relief	Ocol Silvic	Specii Vegetație	Silvo-Turism	Agricol	Mixt (Agricol + Pădure / Pășune / Apă)	Eoliene	Foto-Voltaice
Bălbănești	Podiș	Grivița	Salcâm, gorum	Canton silv. Banciu		M		
Bălășești	Podiș	Grivița	Salcâm, gorum			M		
Băieni	Câmpie subsid. + depres.	Galați	Salcâm, salcie	Canton silv. Băieni	A		E	
Băneasa	Podiș	Galați	Salcâm, salcie			M		
Berești Meria	Podiș	Grivița	Salcâm, gorum			M		
Brăhășești	coline		Salcâm, stejar, brumăriu			M		
Braniștea	Câmpie de subsid.	Hanu Conachi	Salcâm, plop euroamerican, salcie		A		E	F
Buciumeni	coline	Tecuci	Salcâm, stejar brumăriu			M		
Cavadinești	Cp. Piemont. + luncă		Salcâm, gorum			M		
Crețești	Podiș + depres.	Grivița	Salcâm, gorum			M		
Corni	Podiș + cp. Subsid.	Galați	Salcâm, salcie			M	E	
Corod	Depres.+câmpie subsid.	Grivița	Salcâm, gorum			M		
Cosmești	Câmpie de subsid.	Tecuci	Salcâm, stejar brumăriu			M		
Costache Negri	Depres.		Salcâm, salcie		A		E	15
Cuca	Depres.	Galați	Salcâm, salcie			M	E	
Cudalbi	Depres.		Salcâm, salcie		A		E	
Cuza Vodă	Depres.	Hanu Conachi	Salcâm, plop		A			
Drăgănești	Câmpie de susib.	Tecuci	Salcâm, stejar brumăriu			M		
Drăgușeni	Podiș	Grivița	Salcâm, gorum	Cab. Van. Stroiu		M		
Fârtănești	Podiș+ deres.	Galați	Salcâm, salcie			M		
Foltești	luncă	Galați	Salcâm, salcie			M	E	
Frumușița	luncă	Galați	Salcâm, salcie		A		E	
Fundeni	Câmpie de subsid.	Hanu Conachi	Salcâm , plop euroamerican, salcie	Canton silv. Hanu Conachi și Serbănești	A			

Ghidigeni	Câmpie subsid + depres	Grivița	Salcâm , gorum		M	
Gohor	Coline+ cp. Subsid.		Salcâm , stejar brumăriu		M	
Grivița	Depr+ cp. Subsid.		Salcâm, salcie	A		
Independența	Câmpie de subsid.	Hanu Conachi	Salcâm, plop euroamerican, salcie	A		E
Ivești	Câmpie subsid. + depres	Hanu Conachi	Salcâm, plop euroamerican, salcie	A		
Jorăști	Podiș	Galați	Salcâm, salcie		M	
Liești	Câmpie subsid. + depres.	Hanu Conachi	Salcâm, plop euroamerican, salcie	A		
Măstăcani	Lunca+podîș	Galați	Salcâm, salcie		M	
Matca	Depres.	Tecuci	Salcâm, stejar, brumăriu	A		
Movileni	Câmpie de subsid.	Tecuci	Salcâm, stejar, brumăriu		M	
Munteni	Depres. + câmpie subsid.	Tecuci	Salcâm, stejar, brumăriu	A		
Nămoloasa	Câmpie	Hanu Conachi	Salcâm, plop euroamerican, salcie	A		
Negrilești	Câmpie subsid. + depres.		Salcâm, stejar, brumăriu		M	
Nicorești	Câmpie+ coline	Tecuci	Salcâm, stejar, brumăriu	A		
Oancea	Lunca+podîș	Galați	Salcâm, salcie		M	
Pechea	Depres.	Hanu Conachi	Salcâm, plop euroamerican, salcie	A		E
Piscu	Câmpie de subsid.		Salcâm, plop euroamerican, salcie	A		E
Poiana	Coline+ cp. piemont		Salcâm, stejar, brumăriu		M	
Priponești	coline		Salcâm, gorum		M	
Rădești	Podiș	Grivița	Salcâm, gorum		M	
Rediu	Depres.	Galați	Salcâm, salcie		M	E
Scânteiești	Depres.	Galați	Salcâm, salcie		M	E
Schela	Depres.		Salcâm, salcie	A		E
Șendreni	Câmpie de subsid.	Hanu Conachi	Salcâm, plop euroamerican, salcie	A		
Slobozia- Conachi	Depres. + câmpie subsid.	Hanu Conachi	Salcâm, plop euroamerican, salcie	A		E F
Smârdan	Depres. + câmpie subsid.	Galați	Salcâm, salcie		M	E
Smulți	Podiș	Galați	Salcâm, salcie	A		E
Suceveni	Podiș+depres.	Galați	Salcâm, salcie		M	
Suhurlui	Câmpie de subsid.		Salcâm, plop euroamerican, salcie		M	
Țepu	coline	Tecuci	Salcâm, stejar, brumăriu		M	

T. Vladimirescu	Câmpie de subsid.	Hanu Conachi	Salcâm, plop euroamerican, salcie	A		
Tulucești	Câmpie subsid. + depres.	Galați	Salcâm, salcie	A		E
Umrărești	Câmpie subsid. + depres.	Tecuci	Salcâm, stejar, brumăriu		M	
Valea Mărului	Depres. + câmpie subsid.		Salcâm, salcie		M	
Vânători	Câmpie de subsid.	Galați	Salcâm , salcie	A		
Vârlezi	Podiș+ cp. Subsid.	Galați	Salcâm , salcie		M	E
Vlădești	Lunca+ podiș		Salcâm , salcie		M	
U.A.T. - mediu urban						
MUN. GALAȚI	Câmpie de subsid.	Galați	Salcâm, salcie	M		
MUN. TECUCI	depresiune	Tecuci	Salcâm, stejar brumăriu	M	E	
ORAȘUL BUJOR	Câmpie de subsid.	Galați	Salcâm, salcie	M		
ORAȘUL BEREȘTI	Podiș	Grivița	Salcâm, gorum	M		

Tabel 10- Resurse naturale la nivel UAT-urilor din mediul rural și urban în județul Galați

Sursa: www.silvaGalați.ro, www.Galați.insse.ro, PATJ Galați

2.3.1.3. Prezentarea obiectivelor de patrimoniu cultural material la nivelul județului Galați

FONDUL TURISTIC CONSTRUIT

Fondul turistic antropice în județul Galați este reprezentat de cele 263 de monumente istorice cuprinzând:

- vestigiile arheologice ;
- obiective istorice (ansambluri urbane, clădiri cu valoare arhitecturală, cetăți, incinte fortificate și turnuri de apărare, palate, castele, conace) ;
- obiective religioase (ansambluri cu funcție ecleziastică, biserici și alte construcții cu funcție ecleziastică, necropole, edificii funerare);
- obiective culturale și economice (clădiri cu destinație culturală (muzee, case memoriale și galeriile de artă) sau pentru învățământ, clădiri cu destinație economică sau administrativă, hoteluri, restaurante și hanuri;
- monumente, statui, busturi, troițe, cruci, porți, cu valoare arhitecturală.

PATRIMONIUL CULTURAL IMOBIL

Constituie cea mai valoroasă componentă a patrimoniului cultural, atât în ceea ce privește valoarea materială directă, cât și în raport cu posibilitățile de inserție a unor componente extra-culturale. Trebuie menționat că patrimoniul cultural imobil este o sintagmă care desemnează ceea ce, în termeni generici, poartă numele de monumente istorice, categorie ce include nu doar monumentele, ci și ansamblurile și siturile istorice.

Trebuie menționat că, potrivit prevederilor Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare, monumentele istorice sunt monumentele, ansamblurile și siturile istorice (așa cum fiecare dintre aceste categorii este definită în

lege) care sunt clasate în două grupe: **grupa A** (monumente istorice de valoare națională și universală) și **grupa B** (monumente reprezentative pentru patrimoniul cultural local).

Monumentele pot fi împărțite în categorii tipologice, așa cum sunt ele menționate și în Legea nr. 5/2000 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național (Secțiunea a III-a – Zone Protejate), tipologie care nu respectă întocmai categoriile stabilite de Legea nr. 422/2001, dar reprezintă o abordare pragmatică a domeniului: - monumente arhitecturale; - Monumente arheologice

În județul Galați există 263 de monumente istorice clasificate și protejate prin lege, dintre care circa 43 monumente sunt încadrate în categoria A, cu valoare națională. Patrimoniul cultural construit al județului Galați evaluat conform Legii 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice și Listei Monumentelor istorice aprobată prin Ordinului ministrului culturii și cultelor 2361/2010 cuprinde:

MONUMENTE ISTORICE	CATEGORIA A -valoare națională-	CATEGORIA B -patrimoniul cultural local-	TOTAL
Monumente și situri arheologice	36	60	96
Monumente și ansambluri de arhitectură	7	136	143
Monumente de for public	-	20	20
Monumente memoriale/ funerare	-	4	4
TOTAL	43	220	263

Tabel 11-Monumente istorice din județul Galați pe categorii de importanță

Sursa: Lista Monumentelor istorice aprobată prin Ordinului ministrului culturii și cultelor 2361/2010

Inventarierea monumentelor istorice și a distribuției lor în cadrul teritoriului județean relevă o concentrare evidentă în municipiul Galați și în zona periurbană, ca o consecință a rolului său teritorial important de-a lungul timpului.

❖ Resurse antropice la nivel județean - mediu rural și urban

U.A.T. - mediu rural -	MONUMENTE ISTORICE DE INTERES NAȚIONAL/ LOCAL				MUZEE ȘI COLECȚII PUBLICE		INSTIT. SPECTACOLE ȘI CONCERTE
	Situri Arheologice	ARHITECTURA Situri/ Ansambluri istorice	Monumente Istorice	Case memoriale/ rurale	Muzee	Colecții publice	Filarmonici (F) Orchestre(O) Formațiuni Culturale (FC)
Băleni	1						
Băneasa	5 așezări 1 sit		1 biserică 1 statuie		Biserica Rocșani	Colecția muzeală a Bis. Rocșani	
Barcea	2 așezări						

	1 sit			
Berești Meria	2 așezări 1 sit		Bis. Sf. Nicolae	Colecția muzeală a Bis. Sf. Nicolae
Brăhășești	1 cetate	1 moară		
Braniștea	1 Val. T			FC: „Lozioara”, „Fluierașii”
Buciumeni	1 Val. A	1 biserică	Măn. Buciumeni	Colecția Măn. Buciumeni
Cavadinești	2 așezări 1 sit			FC: „Cavadinii”, „Bujoreanca”,
Cerțești		1 biserică		
Corni	1 Val. A			
Corod	1 Val. A			
Costache-Negri		1 bust 1 casă mem.	CM „Costachi Negri”	
Cuca	1 Val. A			
Cudalbi	1 Val. A			
Cuza Vodă				FC: „Cuzanca”
Drăgușeni	1 fortificație	1 biserică		
Fărțănești		1 școală		
Foltești	2 așezări 1 Val. A 2 necropole 1 sit			
Frumușița	1 sit 4 așezări 1 ansamblu gară	1 ansamblu gară 1 gară 2 mag.		
Fundeni			Muzeul sătesc bibliotecă	
Ghidigeni	1 așezare	1 ans. conac	1 conac 1 anexe 1 cavou	
Grivița			1 conac 1 biserică	
Independența			1 școală	
Ivești			CM „Hortensia Papadat – Bengescu”	
Jorăști	1 necrop.	1 școală		
Liești				FC: „Cununița Satului”
Măstăcani	1 Val. A			
Munteni	1 Val. A 1 sit 4 așezări	1 ans. conac	1 poartă conac 1 conac 1 foișor 1 parc conac 1 conac poet	
Nicorești		2 ans. bis.	2 bis. 1 clopotnița 1 zid incintă	

Piscu			FC: „Ștefanienii”, „Colindța”
Poiana	1 sit 4 așez. fortif.		
Radești			FC: „Rădășteanca”
Rediu	1 Val. A	Casa- Rurală Suhurlui	
Scânteiești	2 Val. A		
Schela			FC: „Florile Lozovei”
Șendreni	3 așezări 1 sit 1 Val. T		
Smârdan	1 Val. T		
Suceveni	1 așez.		FC: „Florica”, „Cununița Prutului”
Suhurlui	1 Val. A	Casa „Rurală Ion Avram-Dunăreanu”	
Țepu	1 Val. A		FC: „Cununița Țepului”
T Vladimirescu		Măn. Vladimirești i	Colecția muzeală a Măn. Vladimirești
Tulucești	2 Val. T	Muzeul „Vatra cu dor”	
Umbrărești	1 așez.		
Valea Mărului	1 Val. A		
Vânători	2 sit 5 așezări	Muzeul satului Odaia Manolache	

LEGENDĂ: ans.=ansamblu; așez.= așezare; bis.=biserică; forti.=fortificație; necrop.=necropolă; sit=sit arheologic; Val. A= Valul lui Atanaric; Val.T.= Valul lui Traian

U.A.T. - mediu urban -	MONUMENTE ISTORICE DE INTERES NAȚIONAL/ LOCAL				MUZEE		INSTITUȚII DE SPECTACOLE ȘI CONCERTE Filarmonici (F) Orchestre(O) Formațiuni Culturale (FC)
	Situri Arheologice	ARHITECTURA Situri/ Ansambluri istorice	Monumente Istorice	Monumente de for public	Case Memoriale	Muzee	
Galați	3 situri 3 așezări 3 necr. 1 cupt. Romane 1 fortificație pământ 1 castel pământ 1 castellum roman	3 ans. urban 2 ans. bis.	1 cavou 6 școli 36 case 7 biserici 1 grăd. publ. 1 parc mun. 1 grand. 1 palat just. 1 palat adm. 1 soc cult, teatru dr. 1 catedrală	1 basorelief 10 busturi 2 statui 2 monumente 1 fostă șc. 1 casă mem.	Casa memorială „Nicolae Mantu”	-Complexul muzeal de științele naturii „Răsvan Angheluță”; -Muzeul Casa Colecțiilor; -Muzeul de Artă Vizuală (Palatul Episcopal); -Muzeul de Istorie „Paul Păltănea”;	FC: „Doina Covurluiului”; O: Fanfara Valurile Dunării; FC: Nadara; FC: Olympos

	1 cavou roman 1 val. T 1 val. A	1 Inst. Fac. Med. 1 muzeu artă 1 poartă 1 fost consulat 1 farm. Tinc. 1 Banca Nat. 1 siloz 1 palat poșta 1 bibl. V. Urechea 1 gară FLuv 1 pescăriile St 1 zid 1 liceu 1 spital TBC 1 Spital Militar 1 Spital Mun.		-Muzeul „Casa Cuza Vodă „; -Muzeul Episcopiei Dunării de Jos; -Muzeul Satului „Petru Caraman” în pădurea Gârboavele	
Tecuci		1 școală 23 case 1 hanul Goleri 1 vilă 1 clădire 1 fost Trib. 1 fosta Pref. 1 Parchet 1 Tribunal 1 Bibl. Mun. 1 Poșta	3 busturi	Muzeul Mixt	„Tecucelu”, „Alțița”
Tg. Bujor				Muzeul de istorie și etnografie	
Berești	6 așezări 2 situri			Casa memorială „Paul Bujor” Berești	„Datina”

LEGENDĂ: ans.=ansamblu; așez.= așezare; bis.=biserică; forti.=fortificație; grad.=grădină; necrop.=necropolă; sc.= școală; sit=sit arheologic; Val. A= Valul lui Atanaric; Val.T.= Valul lui Traian

Tabel 12- Resurse naturale la nivel UAT-urilor din mediul rural și urban în județul Galați

Sursa: www.silvaGalați.ro, www.Galați.insse.ro, PATJ Galați

2.3.1.4. Prezentarea valorilor de patrimoniu cultural imaterial la nivelul județului Galați

Legea 26/2008 prezintă patrimoniul cultural imaterial ca fiind totalitatea practicilor, reprezentărilor, expresiilor, cunoștințelor, abilităților - împreună cu instrumentele, obiectele, artefactele și spațiile culturale asociate acestora - pe care comunitățile, grupurile sau, după caz, indivizii le recunosc ca parte integrantă a patrimoniului lor cultural.

Patrimoniul cultural imaterial este transmis din generație în generație, recreat în permanență de comunități și grupuri umane, în interacțiune cu natura și istoria lor, conferindu-le acestora un sentiment de identitate și continuitate, contribuind în același timp la promovarea respectului față de diversitatea culturală și creativitatea umană.³¹

Cele mai relevante elemente ce aparțin patrimoniului cultural imaterial sunt: obiceiuri, tradiții, manifestări tradiționale, legende, gastronomie, meșteșuguri populare tradiționale, ateliere de prelucrări tradiționale, elemente etnografice, obiecte pe suport textil, picturi.

U.A.T. - mediu rural -	ARTA ȘI TRADIȚIE	
	FESTIVALURI (F), TÂRGURI (T), OBICEIURI (O), SĂRBĂTORI (S), PELERINAJE (S)	MEȘTEȘUGURI POPULARE
Bălăbănești	P: Biserica din cătunul Zimbru	Sculptura lemn
Brăhășești	P: Măn. Toflea „Sf. Trei Ierarhi și Sf. Voievod Ștefan cel Mare”	
Braniștea	„Fluierașul fermecat”	Olărit
Buciumeni	P: Măn. Buciumeni „Sf. Treime” și tradiția de participare a tineretului	
Cavadinești	S: Sărbătoarea cântecului și dansului	
Cerțești	P: Măn. Cârlo-mănești „Sf. Martiri Brâncoveni”	
Costache-Negri	S: Întâlnirile de la Mânjina	
Cuca	S: Duminica Teiului	
Cudalbi	P: Măn. Gologanu „Nașterea Maicii Domnului”	
Drăgănești	P: Măn. „Adam Adormirea Maicii Domnului ”	
Fundeni		Țesut- cusut
Ivești	Tradiții păstrate ale rromilor	Vinărit
Liești	Tradiții păstrate ale rromilor	
Munteni	Tradiții păstrate ale rromilor	
Nicorești		Vinărit
Oancea		Vinărit
Rediu	Festivalul Bujorului (Pădurea Plevna) în mai	
Șendreni	P: Măn. „Sf. Trifon”	
Smârdan	Jocuri populare	
Suceveni		Vinărit
Țepu	Jocurile cu măști, jocuri populare	
T. Vladimirescu	P: Măn. Vladimirești	
U.A.T. - mediu urban –	FESTIVALURI (F), TÂRGURI (T), OBICEIURI (O), SĂRBĂTORI (S), PELERINAJE (S)	MEȘTEȘUGURI POPULARE
Galați	S: „La Dunăre de Sânziene” S: „Ziua Dunării” Târgul Meșterilor O: Drumul viei și vinului gălățean F: Festiv. Scrumbiei P: Măn. „Sf. Arhangheli – Metoc” P: Măn. „Vasile cel Mare”	Măști populare Artizanat Pictura Sculptura

³¹Legea 26/2008, Art. 2, Art. 3

	P: Măn. „Ioan Gură de Aur” P: Arhiepiscopia „Dunărea de Jos”	
Tecuci	S: Sărbătoarea de la 1 sept. – reprezintă prima atestare doc. din 1 sept. 1435	
Tg. Bujor	Sărbătoarea Bujorului Tradiții păstrate ale rromilor	Obținerea vinurilor roșii de calitate superioară (Merlot, Cabernet Sauvignon, Fetească neagră)
Berești	S: Toamna bereșteană S: Sărbătoarea salcâmului	

Tabel 13- Resurse artă și tradiție la nivel UAT-urilor din mediul rural și urban în județul Galați

Sursa: www.silvaGalați.ro, www.Galați.insse.ro, PATJ Galați

2.3.2. Analiza stării actuale a infrastructurii turistice

2.3.2.1. Elemente de mobilitate și accesibilitate

Din punct de vedere administrativ, teritoriul județului Galați este alcătuit din următoarele structuri: **două municipii (Galați și Tecuci), 2 orașe (Berești și Târgu Bujor), 61 comune și 180 sate. Reședința județului este municipiul cu același nume - Galați.**

Localitățile urbane din județul Galați se încadrează în următoarele ranguri stabilite prin Legea nr. 351/2001:

- Rangul I: Galați municipiu de importanță națională;
- Rangul II: Tecuci municipiu de importanță județeană;
- Rangul III: Târgu Bujor și Berești, orașe de importanță zonală;

Prin Legea nr. 351/2001 se stabilește ierarhizarea localităților rurale pe două ranguri (succesive celor în care se încadrează localitățile urbane), conform cărora, în județ sunt prezente:

- Rangul IV: 61 sate reședință de comună cu influență asupra satelor componente;
- Rangul V: 180 sate, dintre care 178 sate componente ale comunelor și 2 sate care aparțin orașului Târgu Bujor.

ÎNCADRAREA ÎN REȚEAUA DE TRANSPORT EUROPEAN

Județul Galați este traversat de **Coridorul VII Pan European**, ce corespunde traseului Fluviului Dunărea (Nuremberg - Viena - Budapesta - Bratislava - Belgrad - Drobeta Turnu Severin - Vidin/Calafat - Giurgiu/Ruse - Galați - Marea Neagră). Acest coridor se completează cu Canalul Rhin - Main și reprezintă principala arteră de infrastructură fluvială a Uniunii Europene.

Județul se află în apropierea **Coridorului IX Pan European**, ce asigură infrastructura rutieră și feroviară a Europei pe relația Nord - Sud, pornind de la Marea Baltică (Lituania) și Golful Finic Sankt Petersburg, în direcția Moscova - Kiev - Chișinău - România - Bulgaria - Varlezia. Acest coridor trece la aproximativ 115 km distanță de municipiul Galați, prin județul vecin – Vrancea

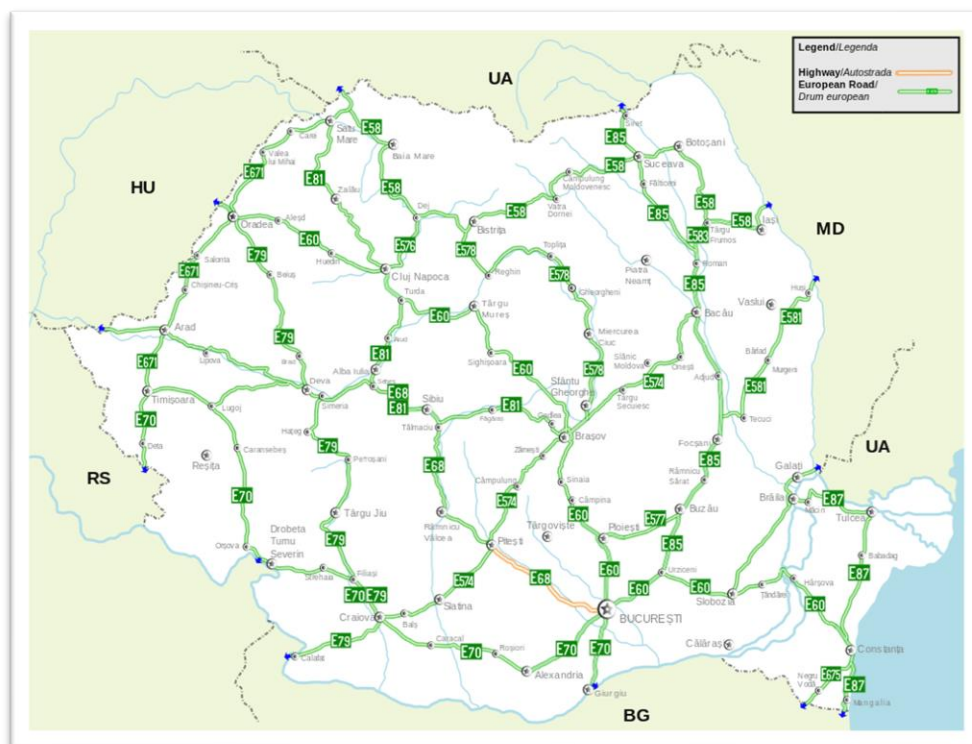


Figură 8- Coridoare pan-europene de transport

Sursa: <http://www.dryport.ro>

Traseul Drumurilor Europene care includ arealul Galați sunt:

- Drumul European Clasa B (ramificație /conexiune) E 577: Slobozia – Brăila – Galați - (R. Moldova) Comrat - Chișinău - Dubasari - Ucraina) Odessa - Poltava;
- Drumul European clasa A (intermediar nord-sud) E 87 - 2030 km: (Ucraina) Odessa - Izmail - Reni - (R. Moldova) Vulcănești - (România) Galați - Brăila - Măcin - Isaccea - Tulcea - Babadag - Ovidiu - Constanța - Eforie - Mangalia - (Bulgaria) Șabla - Cavarna - Balcic - Varna - Nessebar - Burgas - Malko Târnovo - (Turcia) Dereköy - Kırklareli - Eceabat - (ferry) - Çanakkale - Izmir - Antalya.



Figură 9- Rețeaua drumurilor europene la nivel național

Sursa: <https://ro.wikipedia.org>

2.3.2.2. Infrastructură de cazare

Infrastructura turistică cuprinde toate bunurile și mijloacele create de om, menite să pună în valoare resursele turistice naturale și antropice de care dispune un anumit teritoriu. Dezvoltarea fenomenului turistic nu se poate realiza fără existența unei infrastructuri turistice adecvate, cunoscută în unele studii și sub denumirea de bază materială a turismului sau structuri de primire turistică. Atât volumul, cât și structura circulației turistice, dinspre zonele emitente spre cele de destinație cu patrimoniu turistic, sunt influențate de baza tehnico-materială a turismului.

Structural, infrastructura turistică include: baza de cazare, baza de alimentație publică, căile și mijloacele de transport turistic, dotările pentru agrement și cură, dotările auxiliare sau complementare.

Baza de cazare reprezintă componenta principală a infrastructurii turistice, ce impulsionează dezvoltarea de ansamblu a turismului, circulația turistică și condiționează sejurul într-un teritoriu cu resurse turistice. Capacitățile de cazare sunt acele dotări care asigură turiștilor înnoptarea și odihna pentru un anumit interval de timp și în baza unor tarife diferențiate în funcție de gradul lor de confort, sezon și alte funcții caracteristice (alimentație, agrement, etc.)

Clasificarea spațiilor de cazare se face în practica turistică internațională, inclusiv în România, după mai multe criterii:

- După structura rețelei de cazare se pot diferenția: structuri de primire turistică cu funcțiune de cazare de bază (hoteluri, moteluri, cabane, vile, hanuri turistice) și structuri de primire turistică complementare (campinguri, pensiuni, adăposturi și refugii);
- După categoria de confort se deosebesc cinci categorii de confort, apreciate de la 1 la 5 stele;
- După modul de funcționare : unități de cazare cu activitate permanentă, cu activitate sezonieră (zone de munte) și cu activitate pronunțat sezonieră (zona de litoral);
- După durata sejurului: unități de cazare de tranzit, de sejur sau mixte;
- După amplasarea în teritoriu și funcția turistică se pot menționa structuri de cazare turistică în: stațiuni montane, stațiuni de litoral, stațiuni balneoclimaterice, centre turistice și localități urbane, pensiuni turistice rurale;
- După capacitatea fizică a unităților de cazare: unități mici (20-40locuri), mijlocii (între 41 și 200-400locuri), mari (complexe turistice, peste 400locuri, uneori chiar 1000locuri sau mai mult);
- După forma de proprietate: în proprietate deplină, coproprietate (condominim) sau proprietate multiplă.

TIP STRUCTURI PRIMIRE TURISTICĂ	ANUL 2016	ANUL 2017	ANUL 2018
Hoteluri	16	15	16
Hosteluri	5	5	4
Moteluri	4	4	4
Vile Turistice	5	6	6
Popasuri Turistice	1	1	1
Căsuțe Turistice	1	1	1
Pensiuni Turistice	8	7	8
Pensiuni Agroturistice	0	3	3
TOTAL	40	42	43

Tabel 14- Unități de primire turistică pe tipuri de structuri în Județul Galați, anul 2016, 2017, 2018

Sursa: INSSE Tempo Online

TIP STRUCTURI PRIMIRE TURISTICĂ	ANUL 2016	ANUL 2017	ANUL 2018
Hoteluri	1297	1264	1293
Hosteluri	314	314	269
Moteluri	95	95	95
Vile Turistice	73	91	91
Popasuri Turistice	62	62	62
Căsuțe Turistice	34	34	34
Pensiuni Turistice	199	167	197
Pensiuni Agroturistice	0	26	26
TOTAL	2074	2053	2067

Tabel 15- Capacitatea de cazare pe tipuri de structuri în Județul Galați, anul 2016, 2017, 2018

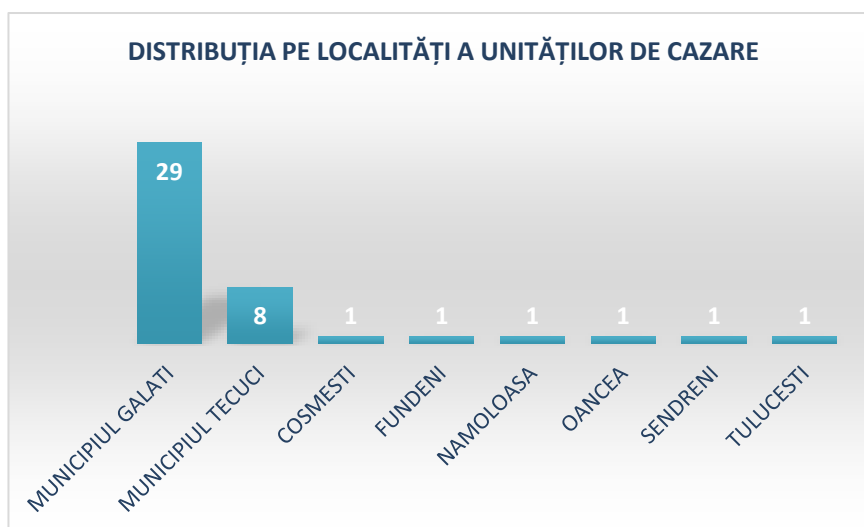
Sursa: INSSE Tempo Online

La nivel național numărul total de unități de cazare este egal cu 8453 la finele anului 2018, în creștere față de ultimii doi ani: 7905 în 2017 și 6946 în 2016.

Numărul unităților de cazare din Galați ocupă un procent de 0,50% din totalul național, înregistrând în ultimii 3 ani o ușoară creștere, de aproximativ 8%.

În ciuda faptului că numărul unităților de cazare a crescut, numărul locurilor de cazare pe care acestea le pun la dispoziție a avut o evoluție variabilă în ultimii 3 ani. La finele anului 2018 se înregistrează o creștere de aproximativ 0,7%, în timp ce raportat la anul 2016 se înregistrează o scădere cu 0,33%. Variațiile nu pot fi încadrate ca semnificative și nu se consideră a avea influențe majore asupra turismului în județul Galați.

Situația se constată a fi însă îngrijorătoare considerând raportul de doar 0,50% dintre totalul unităților de primire turistică din județul Galați și cele de la nivel național, având în vedere potențialul turistic major pe care această zonă îl deține.



Figură 10- Distribuția pe localități a unităților de cazare în județul Galați

Sursa: INSSE Tempo Online

Distribuția pe localități a unităților de cazare la nivel județean evidențiază importanța ridicată a Municipiului Galați (67,5% din total), urmat de Municipiul Tecuci (18,6% din total). Situația actuală pune în evidență lipsa preocupărilor turistice în majoritatea localităților componente ale județului, concentrarea acestora în numai două localități constituind o reală problemă în ceea ce privește dezvoltarea turistică.

2.3.2.3. Informare și promovare

Informarea și promovarea reprezintă instrumente cheie în dezvoltarea turistică. Teritoriul ce face obiectul prezentei lucrări de cercetare deține un patrimoniu istoric/ cultural și ecoturistic deosebit și cu potențial mare de valorificare.

Dacă în cazul turismului istoric/ cultural putem vorbi de o vizibilitate relativ ridicată, în cadrul ecoturismului este încă un segment destul de îngust al pieței turistice, confruntat cu numeroase probleme, cum ar fi: slaba cooperare la nivel local, promovarea modestă la nivel național și internațional, existența unei oferte limitate, slab diversificate, slaba dezvoltare a infrastructurii specifice ecoturismului la nivelul ariilor protejate, migrația forței de muncă, nivelul redus de pregătire al celor angajați în domeniu.

La nivelul județului Galați vorbim de o ofertă ridicată de obiective ce pot susține atât turismul istoric/ cultural, cât și ecoturismul, însă vizibilitatea acestora este redusă la atât la nivel internațional, cât și la nivel național.

Dezvoltarea turistică ar trebui să debuteze cu hotărârea de a include în circuitul turistic o anumită zonă și construirea echipamentelor turistice și continua cu desfășurarea propriu-zisă a activității turistice. Fiecare din aceste faze se realizează prin proprii agenți, cărora le revine și responsabilitatea ocrotirii mediului și respectării principiilor turismului durabil.

Cadrul legislativ pentru informarea și promovarea turismului istoric/ cultural și ecoturismului se constituie din:

- LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România;

- LEGE nr. 170 din 7 octombrie 2016 privind impozitul specific unor activități;
- HG nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice;
- H.G. nr. 120/2008 și H.G. nr. 314/2009 privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare și a Programului anual de dezvoltare a produselor turistice;
- **Ordinul ministrului turismului nr.1014/19.07.2018** privind aprobarea **normelor** interne pentru organizarea și desfășurarea procedurii simplificate proprii în vederea atribuirii contractului având ca obiect realizarea unui film publicitar și a 3 spot-uri/cut-uri de promovare turistică;
- Ordin nr. 1096/3 septembrie 2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică.

În perioada de după 1990, dezvoltarea turismului în România, s-a bazat în special pe profitul din afacerile reinvestite în turism, deoarece turismul s-a confruntat cu lipsa facilităților și subvențiilor guvernamentale necesare susținerii dezvoltării precum și subdimensionarea fondurilor alocate pentru promovarea turistică, fapt ce a dus la o industrie turistică caracterizată de puncte slabe. Turismul a cunoscut o evoluție ascendentă după anul 2000, prin înființarea programelor naționale de dezvoltare („Super schi în Carpați”, „Croaziere pe Dunăre”, „Drumul vinului” etc.), programe sociale („Vacanța la țară”, „Litoralul pentru toți”, „O săptămână de refacere în stațiunile balneare” etc.), precum și a unor programe de formare profesională a forței de muncă pentru turism.

În general indicatorii principali ai turismului au avut o creștere, dar nu spectaculoasă, spre deosebire de indicii de privatizare care au crescut prin creșterea procentului proprietății private în totalul unităților de cazare: de la 35,3% în anul 1999 la 92% în 2003. În ultimii ani, numărul unităților de cazare a crescut, datorită apariției noilor tipuri de structuri de primire turistice (hoteluri, pensiuni rurale ș.a).

MARKETING ȘI ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI PROMOVARE

În dezvoltarea produselor de turism istoric/ cultural și ecoturism, trebuie ținut seama de faptul că, în general, potențialii turiști au un nivel ridicat de educație; prin urmare și așteptările acestora ar trebui să fie mult mai ridicate, iar realizarea unui produs care să satisfacă aceste așteptări este esențială.

Activitățile de informare pot avea diverse direcții: promovarea turismului infrastructurii ecologice (resurse-eficiența clădirilor), informarea publicului despre patrimoniul natural, educarea despre natura-comportamentul prietenos și activități ecologice. Activitățile ecologice pot contribui, de asemenea, la dezvoltarea economică prin atragerea turismului în zonele care sunt neglijate de turiști. Centrele Ecologice pot, de exemplu, să promoveze patrimoniul natural și istoric al unei zone și să contribuie la dezvoltarea locală prin influențarea turiștilor, precum și crearea de noi locuri de muncă. Turismul eco diversifică oferta de turism într-o regiune și oferă o alternativă pentru turismul clasic. În plus, cererea pentru activitățile desfășurate în aer liber este în prezent ridicată și regiunile care răspund la această cerere, oferind o calitate înaltă a mediului și infrastructuri corespunzătoare vor beneficia economic. Galațiul, ca areal regional poate beneficia datorită turismului ecologic.

Pentru promovarea produselor turistice se urmărește realizarea unui marketing corect, ce presupune oferirea clienților de informații complete și responsabile care conduc la creșterea

respectului pentru mediul natural și cultural al zonelor vizitate, dar și a gradului de satisfacere a turiștilor.

Dezvoltarea potențialului turistic în scopul creșterii atractivității zonei se poate realiza prin promovarea unor proiecte, parteneriate și structuri asociative care să consolideze o viitoare cooperare între principalii factori din turism, ca rezultate ale unui viitor program strategic.

INFRASTRUCTURA DE INFORMARE ȘI VIZITARE

În proiectarea infrastructurii trebuie să se țină cont de contextul local, mai degrabă decât de promovarea unor soluții generale. Categoriile de soluții trebuie să cuprindă următoarele:

- Amenajarea unor centre de vizitare;
- Amenajarea unor puncte de informare în locurile principale de acces în zonele de interes;
- Înființarea unor centre locale de informare și promovare turistică;
- Realizarea unor trasee speciale (tematice, ecvestre, de biciclete, photo-hunting, etc.) cu locuri de popas, panouri informative și de interpretare, săgeți de orientare, etc.;
- Refacerea traseelor turistice existente și amenajarea altor noi trasee;
- Amenajarea unor locuri de campare – cu panouri informative și de avertizare;
- Amenajarea/ refacerea unor refugii și a unor cabane turistice;
- Amenajarea unor parcuri în apropierea locurilor de acces în parc;
- Amplasarea unor panouri indicatoare, informative, de avertizare și de promovare a parcurilor.

În ceea ce privește proiectele și programele de dezvoltare a turismului, în cadrul Programului Operațional Regional 2007 –2013, la nivelul județului Galați au fost în derulare 2 proiecte, prin Axa prioritară 5/DML 5.3 –**Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinației turistice**:

- **Galați –arta și arhitectură –vechi și noi de către Administrația pentru dezvoltare socială și economică Galați;**
- **Ecoturism în Lunca joasă a Prutului inferior, de către Consiliul Local Frumușița.**

În cadrul Programului Operațional Regional 2014 –2020, turismul este tratat prin Axa prioritară 7 - **Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului.**

La nivelul județului Galați cea mai importantă formă de informare și promovare turistică o constituie Centrul Dunărea de Informare Promovare Dezvoltare a Turismului Dunărean, centru înființat în anul 2017.

Strategia de Dezvoltare a Municipiului Galați vizează o serie de măsuri în vederea dinamizării activității turistice, printre care Axa Majoră: „GALAȚIUL TURISTIC” – Obiectiv : promovare turistică pe piața internă și internațională - ACȚIUNI:

- *înființarea unui centru de informare și promovare turistică;*
- *crearea unei rețele de puncte de informare turistică;*
- *realizarea și întreținerea unui website al municipiului Galați care să-i sporească vizibilitatea internațională;*
- *participări la manifestări interne și internaționale (târguri și expoziții de profil);*

- *realizarea unui sistem de informare turistică unitară la nivelul unităților de cazare (tipărirea de hărți turistice, broșuri cuprinzând tipuri și forme de turism specifice, unitățile cu funcții de alimentație, transport etc.);*
- *asigurarea mijloacelor de informare, orientare, publicitate, reclamă și afișaj în scop turistic (ex: plăcuțe indicatoare, panouri de informare, planuri stradale).³²*

2.3.3. Cererea și circulația turistică

Cererea turistică reprezintă ansamblul persoanelor care își manifestă dorința de a se deplasa periodic și temporar în afara reședinței proprii pentru alte motive decât acela de a presta o activitate remunerată. Cererea turistică se formează la locul de reședință al turistului pe care îl numim bazinul cererii, caracterizat prin diferite trăsături etnice, economice, sociale și politice ale teritoriului național.

În Europa, turismul este considerat ca fiind unul dintre sectoarele de activitate cu cele mai bune perspective de creștere, cu efecte pozitive asupra numărului de noi locuri de muncă, turismul fiind obiectul măsurilor prioritare specifice care prevăd modernizarea infrastructurii în toată complexitatea termenului și a dezvoltării și diversificării serviciilor legate de turism (noile tehnologii ale informației și comunicării, rețele culturale, formare de personal calificat etc.). Optimismul privind valorificarea prin turism a comunităților este serios temperat de redușă folosire a patrimoniului (cele mai interesante resurse locale nu sunt, adeseori, disponibile și echipate pentru exploatarea turistică), slaba integrare a subiecților care se ocupă de turism - autorități publice, private, asociații –și lipsa sinergiei între sectoarele de intervenție care ar putea fi conexasă turismului.

Afluxul de turiști și vizitatori în diferite regiuni este, desigur, determinat de atractivitatea, valoarea, numărul și calitatea obiectivelor turistice din arealele respective, dar și de nivelul de cunoaștere și prezentare, adică de reclama făcută și ingeniozitatea alcătuirii ei.

Aliniindu-se la dezvoltarea regională echilibrată, există la nivelul României județe care au inventariat deja întreaga zestre naturală și culturală de care dispun ca obiective turistice, astfel încât este suficientă o reevaluare patrimonială de prioritate pentru promovare sau repromovare, în vederea determinării corespunzătoare a fondurilor necesare. În politica regională privind valorificarea la nivel european a obiectivelor turistice de certă valoare, corect ierarhizate ca atractivitate, valoare intrinsecă, importanța națională etc., trebuie să fie prevăzute și mijloace financiare pentru protejarea acestora.³³

Turismul e o piață în continuă dezvoltare, cu atât mai mult în România. Diferența nu mai este dată nici de hotelul oferit turistului, și nici de program. Turistul este din ce în ce mai educat și mai experimentat, știind ce să ceară și apreciind ce i se oferă.³⁴

Cel mai recent raport Eurostat pe tema turismului a înregistrat 1 miliard de călătorii pe care cetățenii europeni le-au efectuat în anul 2010. Dintre acestea, se pare că mai mult de trei sferturi au fost călătorii interne și numai un sfert internaționale. România se află pe primul loc în Europa la acest capitol, 94%dintre vacanțele cetățenilor români fiind făcute în țară. Proporții asemănătoare înregistrează, însă, și Spania (92%), Bulgaria și Grecia (91%).

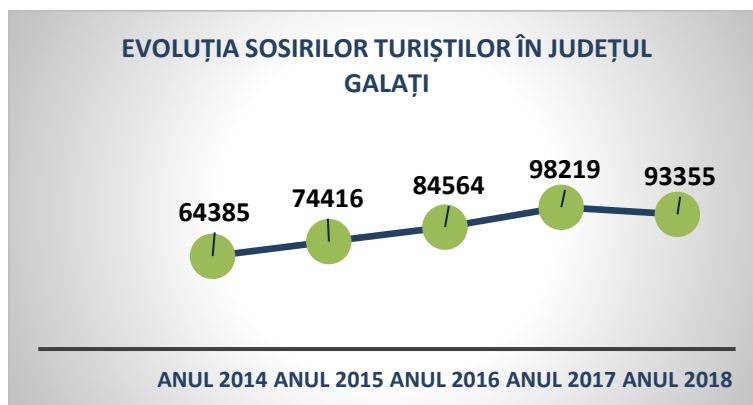
Referitor la călătoriile de lungă durată (adică vacanțele propriu-zise), România figurează cu un procent de 34% la nivel național și cu unul de doar 5% în afara granițelor. Restul sunt călătorii de

³²Strategia de Dezvoltare a Municipiului Galați 2016-2025

³³Mazilu Mirela Elena, Regional tourism from the perspective of the Danube strategy –Iron Gates Region, Cactus Tourism Journal Vol. 2, Issue 2/2011

³⁴Mazilu Mirela Elena, Romania oscillating in the shaping of the Tourist destination profile at a World Level

scurtă durată, în general weekend-uri condiționate de bilete de avion accesibile sau de alte mijloace mai convenabile. Spre deosebire de cetățenii României, locuitorii din Luxemburg au o medie de 62% a călătoriilor de lungă durată în străinătate. Ei sunt, de asemenea, turiștii cei mai cheltuitori ai întregii comunități europene. În 2011, turiștii europeni au cheltuit, în medie, 234 de euro pentru o călătorie în țară și 737 de euro pentru una în străinătate. Cele mai mari sume în turismul domestic au fost investite în Franța (77 miliarde de euro) iar cele mai mici în Estonia (38 de milioane de euro).³⁵



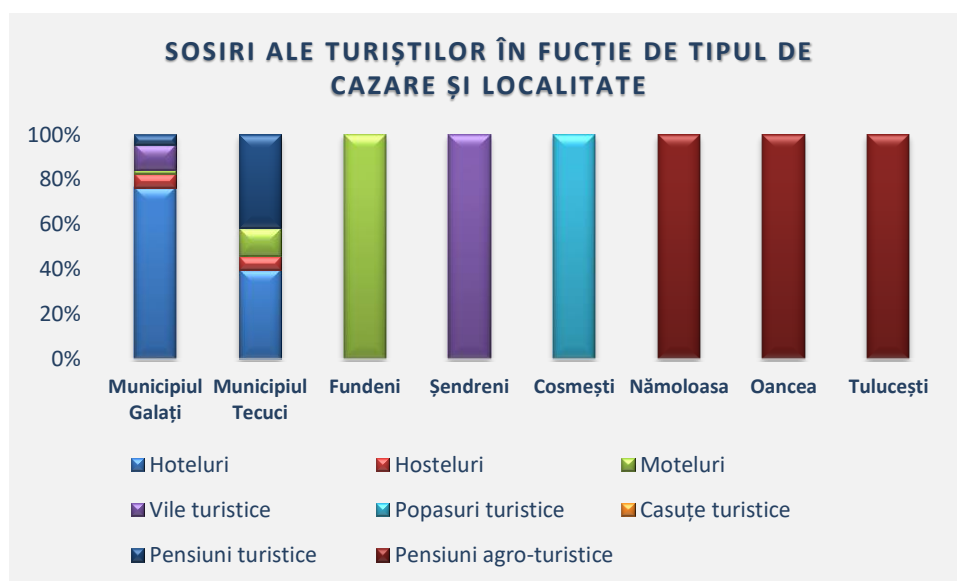
Figură 11- Evoluția sosirilor turiștilor în județul Galați în ultimii 5 ani
Sursa: INSSE Tempo Online

La nivelul județului Galați, baza de cazare existentă poate satisface cu succes cererea turistică ascendentă din ultimii 5 ani, creșterea capacității de cazare și a gradului de confort (prin apariția de noi unități de cazare sau modernizarea celor existente) putând reprezenta și o direcție de dezvoltare strategică pentru mediul privat gălățean.

Raportându-ne la ultimul an asupra căruia deținem informații complete, anul 2018, capacitatea turistică pentru cele 12 luni însumează un total de 754455 locuri de cazare, în timp ce în același an au fost înregistrate un număr de 160 210 înnopțări. Având în vedere că în același an numărul sosirilor a fost de 93 355, deducem că sejurul mediu a fost de 1.7zile, de unde deducem facil ca județul Galați reprezintă preponderent o destinație turistică de tranzit, din diverse motive turiștii petrecând în medie un sejur mai mic de 2 nopți.

Raportându-ne la ultimii 5 ani, deși se observă un trend ascendent atât din perspectiva sosirilor în județ, cât și al înnopțărilor; numărul zilelor pe care un turist le petrece în județul Galați tinde să scadă. Dacă în cazul anului trecut putem vorbi de o medie de 1.7zile, în anul 2014 și 2015 media a fost de 1.8zile, în 2016 de 1.7zile, iar în 2017 de 1.6 zile.

³⁵<https://www.adroltenia.ro/>

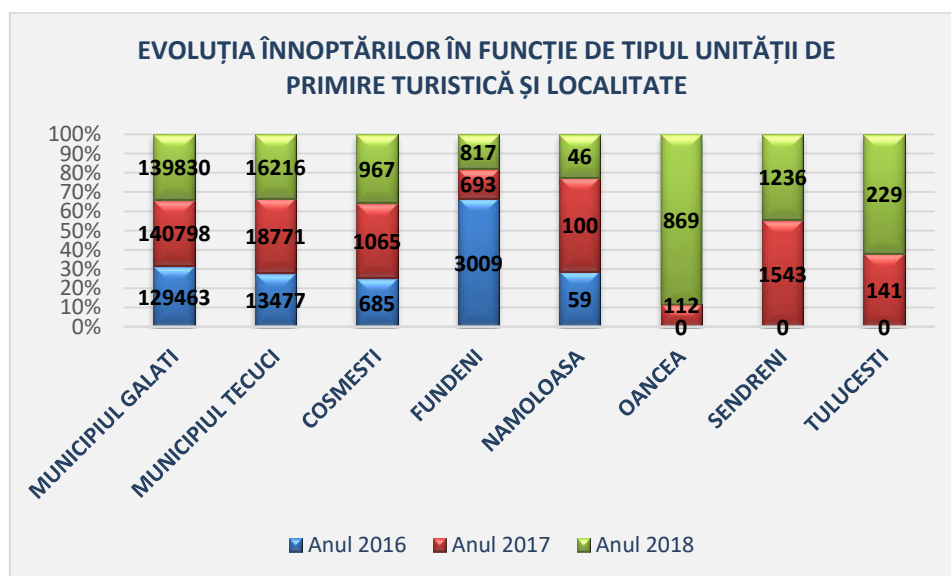


Figură 12- Sosiri ale turiștilor în funcție de tipul de cazare și localitatea destinație

Sursa: INSSE Tempo Online

Variatatea în ceea ce privește tipurile de unități de cazare și preferințele turiștilor pentru unele dintre acestea se poate observa în cazul Municipiilor Galați și Tecuci, cazuri în care putem vorbi despre unități de cazare de tipul: hotelurilor, hostelurilor, motelurilor, vilelor turistice, popasurilor turistice, căsuțelor turistice și pensiunilor turistice; dintre acestea preferate fiind hotelurile.

Alte forme de turism mai pot fi regăsite în numai alte 6 localități din județ, cazuri în care turiștii optează pentru cazarea în moteluri, vile turistice, popasuri turistice sau pensiuni agro-turistice; fiecărei dintre acestea localități revenindu-i în procent de 100% una dintre formele de cazare anterior menționate.



Figură 13- Evoluția înnoptărilor în funcție de tipul unității de primire turistică și localitate – anul 2016, 2017, 2018

Sursa: INSSE Tempo Online

2.3.4. Nivelul de vizibilitate național și internațional al turismului județean existent

Ponderea turiștilor străini în ultimii doi ani s-a menținut relativ constantă, înregistrând în 2018 o creștere de 1,37% comparativ cu anul 2017 (13 186 turiști străini în anul 2017 față de 13 370 turiști străini în 2018). Este de așteptat ca una dintre măsurile de viitor să constea în orientarea către piața externă a formelor de management ale unităților turistice, cu precădere dat fiind potențialul de a deveni un punct de maxim interes pe traseele croazierelor desfășurate pe Dunăre. Navele de croazieră aduc anual în Delta 40.000 de turiști din Franța, Germania, Marea Britanie, Austria, etc., dar aceștia nu se opresc la Galați și Brăila din cauza lipsei unei oferte turistice convingătoare. La nivel național se poate observa un interes crescut al turiștilor străini pentru zona Deltei Dunării, orașul Tulcea și alte stațiuni din zona balneară.

În călătoria turiștilor străini spre Delta Dunării, Galați și Brăila ar putea reprezenta puncte cheie. În timp ce Brăila poate atrage cu sutele de clădiri din perioada interbelică situate în centrul vechi al orașului, hrubele Brăilei - o rețea de tuneluri construite de turci sau casa Memorială „Panait Istrati”, care ar atrage în special turiști francezi, care îl consideră pe Istrati scriitor francez; în Galați turiștii ar putea considera ca puncte de atracție: vestigiile romane (ruinele Castrului Roman și Cavoului Roman, cărora li se adaugă „Valul Roman”, o fortificație de 25 km, pentru construirea căreia soldații romani au cărat 1,5 milioane mc de pământ; o fortificație care se vede în geografia locului și din spațiu) și podgoriile (la Galați există 5-6 podgorii renumite, cu vinuri medaliat cu aur, cele mai celebre fiind vinurile de la Nicorești, care erau vândute de negustori la Viena încă din anul 1620).

Atracțiile menționate anterior ar putea constitui o ofertă turistică atractivă pentru turiștii străini, iar Galați și Brăila ar putea crea o ofertă comună de atracții turistice, pentru că distanța dintre cele două orașe este de numai 15 km.

În prezent principala atracție pentru turiștii străini ajunși în zonă o constituie satul Văleni (Republica Moldova), situat la 25 km de Cahul. Este dezvoltată astfel o ramură a turismului cultural, mii de turiști străini fiind atrași de cultura locală și tradițiile localnicilor.

În vederea obținerii unei imagini concrete asupra activității turistice privind accesul turiștilor străini în județul Galați, în prezentul studiu vom prezenta comparații între o serie de aspecte înregistrate în luna august a anului 2018 prin comparație cu luna august a anului 2017³⁶, lună considerată a fi lună de vârf în turism.

În luna august 2018 turiștii au preferat să se cazeze în structuri de primire turistică de 3 stele (79,8%), fiind urmate de: 4 stele (10,7%), 2 stele (5,2%) și 1 stea (4,3%). Sosirile turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare în luna august 2018 au reprezentat 83,6%, în timp ce sosirile turiștilor străini au reprezentat 16,4% din numărul total de sosiri. Numărul turiștilor străini sosiți în județul Galați în luna august 2018 a scăzut cu 8,7% comparativ cu august 2017, în timp ce numărul turiștilor români a scăzut cu 2,9%. Dintre turiștii străini care s-au cazat în structurile de primire turistică din județul Galați, 92,1% sunt din Europa, 4,0% sunt din Asia, 2,8% sunt din America de Nord și 1,1 % din alte țări.

³⁶ www.galati.insse.ro

Județul GALAȚI	August 2017	August 2018	August 2018 față de August 2017 (%)
Turiști români	7928	7699	97,1
Turiști străini	1657	1513	91,3
TOTAL	9585	9212	96,1

Tabel 16- Sosiri ale turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică – județul Galați – august 2017, august 2018

Sursa: INS, Comunicat de Presă Nr. 3115 /25.10.2018

Înnoptările în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare, în luna august 2018 au însumat 14362, înregistrând o scădere cu 7,8% față de luna corespunzătoare din anul 2017. Înnoptările turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare în luna august 2018 au reprezentat 79,1% , în timp ce înnoptările turiștilor străini au reprezentat 20,9% din numărul total de înnoptări.

Pe tipuri de structuri de primire turistică, înnoptările în hoteluri dețin o pondere de 71,4% din totalul înnoptărilor, cele în vile turistice 10,0% , în pensiuni turistice 9,0% , iar în moteluri 2,1%.

Județul GALAȚI	August 2017	August 2018	August 2018 față de August 2017 (%)
Turiști români	11642	11357	97,6
Turiști străini	3934	3005	76,4
TOTAL	15576	14362	92,2

Tabel 17- Înnoptări în structuri de primire turistică – județul Galați – august 2017, august 2018

Sursa: INS, Comunicat de Presă Nr. 3115 /25.10.2018

Durata medie a sejurului în luna august 2018 a fost de 1.5 zile la turiștii români, iar la cei străini de 2.0 zile, în scădere față de datele înregistrate în aceeași lună a anului 2017: 1.5 zile la turiștii români și 2.4 zile la cei străini.

2.4. Analiza SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
– Ofertă diversificată de obiective turistice; – Existența unor arii protejate și peisaje naturale unice în țară; – Existența unor obiective de patrimoniu cultural și istoric de interes național (lăcașuri de cult, clădiri-monument, vestigii, etc.); – Existența unui patrimoniu imaterial bine reprezentat (tradiții, obiceiuri, etc.);	– Număr scăzut de turiști și vizitatori; – Infrastructura de agrement din zonă este insuficientă în raport cu numărul mare de turiști ce ar putea beneficia de potențialul existent; – Majoritatea monumentelor istorice din județ se află într-o stare avansată de degradare și nu sunt valorificate corespunzător în scop turistic; – Lipsa unui brand turistic local;

– Elaborarea unui PUZ pentru zonă construită protejată; – Elaborarea unui PUZ pentru Faleza Dunării; – Ușoară creștere a numărului turiștilor în ultimul timp; – Ușoară creștere a numărului de turiști străini (potențial de dezvoltare a turismului în zona Deltei Dunării); – Sezon cu durată relativ mare: aprilie – noiembrie; – Condiții naturale bune pentru activități de turism în aer liber – pescuit și vânătoare, drumeție, sporturi nautice, observarea faunei și a păsărilor, turism ecvestru, cicloturism, alpinism etc.; – Poluare redusă în majoritatea zonelor rurale; – Existența vestigiilor culturale și istorice pe teritoriul regiunii, care pot reprezenta puncte de interes major pentru circuite tematice.	– Durata scăzută a sejurului turistic; – Lipsa unor pachete turistice integrate, diversificate (turismul istoric/cultural și ecologic), inclusiv în cooperare cu alte centre turistice din zonă (Delta Dunării); – Lipsa unor centre de informare și promovare turistică; – Lipsa unui aeroport; – Lipsa promovării; – Accesul cu mijloacele de transport în comun spre majoritatea ariilor protejate majore este limitat; transportul public către obiectivele turistice este slab organizat și promovat; – Lipsa informațiilor despre transportul public, mai ales pentru traseele feroviare, navale și rutiere, atât pentru turiștii români cât și pentru străini; – Lipsa unui sistem de management integrat al deșeurilor în zonele turistice; – Insuficienta valorificare a monumentelor istorice prin amenajări arhitecturale specifice; – Insuficienta cooperare între diferiții operatori din turism și asociațiile profesionale; – Infrastructura turistică inadecvată în majoritatea ariilor protejate (centre de vizitare, centre de informare, indicatoare turistice, trasee ecoturistice amenajate, puncte de observare a animalelor, facilități de campare, refugii, trasee de cicloturism, trasee ecvestre, facilități rafting, canoe etc.); – Acces limitat pentru persoanele cu dezabilități la numeroase puncte de atracție turistică; – Asimilarea eronată a dezvoltării turistice cu o afacere imobiliară și perpetuarea acestui concept în politicile locale de dezvoltare; – Nerespectarea arhitecturii tradiționale în cazul construcțiilor noi, conducând la degradarea imaginii generale asupra zonelor turistice; – Încălcarea regulilor de vizitare – circulația turiștilor pe trasee nemarcate și în locuri nepermise; camparea și amenajarea de vetre de foc în locuri nepermise; culegerea sau distrugerea deliberată a unor specii din flora spontană; tăierea de material lemnos pentru foc; abandonarea unor cantități mari de deșeuri în lungul căilor de comunicații, în jurul obiectivelor de interes.
---	---

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
– Posibilitatea utilizării fondurilor europene în vederea sprijinirii dezvoltării infrastructurii turistice; – Disponibilitatea, interesul și implicarea societății civile (ONG-uri) în promovarea și dinamizarea turismului; – Valorificarea turistică a vestigiilor istorice din zona Galați, monumentele arhitectonice, casele memoriale, lăcașurile de cult, vestigiile romane; – Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor populare, gastronomie locală, organizarea unor festivaluri (Festivalul Național de Comedie, Festivalul Scumbiei, Festivalul Internațional de Fanfare, Festivalul „Perla Dunării” etc.); – Posibilitatea accesării de fonduri europene pentru realizarea investițiilor necesare pentru aplicarea PUZ pentru zona construită protejată; – Posibilitatea accesării de fonduri europene pentru realizarea investițiilor necesare pentru aplicarea PUZ pentru Faleza Dunării; – Posibilitatea accesării de fonduri europene pentru realizarea de investiții în trasee turistice și reabilitare obiective istorice/ culturale; – Crearea unui circuit turistic pentru escale ale vapoarelor în portul Galați; – Posibilitatea accesării de fonduri europene pentru realizarea de investiții în puncte de informare turistică; – Îmbunătățirea infrastructurii; – Construirea unui aeroport; – Extinderea și promovarea conceptului de ecoturism în rândul populației; – Cooptarea touroperatorilor internaționali pentru a include în oferta lor excursii pe Dunăre cu escale la Galați – Brăila; – Acordarea unor facilități fiscale; – Construcție selectivă și planificată a unor noi locuri de cazare; – Reconstruirea și îmbunătățirea locurilor de cazare deja existente; – Includerea ofertei turistice a județului Galați în strategia de promovare a brand-ului de țară; – Participarea la târguri de turism naționale și internaționale;	– Slaba percepție și implicare a mediului de afaceri local cu privire la perspectivele de dezvoltare a turismului; – Feedback online negativ cu privire la calitatea unor servicii de cazare și alimentație; – Folosirea ineficientă a unor fonduri destinate dezvoltării turismului în municipiu și județ; – Degradarea obiectivelor de patrimoniu în lipsa investițiilor; – Nevalorificarea potențialului turistic local cu repercusiuni negative asupra activității economice; – Neaplicarea PUZ pentru zona construită protejată din cauza unor interese locale particulare; – Neaplicarea PUZ pentru Faleza Dunării, protejată datorită unor interese locale particulare; – Diminuarea circulației turistice ca urmare a evoluției economiei; – Scăderea în continuare a numărului de turiști, diminuarea circulației turistice; – Inexistența unei strategii de dezvoltare și a implementării unui turism de calitate; – Circulație fluvială intensă cu mărfuri periculoase și poluarea accidentală ce poate avea repercusiuni nu doar asupra calității apei ci și asupra biodiversității anumitor areale; – Reducerea fondului forestier în zonă, aspect care afectează calitatea mediului; – Scăderea numărului turiștilor care achiziționează croaziere pe Dunăre; – Existența presiunii antropice asupra patrimoniului natural.

- Existența unor operatori de turism care să asigure turiștilor de pe vasele de croazieră pe Dunăre excursii în oraș;
- Turism de tip itinerant cu valențe culturale: vestigiile arheologice, monumente istorice, de artă, de factură religioasă;
- Existența Bursei Dunărene de Turism, un târg specializat de turism, care are loc în fiecare an într-un oraș diferit din cadrul statelor membre ale Comisiei de Turism a Dunării;
- Interesul crescut la nivel internațional pentru turismul ecologic și pentru conservarea biodiversității.

2.5. Identificarea nevoilor de dezvoltare

TURISMUL CULTURAL/ ISTORIC

Potențialul de dezvoltare se datorează:

- rezultă din existența unei istorii locale bogate reflectate și susținute de un patrimoniu istoric și arhitectural local semnificativ.

Posibilități de valorificare ale potențialului:

- punerea în valoare a patrimoniului istoric și a monumentelor istorice prin conservare și restaurare;
- conceperea unor circuite/trasee tematice de vizitare în județ;
- menționarea, prin plăcuțe indicatoare, a funcțiilor reprezentative pe care le-au găzduit unele imobile (palate, case memoriale, sedii publice, consulate);
- introducerea monumentelor istorice în circuite turistice tematice;
- organizarea de evenimente culturale, expoziții, serate, dezbateri și reuniuni în imobile de patrimoniu restaurate și promovarea acestora;
- identificarea și activarea unor povești și legende locale (ex. rețeaua subterană de hrube, beciuri, tuneluri) cu marcarea punctelor de vizitare și de acces.

ECOTURISMUL

Potențialul de dezvoltare se datorează:

- prezenței unor eco-destinații în cadrul județului;
- interesului în creștere pentru protecția mediului în diverse medii naționale și occidentale;
- existenței ONG-urilor de profil care pot susține acțiuni de eco-turism, bird-watching etc.

Posibilități de valorificare ale potențialului:

- combinarea activităților ecoturistice cu cele de agrement și petrecere a timpului liber;
- implicarea ONG-urilor și instituțiilor de învățământ în promovarea eco-turismului (excursii cu bicicleta pe trasee amenajate, tururi pentru observarea naturii, vizitarea de ferme-piscicole, pescuit, excursii pe trasee stabilite);
- creșterea numărului de unități de cazare certificate ecoturistice.

3. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A TURISMULUI



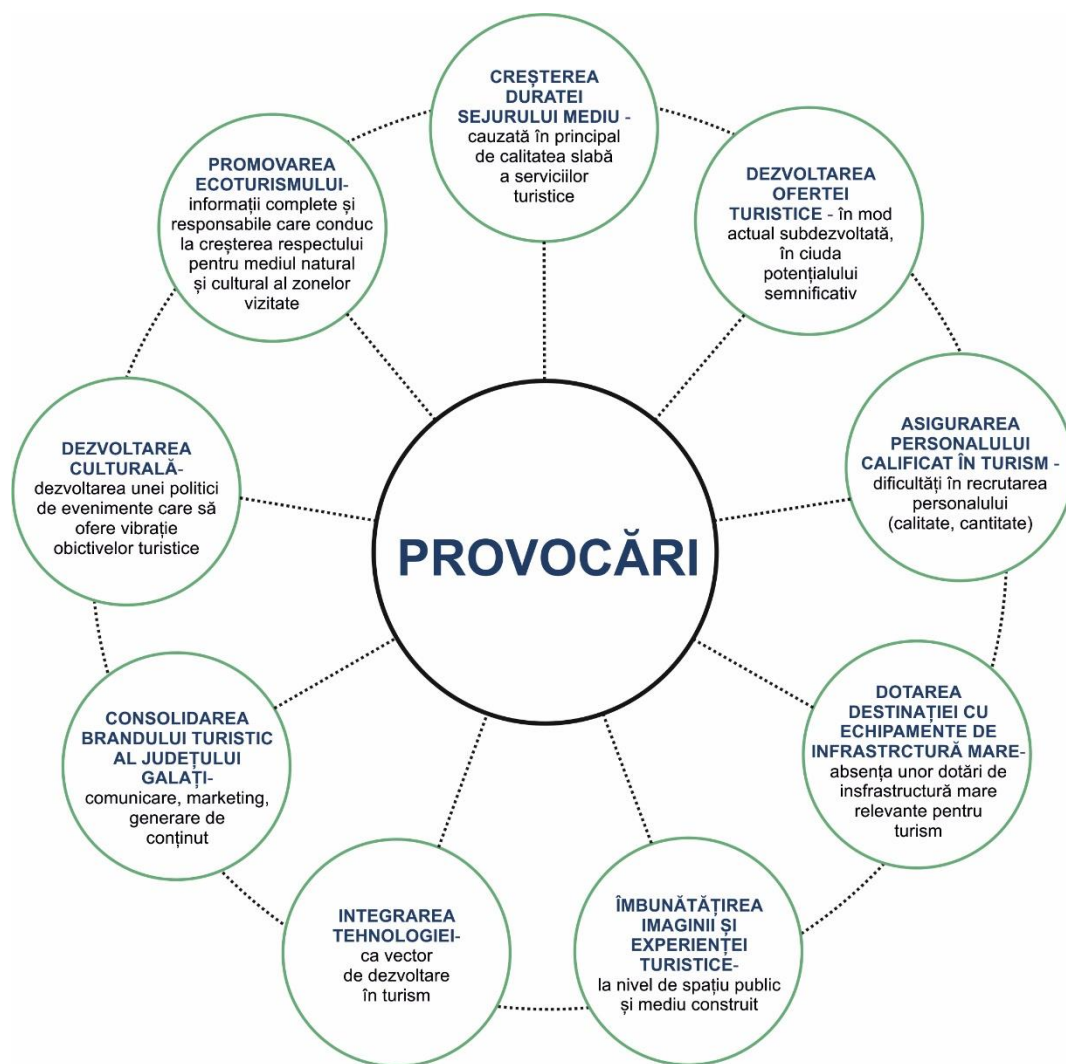
Sursa Foto: Google Images

3.1. Viziune. Misiune. Direcții de acțiune

VIZIUNE GENERALĂ

Strategia de dezvoltare a turismului istoric/cultural și ecoturismului la nivelul județului Galați are ca puncte de reper oportunitățile și amenințările care se regăsesc la nivelul regiunii, care au fost identificate în secțiunea de analiză a prezentului studiului.

Valorificarea oportunităților constituie rampa de relansare și creștere a activității turistice în județ, iar preîntâmpinarea amenințărilor asigură buna funcționare a procesului implementării. Strategia de dezvoltare a turismului se axează pe o serie de domenii prioritare, la nivelul cărora s-au trasat obiectivele și acțiunile strategice.



Figură 14 –Provocări în vederea dezvoltării turismului cultural/istoric si ecoturismului la nivel județean

Sursa: Interpretare Consultant

În anul 2020, județul Galați reprezintă o destinație turistică predilectă a României, cu un profil internațional emergent, atractivă la nivelul a cel puțin 2-3 anotimpuri, urbană și naturală deopotrivă, destinație bună pentru orice categorie de călător, tineri, familii, exploratori, cu o ofertă diversificată de experiențe și produse turistice, poartă de intrare în Dobrogea multiculturală.

Baza Strategiei pentru dezvoltarea turismului cultural/istoric și ecoturismului în județul Galați este reprezentată de conceptul de dezvoltare durabilă, principiu care stă la baza întregii creșteri economice și sociale prevăzute în strategiile de dezvoltare la nivel național. Acest concept implică asigurarea unui echilibru optim între creșterea economică și conservarea/reconstrucția cadrului natural, menit să asigure o dezvoltare armonioasă, capabilă să satisfacă atât cerințele actuale, cât și cele de perspectivă, având ca obiectiv final armonizarea dintre beneficiile pe termen scurt ale mediului de afaceri și beneficiile pe termen lung la nivelul comunității și al indicatorilor sociali.

Turismul în județul Galați al anului 2039 este elementul-cadru al dezvoltării locale, factor esențial pentru creșterea standardului de viață al populației și pol al atragerii de investiții. Destinațiile turistice sunt competitive din punct de vedere turistic pe plan internațional, la nivelul valorii resurselor turistice de care dispune, dar și al celor ce pot fi create în continuare. Județul Galați a reușit să se

impună ca zonă turistică în sistemul turistic național prin identificarea acestui areal cu activități turistice.

La nivel județean vorbim de asemenea de crearea unei mărci turistice, promovată prin programe naționale de turism, dar și în cadrul programelor regionale de marketing și promovare a regiunii de dezvoltare sud-est.

Județul Galați are o reputație în creștere ca destinație turistică activă, dinamică, incluzivă, cu oportunități economice, cu un sector cultural în creștere, care atrage investiții semnificative.

Județul Galați este în anul 2039 un județ cu o administrație dinamică, cu servicii publice executate la standarde înalte de performanță, cu investiții smart și sinergice care consolidează infrastructura turistică.

MISIUNE 2039

Misiunea generală este de a genera dezvoltare turistică în beneficiul comunității, capitalizând resursele turistice locale diferențiatore într-un mod creativ, actual și inovativ, transformând vulnerabilitățile în oportunități, într-o abordare holistică, integratoare, susținând investiții în toate tipurile de capital: uman (educație), fizic (infrastructură), simbolic (promovare), economic (cogenerare, parteneriat), administrativ (management integrat), cultural (evenimente).

- Regândim logica turismului axându-ne pe experiențe, conectăm oportunitățile locale cu agenți de cogenerare (călători implicați) ;
- Cooperăm pentru managementul și dezvoltarea sectorului turistic ca și componentă strategică a dezvoltării comunității ;
- Recuperăm ADN-ul rural și celebrăm multiculturalismul ;
- Recuperăm identitatea urbană și consolidăm mândria locală ca destinație unică în România ;
- Investim în educație - atragem talente, creștem profesioniști ;
- Investim în imaginea județului ;
- Dezvoltăm infrastructura publică ;
- Schimbăm modul în care comunicăm cu „oaspeții” noștri, facilitând co-crearea de experiențe locale ;
- Comunicăm „proof of concept” - exemplele de bune practici locale (generează credibilitate, accelerează dezvoltarea) ;
- Consolidăm brandul județului Galați la nivel turistic;
- Captăm și canalizăm comunitatea locală și mediul de afaceri (parteneri cardinali ai dezvoltării), consolidăm continuu sectorul IMM, încurajăm inovația în turism, finanțăm antreprenorialul creativ în turism.

DIRECȚII MAJORE DE ACȚIUNE	○ Diversificăm oferta și generăm noi produse turistice (citybreak, ecoturism, turism cultural), reducem sezonalitatea, creștem durata medie a sejurului ; ○ Investim în dezvoltare - Generăm investiții „flagship” în echipamente publice - care generează efecte pozitive, sinergii, inclusiv la nivel de inițiative private ; ○ Dezvoltăm sectorul cultural și generăm o politică inteligentă de evenimente, care să favorizeze atenuarea sezonality ; ○ Promovăm ecoturismul – oferim informații complete și responsabile care conduc la creșterea respectului pentru mediul natural și cultural al zonelor vizitate; ○ Reformăm pivoții de dezvoltare, investim în Educație, Servicii publice - ca direcții prioritare, Mediul de afaceri - noi standarde de performanță (aport de competiție profesională) ; ○ Generalizăm folosirea tehnologiei ca pivot de dezvoltare în turism (la nivel de comunicare, experiență, evaluare, feedback etc.) ; ○ Creștem calitatea serviciilor publice (transport, salubritate, întreținere spații publice) ; ○ Atragem investiții în turism prin parteneriat, seriozitate și generare de oportunități.
----------------------------	--

3.2. Obiective strategice

➤ OBIECTIV GENERAL

O.G. 1- Infrastructură urbană publică și privată sustenabilă, robustă, integrată și de calitate, care asigură o imagine turistică reprezentativă și dotări orientate către turiști și comunitatea locală

• OBIECTIVE SPECIFICE

O.S. 1 - Infrastructură verde-albastră și rețea de spații publice urbane adaptabile, de calitate, care sprijină o experiență turistică de nivel European

Priorități de investiție

- Creșterea calității și conectivității sistemului existent de spații publice urbane pentru turiști și comunitate ;
- Crearea unei identități proprii și valorificarea spațiilor publice pentru crearea unei experiențe turistice unice și pentru sprijinirea dezvoltării economiei locale;
- Valorificarea resurselor strategice de teren din Județul Galați pentru crearea de noi facilități de petrecere a timpului liber, atractive și reprezentative din punct de vedere turistic;
- Reamenajarea peisagistică a zonelor publice verzi din mediul urban, vizând elemente de diversitate coloristică, olfactivă, de texturi, perenitate ale volumelor plantate redactate prin specii din genuri locale (autohtone, adaptate la condiții specifice climato-pedologice) pentru a genera un climat urban atractiv și pentru a accentua și permanentiza prezența elementului natural în cadrul urban;

- Dezvoltarea infrastructurii turistice la Dunăre.

O.S. 2 - Mobilitate sigură, inteligentă, accesibilă, cu un sistem de transport integrat și durabil, ca bază a unei dezvoltări turistice durabile și competitive

Priorități de investiție

- Asigurarea unei bune accesibilități a județului Galați la nivel național și internațional și a unei conectivități optime în teritoriu, care să permită dezvoltarea unui turism bine echilibrat, echitabil și diversificat ;
- Sporirea eficienței și confortului deplasărilor turistice prin conectarea obiectivelor la nivel județean;
- Dezvoltarea alternativelor sustenabile și nepoluante de mobilitate turistică prin implementarea de soluții menite să echilibreze cotele modale și să deservească nevoia de experimentare a mobilității prietenoase cu mediul înconjurător.

O.S. 3 - Dotări și echipamente turistice și conexe de calitate, care consolidează poziția Județului Galați ca pol de turism istoric/ cultural și ecoturism

Priorități de investiție

- Investiții în reconfigurarea și reabilitarea dotărilor culturale, sportive și de evenimente existente în scopul satisfacerii unei mai ample nevoi de internaționalizare a ofertei de evenimente locale a Județului Galați în plan turistic ;
- Valorificarea resurselor strategice de teren de pe teritoriul județului pentru dezvoltarea funcțiunilor turistice polarizatoare de nivel județean.

O.S. 4 - Patrimoniul construit public și privat valorizat turistic pentru sprijinirea economiei locale

Priorități de investiție

- Reabilitarea și valorizarea patrimoniului cultural și turistic în proprietate publică ;
- Sprijinirea reabilitării și refuncționalizării în scop turistic și conex a patrimoniului de valoare sau aflat în zone protejate în proprietate privată

O.S. 5 - Cadru de guvernare teritorială și reglementare pentru un turism sustenabil și de calitate, orientat către beneficiari și comunitate

Priorități de investiție

- Reactualizarea documentațiilor de planificare și dezvoltarea de planuri urbanistice zonale noi pentru zone de complexitate și importanță turistică ridicată ;
- Elaborarea de reglementări, ghiduri și manuale de imagine urbană pentru stimularea creării unei imagini unitare, coerente, contemporane și atractive din punct de vedere turistic ;
- Înființarea autorităților și grupurilor de lucru ca mecanisme de monitorizare și control în ceea ce privește conformarea noilor investiții în zonele de importanță turistică la ghidurile, normele și reglementările în vigoare

➤ **OBIECTIV GENERAL**

O.G. 2- Produse turistice – experiențe memorabile care întăresc atractivitatea, asigură succesul destinației

- **OBIECTIVE SPECIFICE**

O.S. 1 – Galați – destinație importantă pe traseul croazierelor pe Dunăre

O.S. 2 - Valorizare turism cultural/istoric

O.S. 3 - Dezvoltarea ecoturismului

O.S. 4 - Integrarea sharing economy

O.S. 5 - Dezvoltare Agendă de evenimente - program cultural prioritar

O.S. 6 - Dezvoltare brand și strategie de marketing și comunicare

➤ **OBIECTIV GENERAL**

O.G. 3- Capital uman specializat pe domenii de activitate, calificat și suficient

- **OBIECTIVE SPECIFICE**

O.S. 1 – Creșterea calității serviciilor din turism

O.S. 2 – Diversificarea ofertei ocupaționale/ educaționale din sectorul turismului

O.S. 3 – Creșterea atractivității ocupațiilor din turism

Măsuri

- Înființarea unui hotel/restaurant-școală (cu servicii de formare în diverse tipologii de calificări) ;
- Activarea axei Galați – Constanța, Galați-Brașov - parteneriate angajator.

➤ **OBIECTIV GENERAL**

O.G. 4- Management turistic al destinației: profesionist, competitiv, coordonat, integrator reprezentativ pentru toate părțile interesate

Măsuri

- Crearea unei Organizații de Management a Județului Galați, la nivel județean ;
- Crearea unei Organizații de Management a Destinației Dobrogea, la nivel regional ;
- Recrutarea de personal în noul Birou de Turism organizat la nivelul Județului Galați;
- Crearea unui operator cultural municipal, ca gestionar al agendei culturale publice, cu rol de suport.

➤ **OBIECTIV GENERAL**

O.G. 5- Îmbunătățirea gradului de valorificare integrată a potențialului turistic la nivel județean

- **OBIECTIVE SPECIFICE**

O.S. 1 – Crearea brand-ului turistic județean

Priorități de investiție

- Elaborarea unui studiu în vederea identificării unui brand județean;
- Dezvoltarea și implementarea unui sistem unitar de marcare a atracțiilor turistice în întreaga regiune (panouri, hărți turistice pe drumurile naționale și județene, în gări, autogări etc.) în conformitate cu standardele UE.

O.S. 2 – Promovarea la nivel național și internațional

Priorități de investiție

- Elaborarea unui plan de marketing turistic la nivel județean, conținând o strategie de promovare pe termen mediu, la nivel național și internațional, luând în considerare potențialul turistic județean, structura cererii și raportul cost/beneficiu al posibilelor activități de promovare, cu implicarea pe scară largă a agenților economici din regiune și a organismelor publice, ONG-uri, asociații profesionale din regiune, asociații naționale - ANAT (filiala SE), ANTREC, AER, AHR;
- Punerea în aplicare a activităților previzionate de planul de marketing turistic, acordarea de sprijin pentru inițierea, la nivel județean, a activităților de promovare națională și internațională ;
- Implicarea pe scară largă a agenților economici din regiune și a organismelor publice, în organizarea anuală a Bursei de Turism (târgul de turism "Oltenia Travel & Business"), creșterea numărului de participanți din alte regiuni, ca și al celor din alte țări;
- Promovarea ofertelor turistice din județ prin includerea acestora în cataloagele touroperatorilor români și străini, creșterea numărului de participanți (agenți economici, primării, prefecturi) la bursele de turism naționale și internaționale (sprijinirea participării acestora);
- Dezvoltarea de relații economice, transfer de cunoștințe și schimb de experiențe la nivel național și internațional.

O.S. 3 – Crearea și actualizarea unui portal web dedicat turismului județean

Priorități de investiție

- Realizarea unui portal de turism al Județului Galați, ca instrument major de promovare, informare și efectuare a rezervărilor;
- Realizarea unei hărți interactive pe site-ul dedicat turismului din județul Galați;
- Realizarea unui calendar interactiv de evenimente.

O.S. 4 – Crearea de circuite turistice tematice la nivel județean

Priorități de investiție

- Turismul cultural și istoric ar putea fi dezvoltat prin integrarea resurselor din județ în circuitul turistic care promovează tradiția culturală și etnografică tipică din județ;
- Inițierea unor programe turistice tematice culturale, religioase (pelerinaje ale creștinilor la mănăstiri, pelerinaje ale adeptilor altor religii etc.), istorice (legate de voievozi etc., de daco-romanitate, altele), pe lângă dezvoltarea structurilor turistice adecvate în localitățile vizitabile;
- Integrarea în circuitele turistice a evenimentelor de tipul serbărilor populare;
- Realizarea de materiale de promovare a obiectivelor/circuitelor turistice (broșuri, ghiduri turistice, pliante, CD-uri și DVD-uri turistice de prezentare, bannere, hărți turistice, cataloage, postere și foi volante, fotografii, albume, fotoreportaje, diapozitive, casete, filme cu specific de turism, obiecte de protocol, a unei reviste județene de turism etc.) și sprijinirea derulării de acțiuni și campanii de promovare, expedierea materialelor promoționale și de protocol în țară și în străinătate etc.;
- Dezvoltarea de carduri turistice care să permită vizitarea atracțiilor turistice aferente circuitelor la prețuri promoționale;

- Stimularea activității de cercetare-dezvoltare-inovare (CDI) prin promovarea utilizării TIC în producția și marketingul unor pachete turistice integrate, adoptarea sistemelor globale de distribuție (GDS);
- Promovarea conștientizării turismului de-a lungul fluviului Dunărea conform recomandărilor Comisiei Dunărene de Turism, pe linia strategiei UE pentru regiunea Dunării.

O.S. 5 –Crearea de circuite turistice inter-tematice la nivel județean

Priorități de investiție

- Elaborarea unui studiu prin care să fie identificate cele mai bune 2 sau 3 circuite inter-tematice la nivel județean și instrumente adecvate pentru implementarea acestora pe piața turistică (carduri unice de acces către diverse obiective turistice de pe teritoriul județului, bilete comune pentru vizitarea diverselor obiective turistice, etc.);
- Implementarea instrumentelor integrate identificate.

O.S. 6 –Crearea unei rețele de puncte de informare turistică la nivel județean

Priorități de investiție

- Stabilirea unor caracteristici comune ale rețelei (design, logo, standardele serviciilor oferite, proceduri etc.);
- Sprijinirea dezvoltării unei rețele de centre/birouri de informare și promovare turistică cu filiale în orașele mari și în localitățile cu potențial turistic, crearea unor puncte de informare turistică, inclusiv electronice, în zone de maxim tranzit (înființarea centrelor de informare se poate realiza prin depunerea de proiecte de către primăriile și ONG-urile interesate).

➤ **OBIECTIV GENERAL**

O.G. 6- Îmbunătățirea accesibilității și valorificării patrimoniului istoric/ cultural al județului

• **OBIECTIVE SPECIFICE**

O.S. 1 –Restaurarea și valorificarea turistică a patrimoniului istoric/ cultural în vederea creșterii accesului publicului și a numărului vizitatorilor

Priorități de investiție

- Restaurarea, protecția și conservarea patrimoniului cultural național cu potențial turistic important (restaurarea clădirilor cu elemente arhitectonice tradiționale, a monumentelor, ansamblurilor și siturilor istorice, centre culturale, muzee, etc.) în vederea introducerii acestora în circuite turistice;
- Investiții pentru protecția și valorificarea turistică a siturilor arheologice;
- Realizarea de planuri integrate de protejare a patrimoniului cultural;
- Responsabilizarea unor paliere sociale diverse (național/regional/județean/local) în conștientizarea rolului patrimoniului cultural imobil în păstrarea identității culturale naționale și locale;
- Cooperarea cu parteneri internaționali în programe și proiecte comune de protejare a patrimoniului cultural imobil;
- Sprijinirea înființării de noi muzee de artă, cu prioritate pentru structurile de importanță județeană, dedicate celor mai importante aspecte culturale de interes din zonă;

- Sprijinirea înființării galeriilor publice sau muzeelor de artă modernă/contemporană.

O.S. 2 –Creșterea accesului, prin investiții publice, la obiectivele de patrimoniu cultural și arhitectural

Priorități de investiție

- Amenajarea accesului la obiectivele turistice, a zonei amplasate în apropierea acestora și a incintelor, prin renovarea drumurilor existente și îmbunătățirea siguranței acestora;
- Realizarea de spații de popas și campare, parcare pentru vizitatorii care doresc vizitarea obiectivelor aflate în patrimoniul județean;
- Crearea unei infrastructuri publice de mici dimensiuni, cum ar fi toalete, grădini publice, zone de petrecere a timpului liber pentru copii, toate acestea localizate în apropiere de atracții culturale;
- Modernizarea drumurilor comunale care fac legătura dintre ansamblurile monahale, satele etnografice, pentru a se putea realiza circuite turistice;
- Investiții pentru iluminatul nocturn al pieselor integrate în patrimoniul istoric/ cultural.

➤ **OBIECTIV GENERAL**

O.G. 7- Dezvoltarea potențialului ecoturismului la nivel județean

• **OBIECTIVE SPECIFICE**

O.S. 1 –Crearea de structuri de cazare sustenabilă, de mici dimensiuni (vizând în mod special zonele rurale)

Priorități de investiție

- Schemă de ajutor de stat pentru sprijinul investițiilor necesare în vederea dezvoltării unor structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare prietenoase cu mediul înconjurător. Vor fi preferate mai degrabă renovările clădirilor decât construirea altora noi, utilizarea materialelor locale, reflectarea tradițiilor arhitecturale și posibilitatea folosirii energiei neconvenționale. În general acestea ar trebui să fie realizate din inițiativă privată - localnicii ar trebui să fie încurajați și sprijiniți să dezvolte astfel de afaceri. Profitând de existența instrumentelor de finanțare europene se pot introduce și anumite modele de bune practici în ecoturism (etichetă ecologică, certificare ecoturistică).

O.S. 2 – Sprijin pentru modernizarea și restructurarea structurilor existente de cazare din zonele rurale

Priorități de investiție

- Schemă de ajutor de stat pentru omologarea pensiunilor și a fermelor agroturistice existente pentru a se cunoaște calitatea serviciilor turistice oferite;
- Schemă de ajutor de stat pentru sprijinirea investițiilor de modernizare și restructurare a structurilor de cazare existente în zonele rurale.

O.S. 3 – Investiții publice locale pentru infrastructura de transport în zonele rurale

Priorități de investiție

- Ameliorarea și modernizarea drumurilor județene și comunale;

- Realizarea unor regulamente de transport la nivel de destinație și introducerea acestor regulamente în planurile de management ale parcurilor. Acestea vor prevedea: specificarea tipului de vehicule/ambarcațiuni permise, a limitei de viteză, a organismelor de control și a sancțiunilor aplicate;
- Oferirea de soluții alternative de trasee off-road;
- Oferirea unor variante de transport în comun la nivelul destinației;
- Informarea și încurajarea folosirii mijloacelor de transport în comun;
- Dezvoltarea ofertei de transport eco-friendly.

O.S. 4 – Investiții pentru creșterea și valorificarea gradului de atractivitate pentru puncte de interes locale (stână, atelier de olărit etc.)

Priorități de investiție

- Studiu pentru identificarea satelor cu producție mare de artizanat pentru a asigura asistență pentru dezvoltarea meșteșugurilor, selecționarea meșterilor populari, identificarea pieței de export și sprijin pentru crearea, promovarea și comercializarea artizanatului tradițional;
- Sprijin acordat valorificării de produse naturale, ecologice;
- Sprijin acordat pentru crearea de centre de producție, expunere și comercializare a produselor artizanale, ceramică, sticlărie, etc.;
- Înființarea și sprijinirea unor grupuri de mici producători locali;
- Promovarea unor centre de creație populară recunoscute la nivel național;
- Dezvoltarea ofertei de produse ecoturistice realizate de comunitățile locale prin sprijinul acordat pentru menținerea și perpetuarea obiceiurilor tradiționale specifice destinațiilor cu potențial ecoturistic;
- Susținerea înființării unor spații destinate valorificării produselor de artizanat și a altor produse specifice realizate în cadrul comunității locale.

O.S. 5 – Investiții publice locale pentru infrastructura de bază în zonele cu potențial pentru turism activ și orientat spre natură

Priorități de investiție

- Construirea/reabilitarea căilor ce asigură accesul la cabane, navigație de bază, etc, considerând respectarea deplină a caracteristicilor de mediu din aceste zone;
- Construirea infrastructurii necesare pentru asigurarea siguranței turiștilor activi (platforme de aterizare pentru elicoptere, adăposturi etc.);
- Crearea unei infrastructuri de bază (apă, canalizare, deșeuri, energie electrică) în sate/regiuni cu o prezență ridicată a atracțiilor turistice pentru turiștii activi;
- Amenajarea unor parcări în apropierea locurilor de atracție – cu toalete ecologice, sistem de management al deșeurilor, panouri informative și de avertizare;
- Înființarea unei rețele de comunicare și intervenție rapidă (dispecerat integrat de alarmare și comunicare interactivă între unități de intervenție: poliție, jandarmerie, ambulanță, pompieri, protecția civilă, gardieni publici, salvamont, spital de urgențe etc.);
- Îmbunătățirea sistemului de semnalizare a principalelor trasee rutiere de tranzit, din punct de vedere al distanțelor și siguranței, cu panouri în limbile română și engleză;

- Includerea cerințelor de refacere și extindere a traseelor de drumeție în planurile de dezvoltare turistică durabilă elaborate de administratorii zonelor protejate;
- Dezvoltarea unei infrastructuri ecoturistice specifice la nivelul parcurilor naționale din regiune care să permită lărgirea gamei de servicii oferite fără un impact negativ asupra mediului;
- Realizarea infrastructurii și facilităților de vizitare și informare la nivelul destinațiilor cu potențial ecoturistic.

O.S. 6 – Investiții pentru dezvoltarea structurilor legate de sport și petrecere a timpului liber legate de potențialul natural, în special prin crearea unor trasee, circuite și a infrastructurii de ghidare a turiștilor

Priorități de investiție

- Amenajarea unor centre de vizitare prevăzute cu săli de prezentare a unor filme privind zona respectivă;
- Refacerea traseelor turistice existente și amenajarea altor noi trasee;
- Amenajarea punctelor (foișoarelor) de observare și a punctelor de belvedere – cu panouri de interpretare, infrastructură de observare;
- Amenajarea unor locuri de campare – cu delimitarea zonelor, panouri informative și de avertizare, vetre pentru foc, toalete ecologice;
- Amenajarea / refacerea unor refugii și a unor cabane turistice – acolo unde lungimea traseelor turistice impune asemenea lucru;
- Crearea marcajelor turistice și a circuitelor pentru dezvoltarea cicloturismului în regiune;
- Construirea de porturi mici, pontoane și debarcadere pe râurile principale și lacurile din regiune, împreună cu amenajarea lor specifică pentru practicarea sporturilor de navigație și nautice;
- Realizarea unor trasee speciale (tematice, ecvestre, de biciclete, de schi fond, tracking, photohanting, punți suspendate etc.) cu locuri de popas, panouri informative și de interpretare, săgeți de orientare;
- Dezvoltarea de produse turistice complementare în vederea diversificării și creșterii atractivității ofertei turistice (spre exemplu rafting, cicloturism, parapantă, speoturim);
- Posibilități de valorificare turistică a potențialului hidrografic al râurilor prin amenajări simple care să devină „aliniamente” de maximă polarizare în perioada caldă a anului pentru turiștii iubitori de înot, plajă, pescuit sportiv sau sporturi nautice (rafting cu ambarcațiuni mici 1-2 persoane, riverboarding);
- Implementarea unui plan de acțiune pentru realizarea hărților și publicitatea traseelor de drumeție.

3.3. Angajarea comunității

Procesul de dezvoltare turistică nu poate avea loc decât cu susținerea locuitorilor și impulsul actorilor din domeniu. Locuitorii pot deveni ambasadori turistici la nivel județean; în afara județului, aceștia devin promotorii acestuia, participând în acest fel la crearea imaginii și atractivității sale turistice. Acesta reprezintă principalul motiv pentru care crearea unor programe de conștientizare, care să explice avantajele dezvoltării turistice pentru comunitate și județ și să implice comunitatea în diverse acțiuni (sociale, culturale) devine vitală pentru dezvoltarea turismului județean.

Exemple de acțiuni:

❖ Realizarea anuală a unei acțiuni de comunicare către marele public (locuitori, actori economici). Sensibilizarea locuitorilor și a țesutului economic local nu poate da rezultate decât pe termen lung. Populația, care astăzi nu este sensibilă la argumentul turistic, va deveni deci, doar încetul cu încetul, conștientă de importanța economică a turismului. Un mesaj clar și coerent trebuie vehiculat prin intermediul unor campanii pentru publicul larg în fiecare an, de preferință înaintea unei perioade de frecvență turistică crescută precum sezonul de vară. Acestea vor fi completate prin acțiuni de sensibilizare pe lângă actorii economici și sociali (întreprinderi, comercianți, asociații și autorități locale).

❖ Oferirea de produse turistice în mod privilegiat locuitorilor și actorilor economici. În aceeași ordine de idei, locuitorii și actorii economici ai județului trebuie să poată beneficia de un acces privilegiat la atracțiile turistice și evenimente. O mai bună cunoaștere a ofertei turistice locale, le va permite să facă o promovare mai eficace la nivel de microgrup.

❖ Realizarea și publicarea unui sondaj (barometru) de opinie în rândul locuitorilor. Barometrul turistic conține date despre activitatea turistică, reevaluate anual. Acest instrument va fi privilegiat în sensul sensibilizării câtor mai mulți locuitori față de efectele economice și față de imaginea județeană creată de felul în care sunt primiți vizitatorii. De altfel, faptul de a măsura „opinia publică” cu privire la tema activității turistice va permite evaluarea punctelor forte și a celor slabe ale acesteia și a orienta mai bine următoarele acțiuni de sensibilizare, informare și training.

❖ Implicarea «locuitorilor temporari» precum studenții, membrii diasporei sau expatriații, provocându-i să devină ambasadorii județului Galați.

MĂSURI PENTRU IMPLICAREA COMUNITĂȚII

- Implicarea comunității în procesele strategice și în implementarea unor proiecte proprii: ambasadori, proiecte de voluntariat, intervenții civice și sociale;
- Conștientizare a posibilităților de tip sharing economy;
- Inovare și identificare a unor noi linii care converg către beneficiul comunității (cum ar fi revitalizarea meseriilor/ocupațiilor tradiționale);
- Îmbunătățire și optimizare a comunicării la nivelul stakeholderilor implicați în educația și formarea continuă;
- Încurajare a activităților creative în turism.

EXEMPLE ACȚIUNI PUNCTUALE

- Creare program "COUNTY AMBASSADORS";
- Inițiere program de voluntariat pentru industria turismului și ospitalității;
- Sărbătorirea Zilei Mondiale a Turismului la nivelul comunităților din zonele turistice - în data de 27 septembrie;

- Îmbunătățirea calității primirii și a serviciilor oferite, printr-o sensibilizare a ansamblului actorilor economici care vin în contact cu clientela turistică, printr-un demers de tip „campanie de întâmpinare”.

Acțiunea vizează în principal:

- Unitățile de cazare turistică;
- Societățile comerciale;
- Restaurantele;
- Șoferii de taxi;
- Instituțiile culturale (muzee, teatre, cinema etc.).

Descriere:

- Mobilizarea actorilor în jurul unui demers de tipul «Welcome Attitude» - similar ca aceea implementată la Lyon;
- Organizarea unei campanii pentru sensibilizarea profesioniștilor ;
- Crearea de ședințe de formare sau permiterea accesului la training-uri deja existente.

3.4. Orientări suport

În vederea atragerii de investiții smart într-un moment de necesitate de creștere al destinației (cum este cel actual), crescând astfel competiția într-un mod sănătos, organic, profesionalizându-se mediul antreprenorial, având în vedere oportunitatea generată de organizarea unui management integrator la nivel județean, este necesară asigurarea unui KIT de materiale suport care să vină în întâmpinarea inițiativelor investitorilor strategici și a micilor investitori.

Acest kit presupune facilitarea înțelegerii oportunităților investiționale, asigurând acces la date sintetizate despre profilul destinației, sub forma unui sumar executiv. Alt produs de inclus în kit este sumarul grafic (plan) al resurselor funciare disponibile/libere la nivelul județului, cu informații anexe despre posibilitățile investiționale aferente (regulamente de construire). Kit-ul dispune și de un ghid cu opțiuni de finanțare, co-finanțare, inclusiv colectare de capital. De asemenea, pot fi incluse în KIT elemente de match-making pentru vânzători și cumpărători de oportunități de business (**o bursă a afacerilor în turism**) la nivelul unui portal online.

Toate componentele kit-ului vor fi ilustrate în mod adecvat și disponibile digital (online).

Orice investitor va putea înțelege următoarele:

➤ **De ce să investești?**

Județul Galați are o poziție turistică privilegiată: arterele sale rutiere înlesnesc trecerea turiștilor spre Delta Dunării, zonă turistică de mare atracție, și spre litoralul Mării Negre. Toate drumurile din nord, ca și unele trasee din vestul țării, care pleacă spre Dobrogea, trec prin Galați. Accesul din Dobrogea și sud-estul țării către stațiunile balneare și turistice ale Moldovei de nord și din Carpații Orientali se face, de asemenea, prin Galați. Județul dispune de un valoros fond natural și cultural care conferă turismului dimensiuni naționale și internaționale

Turismul este un sector important al economiei județului Galați, având un potențial de dezvoltare major pe termen mediu și lung. La nivelul județului Galați, pot fi întâlnite mai multe tipuri de turism, precum: turismul de agrement, agroturismul, turismul cultural, turismul de afaceri, turismul de croazieră etc.

➤ **Beneficii**

- Valoare mare a ROI (return of investment) prin investirea într-un sector emergent, cu o industrie stabilă, unde există competiție limitată în infrastructuri turistice de înaltă calitate, însă apetit și putere de cumpărare crescute;
- Predictibilitatea de business prin investirea într-o destinație atractivă, populară, accesibilă;
- Loc de creștere, având în vedere planurile administrației de a investi fonduri structurale în proiecte de infrastructură mare, implementarea strategiei de dezvoltare a destinației, generarea de noi produse turistice, măsurile de creștere a duratei sejurului;
- Costuri reduse în construcții comparativ cu piața europeană centrală;
- Acces la bazinul local de talente, la costuri limitate.

➤ **Tipuri de oportunități investiționale ce pot apărea**

- Dezvoltarea de noi complexuri turistice și reabilitarea celor existente;
- Dezvoltarea de facilități publice generatoare de venit și profit (în parteneriat public privat) precum investițiile în echipamente care nu pot fi acoperite de fondurile structurale;
- Dezvoltări de Proiecte turistice fanion (high-rise);
- Dezvoltări de parcuri tematice și alte facilități similare.

➤ **Parteneriat și sprijin**

Județul Galați, alături de sectorul privat local, reprezentat de parteneri precum Camera de Comerț, Navigație, Industrie și Agricultură sunt parteneri de dialog dinamici, serioși, dornici, care vor asigura tot suportul necesar pentru atragerea de investiții.

4. EXEMPLE DE BUNE PRACTICI

DEFINIREA UNUI BRAND TURISTIC

1) Brand-ul turistic regional „The Sunny Side of Germany - Baden – Wurttemberg”



Localizare: Germania, Baden-Wurttemberg

2) Brand-ul turistic național „I Feel Slovenia”



Localizare: Slovenia

PROMOVARE ÎN MEDIUL ONLINE

1) Visit Malta – The Official Tourism Site for Malta, Gozo and Comino³⁷



Localizare: Malta

DEZVOLTARE SISTEM DE CARDURI TURISTICE

1) Torino + Piemonte Card³⁸



Localizare: Italia

³⁷ <https://www.visitmalta.com/en/home>

³⁸ <http://www.turismotorino.org/card/EN/home>

1) Tourist Info Network³⁹



Localizare: Spania, Valencia

³⁹ <http://en.comunitatvalenciana.com/tourist-info/2>